



哈尔滨职业技术学院  
HARBIN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE



# 2018届毕业生 就业质量年度报告

哈尔滨职业技术学院

2018年12月

黑龙江乐易考教育科技有限公司

## 目录

前言 .....	1
学院概况 .....	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况 .....	7
一、毕业生规模 .....	7
二、毕业生结构及分类 .....	7
(一) 按性别分布情况 .....	7
(二) 各学院、专业分布情况 .....	7
(三) 按民族分布情况 .....	9
(四) 按生源地规模分布情况 .....	10
三、毕业生就业率 .....	13
(一) 毕业生就业基本情况 .....	13
(二) 不同性别毕业生就业率 .....	14
(三) 各学院、专业毕业生就业率 .....	14
(四) 各民族毕业生就业率 .....	16
四、毕业生就业流向 .....	17
(一) 就业单位分布 .....	17
(二) 就业行业分布 .....	19
(三) 就业职位分布 .....	20
(四) 就业地域分布 .....	20
五、毕业生升学 .....	23
(一) 各学院、专业毕业生升学情况 .....	23
(二) 分性别升学情况 .....	25
(三) 升学流向 .....	25
第二章 毕业生就业质量相关分析 .....	27
一、毕业生求职过程分析 .....	27
(一) 毕业生求职途径 .....	27
(二) 毕业生求职影响因素 .....	27

(三) 毕业生求职关注因素.....	28
(四) 毕业生求职遇到的困难.....	29
二、毕业生就业质量分析 .....	29
(一) 毕业生就业满意度.....	30
(二) 薪资水平.....	30
(三) 专业与工作相关性.....	33
(四) 工作与理想一致性.....	34
(五) 福利保障情况分析.....	35
(六) 离职率与离职原因分析.....	36
(七) 毕业生就业质量模型分析.....	37
三、自主创业分析 .....	41
(一) 自主创业的原因.....	41
(二) 自主创业的资金来源.....	41
(三) 自主创业中遇到的困难.....	42
(四) 自主创业前做过的准备.....	43
(五) 创业行业分布.....	43
四、未就业情况分析 .....	44
(一) 调研就业率（就业状态）.....	44
(二) 未就业原因.....	45
(三) 参加岗位面试次数.....	45
(四) 希望获得的帮助.....	46
第三章 毕业生就业创业主要工作举措 .....	47
一、就业工作主要举措 .....	47
(一) 院领导重视就业工作.....	47
(二) 开展全程式就业指导工作.....	47
(三) 加强校企合作.....	48
(四) 跟踪联动促就业.....	48
(五) 开展诚信就业教育.....	48
(六) 加强基层就业宣传.....	48

(七) 就业信息审核登记制度.....	48
二、创业工作主要举措 .....	49
(一) 深化双创教育改革, 优化创业课程体系.....	49
(二) 稳步开展基建工程, 提升基地服务质量.....	49
(三) 取得实践育人成效, 发挥示范引领作用.....	50
三、下一步就业创业工作计划.....	51
(一) 积极引导学生在省内就业.....	51
(二) 加大就业市场调研力度.....	51
(三) 规范服务指导工作流程.....	51
(四) 落实毕业生就业跟踪调查.....	51
(五) 加强创新创业指导与基地建设.....	52
第四章 2016-2018 届毕业生就业趋势分析.....	53
一、2016-2018 届毕业生就业率变化 .....	53
(一) 总体规模和就业率变化趋势.....	53
(二) 各学院就业率变化趋势.....	53
二、2016-2018 届毕业生所在单位性质变化趋势 .....	54
三、2016-2018 届毕业生所在单位行业变化趋势 .....	54
四、2016-2018 届毕业生薪资变化趋势 .....	55
五、2016-2018 届毕业生就业满意度变化趋势 .....	55
六、2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势 .....	55
七、2016-2018 届毕业生对母校满意度变化趋势 .....	56
第五章 毕业生对母校就业评价 .....	57
一、母校人才培养的评价 .....	57
(一) 母校人才培养总体满意度.....	57
(二) 专业核心课程评价.....	57
(三) 毕业生对母校教师教学的评价.....	58
(四) 社团活动.....	58
(五) 最满意的实践教学环节.....	60
(六) 教学最需改进的方面.....	61

二、母校就业指导服务满意度.....	61
(一) 母校就业指导服务满意度.....	61
(二) 母校就业服务方面的改进意见.....	62
三、母校推荐度 .....	62
四、母校满意度模型 .....	63
第六章 用人单位基本情况及调研结果分析 .....	65
一、用人单位基本情况 .....	65
(一) 用人单位的单位性质.....	65
(二) 用人单位所属行业.....	65
(三) 用人单位招聘毕业生人数.....	66
(四) 用人单位招聘毕业生的渠道.....	67
(五) 用人单位对毕业生的薪资待遇.....	67
二、用人单位用人需求情况分析.....	68
(一) 用人单位招聘时的关注因素.....	68
(二) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	69
(三) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	69
(四) 用人单位对专业的关注度.....	70
三、用人单位对毕业生的评价.....	70
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	70
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	71
四、用人单位对学校的评价 .....	71
(一) 用人单位对学校就业指导工作总体评价.....	72
(二) 用人单位对学校满意度模型.....	72
(三) 用人单位认为学校亟需改进的方面.....	75
第七章 对教育教学反馈 .....	77
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	77
二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈.....	78
三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈.....	79

## 前言

大学生就业问题关系到国家民生，是促进社会发展进步，实现科技兴国的重要保证。推动大学生就业工作，不仅有利于在产业、企业、分配等方面的结构优化，更是新时代中国特色社会主义建设的重要基石。高职院校就业工作能够催生发展新动力，为产业结构调整和社会和谐稳定提供新动能，在高职院校工作中处于重要位置。因此，哈尔滨职业技术学院根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，结合学校实际特编制《哈尔滨职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告数据样本来源于黑龙江省教育厅就业管理系统的 2018 届毕业生就业信息和第三方评价机构（黑龙江乐易考教育科技有限公司）的调研数据，报告全面反映了毕业生的就业状况及毕业生和用人单位对学校教育教学、就业服务工作的评价。总体情况如下：

截至 2018 年 11 月，哈尔滨职业技术学院 2018 届毕业生共 3496 人（说明：由于哈尔滨市职工医学院于 2018 年 8 月末并入哈尔滨职业技术学院，因此，本报告分析数据并未加入哈尔滨市职工医学院毕业生数据，目前学院实际毕业生总人数为 3645 人），总体就业率为 99.94%。通过本次调研，得出以下数据：毕业生总体就业质量满意度为 96.00%，专业相关度达到 91.92%，薪资满意度为 84.77%，人才落地率为 77.43%，对母校的综合满意度为 98.80%，对母校的推荐度为 96.50%，用人单位对 2018 届毕业生的满意度达到 95.89%。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解哈尔滨职业技术学院的人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学院毕业生的就业创业工作，对相关工作提出宝贵意见和建议，促进学校长足发展。

在统计结果中，若各分项整体比例之和不足 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，这是由于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

## 学院概况

哈尔滨职业技术学院是哈尔滨市政府创建的一所重点服务地方装备制造业和现代服务业的公办综合性高等职业院校。2002 年，经哈尔滨市人民政府批准，哈尔滨市经济管理干部学院、哈尔滨市建设职工大学、哈尔滨市财贸职工大学、哈尔滨市职工轻工学院、哈尔滨市科技职工大学、哈尔滨市机电职工大学和哈尔滨机电工程学校等七所院校合并组建哈尔滨职业技术学院。2018 年，经黑龙江省人民政府批准，哈尔滨市职工医学院并入哈尔滨职业技术学院。

学院以创建中国特色高水平职业院校为目标，对办学方向、办学定位进行顶层设计：一是将办学思想定位为“有限的学历教育，无限的社会服务，教学与服务并举”；二是将培养目标定位为职业道德高尚、职业素养优良、专业理论扎实、职业技能高超、具备创新创业能力的高素质技术技能人才；三是将办学模式定位为创建中国特色的“教学工场”模式，建设共享型综合性开放式产学研用一体化的哈尔滨职业教育园区；四是将校园文化定位为以黄炎培职业教育思想为引领，有机融合地域产业文化精神、企业家精神及创业文化、现代大学精神和制度文化。以“做乐业之子”为校训，倡导“德高、善教、会做、能研发”的教风、“自律、乐学、善思、会创造”的学风和“自律、规范、精进”的校风，定位并培育“以工为主、综合发展、开放办学、服务地方”的办学特色。

学院占地面积 111 万平方米，建筑面积 27 万平方米。现有固定资产总值 5.7 亿元，其中，教学仪器设备总值 1.52 亿元，图书总量 93.76 万册。设有机电工程、建筑工程、电子与信息、会计金融、现代服务、艺术与设计、汽车、医学院、国际、培训、社会服务等 11 个学院及公共基础教学部、思想政治教育部、体育教学部等 3 个教学部。建有 205 个实训室（基地），其中包括 2 个中央财政支持建设的汽车检测与维修实训基地和机电一体化技术实训基地、1 个省级财政支持建设的物流管理实训基地。校外实习实训基地 425 个，并建立了良好的校企合作关系。

学院现有教职工 806 人，其中专任教师 453 人，高级职称教师 257 人，中级职称教师 138 人；硕士及以上学历教师 249 人，双师型教师 393 人。有全国专业

教学指导委员会、现代学徒制委员会委员 7 名，全国行业职业教育教学指导委员会分委会委员 13 人，省级专业教学指导委员会副主任及委员 20 名；有全国黄炎培职业教育杰出校长 1 人、杰出教师 2 人、优秀理论研究奖 1 人；职业教育先进个人 1 人；省级教学名师、教学新秀、教学能手 17 人。有省级教学团队 3 个，市级重点领军人才梯队 1 个，哈尔滨市有突出贡献中青年专家 3 人。建立校企“双带头人、双骨干教师、双向培养、双向聘任”机制，聘请院士林尚杨、大国工匠高凤林等 405 名行业企业技术专家和能工巧匠担任兼职教师。

学院现有国家级专业 13 个：国家级教学改革专业 1 个，国家现代学徒制试点专业 2 个，焊接技术与自动化专业 1 个，国家服务产业发展专业 2 个，国家职教基地 2 个，国家骨干院校央财专业 4 个，国家专业示范专业 1 个。现有省级专业 13 个：省级重点专业 9 个，省级现代学徒制试点专业 3 个，省级示范专业 1 个。学院紧紧围绕先进装备制造、生物医药、新一代信息技术、金融服务、现代物流等区域重点产业发展，建设电气自动化技术、道路桥梁工程技术、模具设计与制造、焊接技术及自动化、软件技术、机械制造及自动化等 6 个国家级重点专业；物流管理、环境艺术设计、会计电算化、会计（注册会计师）、电子信息工程、机电一体化技术、建筑工程技术、电脑艺术设计、汽车技术服务与营销等 9 个省级重点专业；电子商务等 6 个市级重点专业；数控技术等 8 个院级重点专业，带动相关 50 个专业全面发展，形成契合地方产业发展的“以工为主、综合发展”的专业格局。

学院坚持有限的学历教育与无限的社会服务并举，在开展学历教育的同时积极面向社会广泛开展职业培训。具备以下资质：外交部和教育部授予的“中国—东盟教育培训中心”、教育部授予的“全国高职高专师资培训基地”、工信部授予的“全国服务外包紧缺人才培训基地”、中国模具工业协会授予的“全国模具人才培训基地”、人力资源和社会保障部授予的“全国商务管理师职业培训基地”、商务部授予的“全国电子商务师鉴定培训机构”、黑龙江省级职业技能鉴定所、黑龙江省高技能人才培训基地、哈尔滨市高校毕业生职业培训定点机构、哈尔滨地铁集团员工培训基地。每年开展各类职业培训约 3.5 万人次。学院积极支持企业技术创新。获得专利 260 项，其中发明专利 2 项。累积实现技术研发咨询服务到款额 2628 万元，为企业创造产值 3721 万元。

学院积极支持大学生创新创业。注册成立大学生创新创业园发展有限公司，吸引 44 个创业团队、68 家企业进驻，带动就业 220 人，获批国家级第三批政府主导型双创实践育人基地，荣获“黑龙江省首批深化创新创业教育改革示范院校”称号。

学院持续深化国际交流与合作。与俄罗斯、新加坡、韩国、赞比亚、台湾地区等国家和地区十余所友好院校开展学生交流及合作办学等项目。与俄罗斯萨哈林国立大学共建哈职萨哈林分院，遴选出 23 名学生赴俄罗斯参加学历提升项目。6 名教师受聘俄罗斯远东国立交通大学客座教授。

作为教育部批准的首批 8 所职业教育“走出去”试点院校之一，共建中赞职业技术学院，连续三年派出 8 人次赴赞开展援教工作，接收 12 名赞比亚留学生来我院完成学制三年的学历教育。

与韩国大邱工业大学、韩国京畿科学技术大学、韩国建阳大学开展合作办学，实行学分互认，累计派出 32 名学生。目前，在韩留学生中 5 名学生取得学士学位，3 名学生在韩国成均馆大学、韩国建国大学等韩国顶级学府攻读硕士学位。

与新加坡南洋理工学院开展学生短期研习互派项目。累计接收 100 余名新加坡师生来哈参加冬令研习，派出 20 名师生赴新加坡参加短期研习，推进文化交流，教育互融。

与台湾东南科技大学、建国科技大学、修平科技大学、龙华科技大学合作开办短期研修班，连续 4 年共派出 180 名学生进行境外短期专业研修。研修期间，学生考取国际证照通过率达到 100%。

学院为学生搭建境外技能竞赛平台，鼓励学生赴国境外参赛。赴俄罗斯参加国际职业技能大赛获金奖 2 项、其他各级奖项 10 余项，赴台湾地区参加各类国际赛事获金奖 20 余项。

学院学习借鉴德国“双元制”、美国“社区教育”、英国“现代学徒制”和新加坡南洋理工学院“教学工厂”理念，探索创新具有校企合作实体化、技术研发市场化、产学研用一体化、运营管理企业化、职业培训规模化、服务社会多样化等特征的中国特色“教学工场”模式，引进地区重点企业和世界 500 强企业，建设共享型综合性开放式的产学研用一体化的哈尔滨职业教育园区。园区规划占地面积 55 万平方米，建筑面积 59.52 万平方米。主要建设机电工程、建筑工程、

电子信息工程、现代服务、艺术与设计、会计金融、食品与医药、汽车等八个“教学工场”，涵盖 50 个以上专业。建设服务“一带一路”企业员工培训、对俄科技与文化交流、城镇化农民劳动技能和文化素质培训、社区教育基地。园区建成后每年将为哈尔滨市及周边地区 2 万名应用型本科、高职、中职院校在校生提供实训实习和创业就业共享服务，为教师提供技能实践服务，为企业提供应用技术研发服务和员工培训服务，面向社会开展各级各类职业培训 5-10 万人次。

**所获荣誉：**

- ★2018 亚太职业院校影响力 50 强
- ★国家骨干高职院校
- ★2016 年全国高等职业院校服务贡献 50 强
- ★2017、2018 年全国高等职业院校国际影响力 50 强
- ★国家第三批政府主导型双创实践育人基地
- ★全国黄炎培职业教育优秀学校
- ★国家第一批节约型公共机构示范单位
- ★教育部首批有色金属行业职业教育“走出去”试点单位
- ★焊接技术及自动化专业国家职业教育教学资源库建设单位
- ★国家首批百所现代学徒制试点单位
- ★外交部教育部中国—东盟教育培训中心
- ★教育部和财政部优质省级职教师资培养培训基地
- ★全国职业院校装备制造类“机电一体化技术”专业示范点
- ★全国高职高专师资培训基地
- ★黑龙江省高水平高职院校建设单位
- ★黑龙江省首批深化创新创业教育改革示范院校
- ★黑龙江省高技能人才培训基地
- ★教育部华航唯实、ABB、新时达工业机器人领域职业教育项目合作院校
- ★全国电子商务职业教育“双师型”教师培养培训基地
- ★中国总会计师协会“会计工厂”产教融合试点单位
- ★黑龙江省学生资助工作典型单位
- ★黑龙江省文明单位标兵

可以看出，为满足经济社会发展对技术技能型人才不断增长的需求，多年来，哈尔滨职业技术学院以专业建设为重点，以人才培养模式创新和课程改革为突破口，以师资队伍和实训条件建设为保障，全面深化教育教学改革，促进内涵建设水平，为省市经济社会发展提供了重要的人才支撑。

## 第一章 2018 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

哈尔滨职业技术学院2018届毕业生共有3496人。

### 二、毕业生结构及分类

#### (一) 按性别分布情况

2018 届毕业生按性别分布,男女比例为:1:0.73。其中男生人数为 2025 人,占比为 57.92%;女生人数为 1471 人,占比为 42.08%。详见下图:

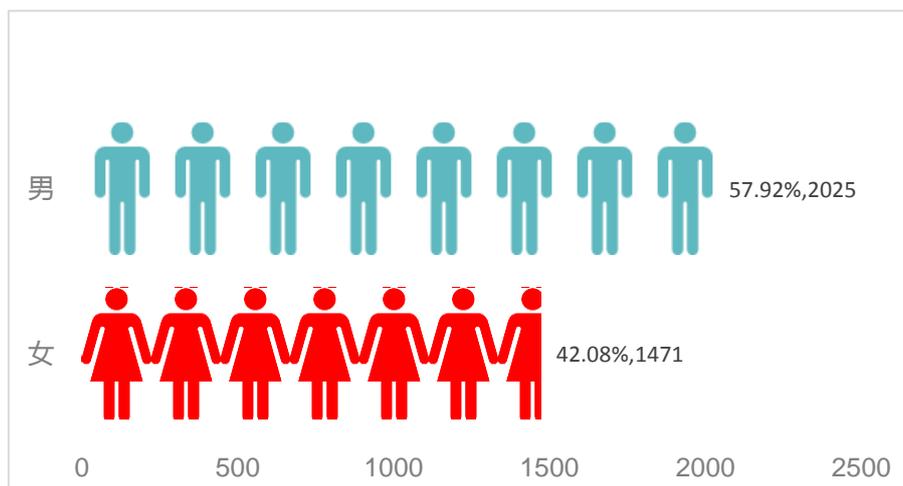


图 1-1 2018 届毕业生性别分布情况

#### (二) 各学院、专业分布情况

2018 届毕业生分布在 7 个学院。分学院来看,机电工程学院毕业生人数最多,有 780 人,占毕业生总人数的 22.31%;其次是会计金融学院,有 682 人,占比 19.51%。分专业来看,会计专业人数最多,有 437 人,占比为 12.50%。详细分布情况见下表:

表 1-1 2018 届毕业生各学院、各专业分布情况

学院	专业	人数	占比 (%)
机电工程学院	机械制造与自动化	217	6.21
	电气自动化技术	189	5.41
	机电一体化技术	176	5.03

学院	专业	人数	占比 (%)
	城市轨道交通控制	51	1.46
	焊接技术及自动化	45	1.29
	模具设计与制造	42	1.20
	数控技术	40	1.14
	新能源应用技术	13	0.37
	楼宇智能化工程技术	7	0.20
	小计	780	22.31
会计金融学院	会计	437	12.50
	会计电算化	93	2.66
	财务管理	64	1.83
	会计(注册会计师方向)	60	1.72
	会计与审计	28	0.80
	小计	682	19.51
现代服务学院	物流管理	115	3.29
	城市轨道交通运营管理	94	2.69
	航空服务	91	2.60
	电子商务	87	2.49
	市场营销	73	2.09
	连锁经营管理	49	1.40
	酒店管理	31	0.89
	旅游管理	24	0.69
	小计	564	16.14
建筑工程学院	工程造价	157	4.49
	建筑工程技术	106	3.03
	道路桥梁工程技术	104	2.97
	生物制药技术	40	1.14
	食品营养与检测	28	0.80
	工程测量技术	16	0.46
	工程监理	16	0.46
	给排水与环境工程技术	14	0.40
	建筑设计技术	14	0.40
	供热通风与空调工程技术	4	0.11
	小计	499	14.26
艺术学院	环境艺术设计	161	4.61
	装潢艺术设计	47	1.34
	广告设计与制作	42	1.20
	电脑艺术设计	34	0.97
	动漫设计与制作	20	0.57
	人物形象设计	19	0.54
	影视多媒体技术	11	0.31
	服装表演与设计	9	0.26
	影视动画	6	0.17

学院	专业	人数	占比 (%)
	小计	349	9.97
汽车学院	汽车检测与维修技术	231	6.61
	汽车技术服务与营销	96	2.75
	小计	327	9.36
信息工程学院	软件技术	160	4.58
	计算机网络技术	55	1.57
	电子信息工程技术	36	1.03
	移动通信技术	24	0.69
	软件技术(北大青鸟软件工程师方向)	11	0.31
	计算机网络技术(北大青鸟网络工)	9	0.26
	小计	295	8.44
总计	总计	3496	100.00

### (三) 按民族分布情况

毕业生来自于 18 个不同的民族,其中汉族毕业生最多,有 3302 人,占比为 94.45%;其次是满族,有 121 人,占比为 3.46%。具体各民族毕业生人数及占比详见下表:

表 1-2 2018 届毕业生民族分布情况

民族	人数	占比 (%)
汉族	3302	94.45
满族	121	3.46
蒙古族	25	0.72
回族	10	0.29
朝鲜族	5	0.14
藏族	5	0.14
布依族	4	0.11
侗族	3	0.09
苗族	3	0.09
锡伯族	3	0.09
土族	3	0.09
土家族	3	0.09
其他	3	0.09
仡佬族	2	0.06
彝族	1	0.03
壮族	1	0.03
达斡尔族	1	0.03
鄂温克族	1	0.03
总计	3496	100.00

## （四）按生源地规模分布情况

### 1. 全国各省分布

2018 届毕业生生源地主要以黑龙江省为主，有 2923 人，占比 83.61%；其次是吉林省和内蒙古自治区，分别有 97 人和 71 人，占比分别为 2.77%和 2.03%。具体毕业生生源分布情况详见下表：

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布

生源所在地	人数	占比 (%)
黑龙江省	2923	83.61
吉林省	97	2.77
内蒙古自治区	71	2.03
辽宁省	64	1.83
山西省	60	1.72
四川省	57	1.63
山东省	50	1.43
贵州省	46	1.32
河北省	32	0.92
甘肃省	18	0.51
青海省	17	0.49
宁夏回族自治区	15	0.43
陕西省	14	0.4
安徽省	13	0.37
重庆市	8	0.23
西藏自治区	4	0.11
河南省	3	0.09
新疆维吾尔自治区	2	0.06
云南省	2	0.06
总计	3496	100.00

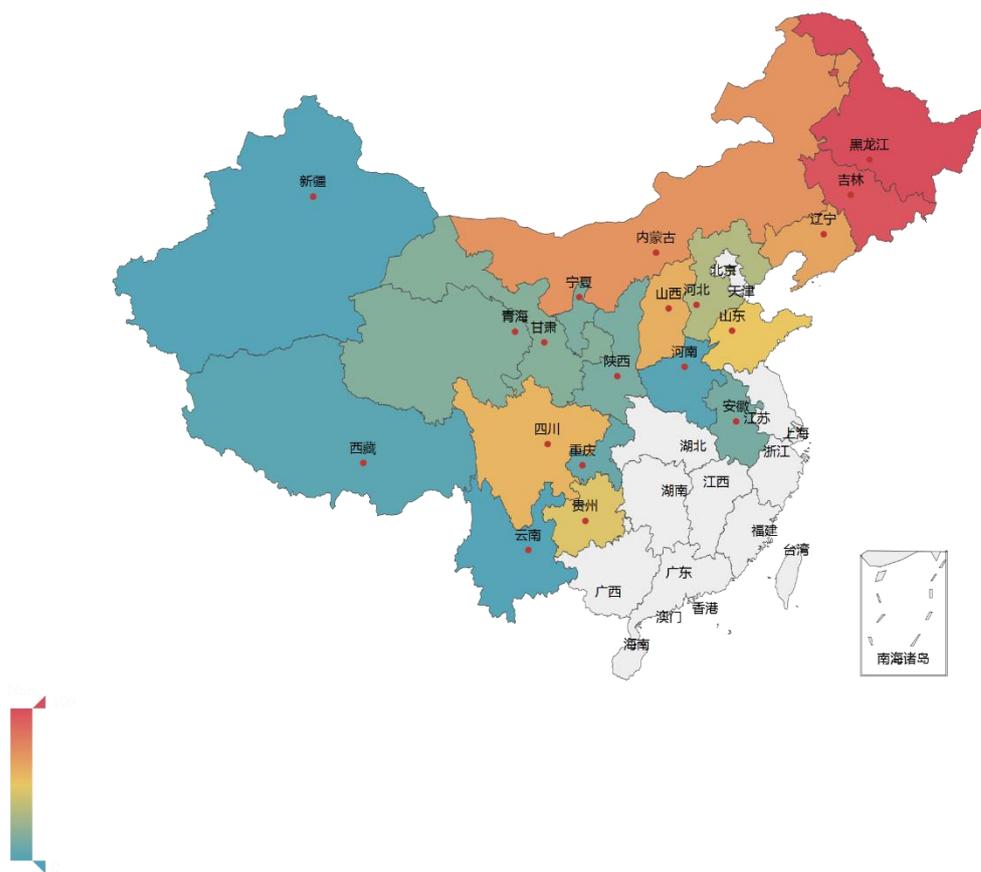


图 1-2 2018 届毕业生生源地分布情况

## 2. 黑龙江省内各市分布

黑龙江省内生源地主要是哈尔滨市及其辖县，有 866 人，占到全省生源地的 29.63%。详见下表：

表 1-4 黑龙江省内各市分布

生源所在市	人数	占比 (%)
黑龙江省哈尔滨市	866	29.63
黑龙江省齐齐哈尔市	412	14.10
黑龙江省绥化市	328	11.22
黑龙江省佳木斯市	190	6.50
黑龙江省牡丹江市	181	6.19
黑龙江省鸡西市	172	5.88
黑龙江省鹤岗市	154	5.27
黑龙江省大庆市	153	5.23
黑龙江省黑河市	111	3.80
黑龙江省双鸭山市	108	3.69
黑龙江省七台河市	104	3.56
黑龙江省伊春市	97	3.32

生源所在市	人数	占比 (%)
黑龙江省大兴安岭地区	47	1.61
总计	2923	100.00

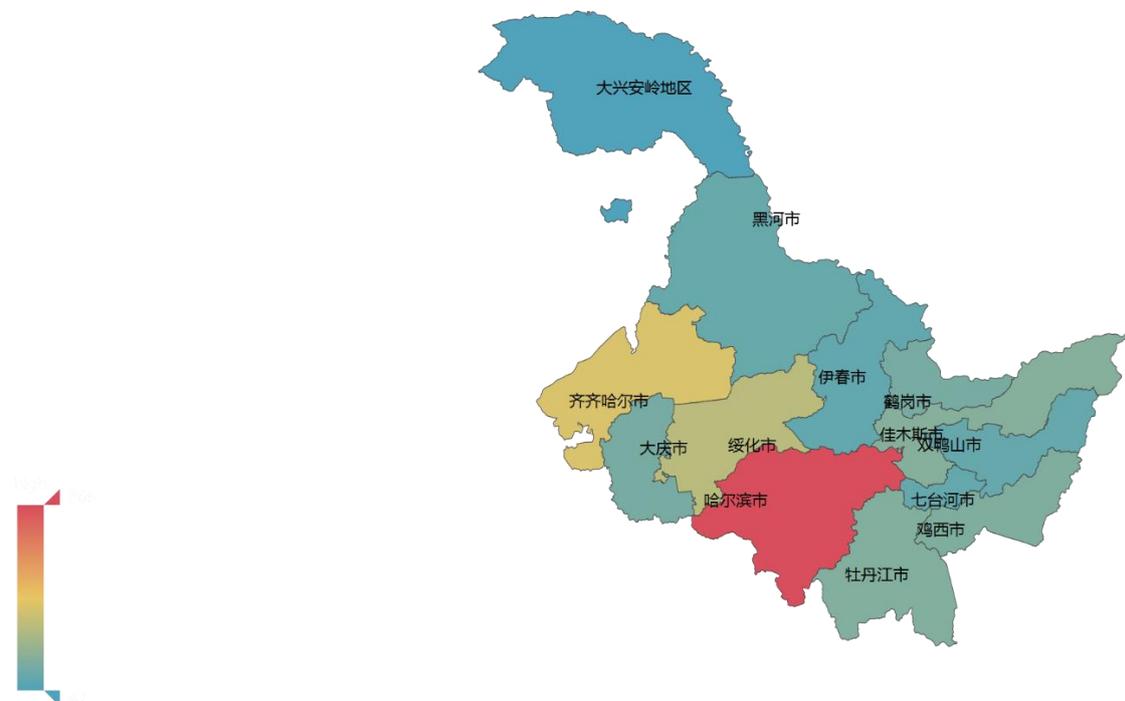


图 1-3 2018 届毕业生黑龙江省内生源地分布情况

## 2. 黑龙江省哈尔滨市内各区县分布

表 1-5 哈尔滨市内各区县分布

哈尔滨市及其辖县生源所在地	人数	占比 (%)
哈尔滨市	556	64.20
哈尔滨市双城区	100	11.55
哈尔滨市尚志市	45	5.20
哈尔滨市巴彦县	33	3.81
哈尔滨市方正县	29	3.35
哈尔滨市依兰县	28	3.23
哈尔滨市宾县	28	3.23
哈尔滨市五常市	20	2.31
哈尔滨市延寿县	18	2.08
哈尔滨市通河县	5	0.58
哈尔滨市木兰县	3	0.35
哈尔滨市平房区	1	0.12
总计	866	100.00



图 1-4 2018 届毕业生黑龙江省哈尔滨市内生源地分布情况

### 三、毕业生就业率

#### (一) 毕业生就业基本情况

2018 届毕业生整体就业率为：99.94%。（就业率=（签就业协议形式就业+灵活就业+应征义务兵+升学+国家基层项目+出国、出境+自主创业+自由职业+地方基层项目+签劳动合同形式就业）/毕业生总人数）。毕业生就业主要以签就业协议形式就业为主，占比 72.00%；其次是灵活就业，占比 19.28%。具体毕业生毕业去向详见下图：

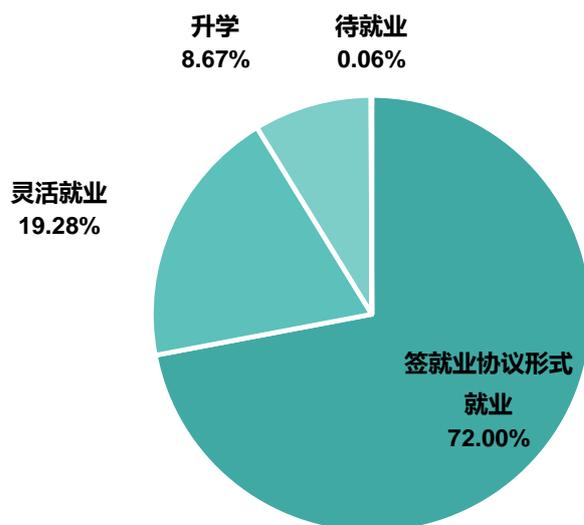


图 1-5 2018 届毕业生就业情况

## （二）不同性别毕业生就业率

分性别来看，男性毕业生就业率为 99.95%，女性毕业生就业率为 99.93%。详情见下图：

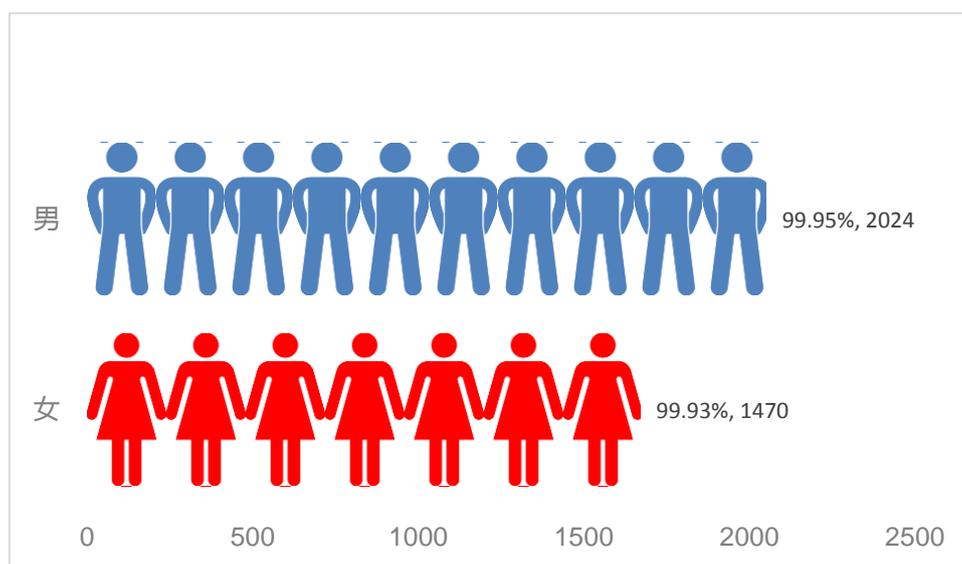


图 1-6 不同性别毕业生就业率

## （三）各学院、专业毕业生就业率

分学院来看，现代服务学院、机电工程学院、建筑工程学院、艺术学院、汽车学院、电子与信息工程学院毕业生的就业率均为 100.00%。其余各专业的就业率详见下表：

表 1-6 各学院、专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
机电工程学院	机械制造与自动化	217	217	100.00
	电气自动化技术	189	189	100.00
	机电一体化技术	176	176	100.00
	城市轨道交通控制	51	51	100.00
	焊接技术及自动化	45	45	100.00
	模具设计与制造	42	42	100.00
	数控技术	40	40	100.00
	新能源应用技术	13	13	100.00
	楼宇智能化工程技术	7	7	100.00
	小计	780	780	100.00
会计金融学院	会计电算化	93	93	100.00
	财务管理	64	64	100.00
	会计(注册会计师方向)	60	60	100.00
	会计与审计	28	28	100.00
	会计	437	435	99.54
	小计	682	680	99.71
现代服务学院	物流管理	115	115	100.00
	城市轨道交通运营管理	94	94	100.00
	航空服务	91	91	100.00
	电子商务	87	87	100.00
	市场营销	73	73	100.00
	连锁经营管理	49	49	100.00
	酒店管理	31	31	100.00
	旅游管理	24	24	100.00
	小计	564	564	100.00
建筑工程学院	工程造价	157	157	100.00
	建筑工程技术	106	106	100.00
	道路桥梁工程技术	104	104	100.00
	生物制药技术	40	40	100.00
	食品营养与检测	28	28	100.00
	工程测量技术	16	16	100.00
	工程监理	16	16	100.00
	给排水与环境工程技术	14	14	100.00
	建筑设计技术	14	14	100.00
	供热通风与空调工程技术	4	4	100.00
	小计	499	499	100.00
艺术学院	环境艺术设计	161	161	100.00
	装潢艺术设计	47	47	100.00
	广告设计与制作	42	42	100.00
	电脑艺术设计	34	34	100.00
	动漫设计与制作	20	20	100.00

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
	人物形象设计	19	19	100.00
	影视多媒体技术	11	11	100.00
	服装表演与设计	9	9	100.00
	影视动画	6	6	100.00
	小计	349	349	100.00
汽车学院	汽车检测与维修技术	231	231	100.00
	汽车技术服务与营销	96	96	100.00
	小计	327	327	100.00
电子与信息工程学院	软件技术	160	160	100.00
	计算机网络技术	55	55	100.00
	电子信息工程技术	36	36	100.00
	移动通信技术	24	24	100.00
	软件技术(北大青鸟软件工程师方向)	11	11	100.00
	计算机网络技术(北大青鸟网络工)	9	9	100.00
	小计	295	295	100.00
总计	总计	3496	3494	99.94

#### (四) 各民族毕业生就业率

2018 届毕业生中少数民族毕业生共计 194 人, 就业率为 100.00%; 汉族毕业生有 3302 人, 就业人数为 3300 人, 就业率为 99.94%。具体各民族毕业生就业率见下表:

表 1-7 各民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	3302	3300	99.94
满族	121	121	100.00
蒙古族	25	25	100.00
回族	10	10	100.00
藏族	5	5	100.00
朝鲜族	5	5	100.00
布依族	4	4	100.00
锡伯族	3	3	100.00
土家族	3	3	100.00
侗族	3	3	100.00
苗族	3	3	100.00
其他	3	3	100.00
土族	3	3	100.00
仡佬族	2	2	100.00

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
壮族	1	1	100.00
鄂温克族	1	1	100.00
达斡尔族	1	1	100.00
彝族	1	1	100.00
总计	3496	3494	99.94

## 四、毕业生就业流向

### (一) 就业单位分布

#### 1. 毕业生就业单位性质

2018 届毕业生中就业单位性质主要分布在私营企业、其他企业、国有企业。其中私营企业占比最大，2485 人，占比为 71.08%；其次是其他企业，668 人，占比为 19.11%；再次是国有企业，38 人，占比为 1.09%。具体情况详见下图表：

表 1-8 毕业生就业单位性质

单位性质	人数	占比 (%)
私营企业	2485	71.08
其他企业	668	19.11
升学	303	8.67
国有企业	38	1.09
待就业	2	0.06
总计	3496	100.00

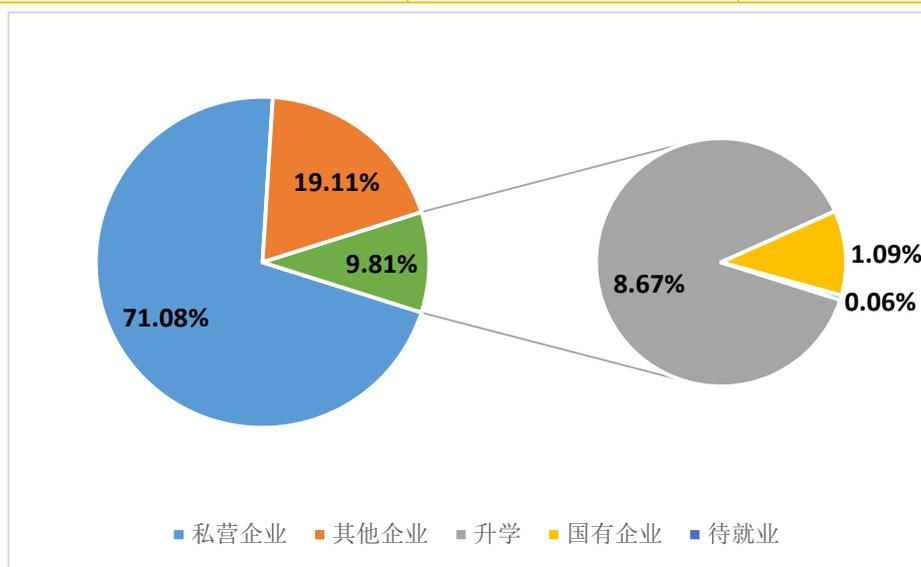


图 1-7 毕业生就业单位性质分布

## 2. 省内生源就业单位性质

2018 届生源地为黑龙江省的毕业生就业单位性质主要分布在私营企业（2110 人，72.19%）、其他企业（559 人，19.12%）、国有企业（35 人，1.20%）。随着国家政策不断开放，私营企业不断崛起，成为解决大学生就业问题的一大主力；同时，私企属于市场经济导向，长期来看，私营企业能够更好使毕业生提升自己的就业竞争力。具体情况详见下表：

表 1-9 省内生源就业单位性质

单位性质	人数	占比 (%)
私营企业	2110	72.19
其他企业	559	19.12
升学	218	7.46
国有企业	35	1.20
待就业	1	0.03
总计	2923	100.00

## 3. 哈尔滨市内生源地就业单位性质

2018 届生源地为黑龙江省哈尔滨市及其辖县的毕业生就业单位性质主要分布在私营企业（590 人，68.13%）、其他企业（191 人，22.06%）、国有企业（16 人，1.85%）。具体情况详见下表：

表 1-10 哈尔滨市内生源地就业单位性质

单位性质	人数	占比 (%)
私营企业	590	68.13
其他企业	191	22.06
升学	68	7.85
国有企业	16	1.85
待就业	1	0.12
总计	866	100.00

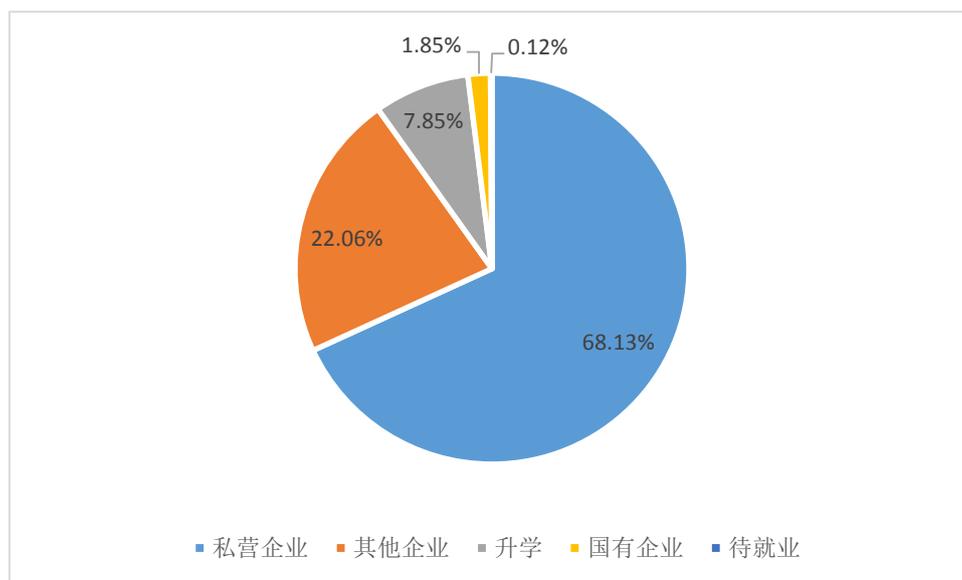


图 1-8 黑龙江省哈尔滨市内生源就业单位性质

## (二) 就业行业分布

2018 届毕业生签约单位行业分布比较广泛，其中在批发和零售业就业的毕业生最多，占比达到 18.15%。具体情况详见下表：

表 1-11 毕业生就业单位行业分布

单位行业	占比 (%)
批发和零售业	18.15
信息传输、软件和信息技术服务业	16.81
建筑业	13.79
金融业	9.51
制造业	8.72
居民服务、修理和其他服务业	6.78
交通运输、仓储和邮政业	4.64
水利、环境和公共设施管理业	4.40
文化、体育和娱乐业	4.24
房地产业	3.49
教育	2.42
公共管理、社会保障和社会组织	2.14
科学研究和技术服务业	1.74
住宿和餐饮业	1.11
租赁和商务服务业	0.71
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.59
采矿业	0.36
卫生和社会工作	0.28
农、林、牧、渔业	0.12
总计	100.00

### （三）就业职位分布

2018 届毕业生工作职位类别主要以办事人员和有关人员、其他专业技术人员、工程技术人员为主，其中办事人员和有关人员占比最大，为 65.76%；其次是其他专业技术人员，占比为 18.75%；再次为工程技术人员，占比为 9.24%。具体见下图：

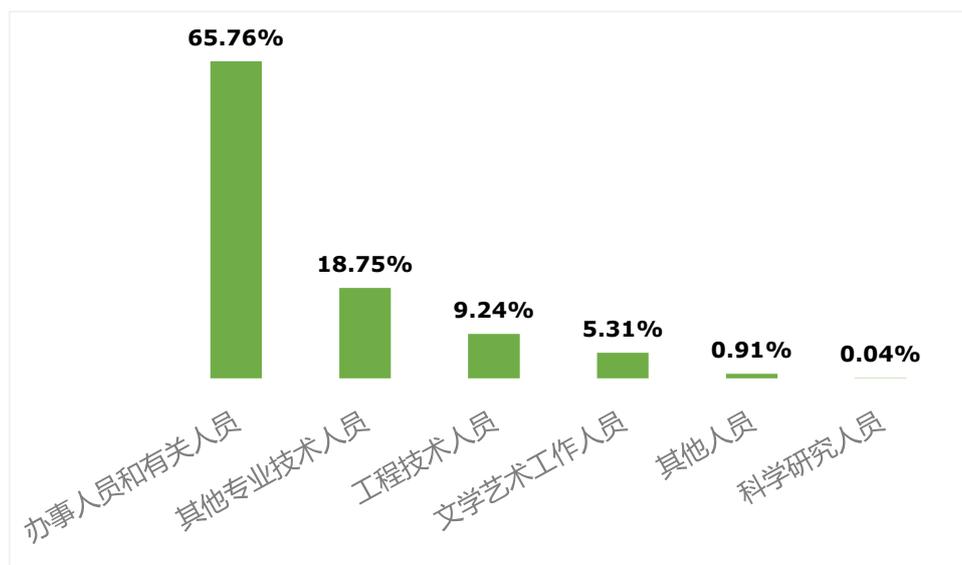


图 1-9 就业毕业生的就业职位分布

### （四）就业地域分布

#### 1. 毕业生就业地域分布

总体来看，2018 届毕业生就业地区以黑龙江省为主，占比为 86.15%；其次是吉林省，占比为 2.43%；这两个地区就业人数总比例达 88.58%。说明更多的毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展。具体毕业生就业地域情况详见下表：

表 1-12 毕业生就业地域分布

单位所在地	人数	占比 (%)
黑龙江省	3010	86.15
吉林省	85	2.43
内蒙古自治区	60	1.72
山西省	56	1.60
辽宁省	54	1.55
贵州省	40	1.14
山东省	35	1.00
四川省	29	0.83

单位所在地	人数	占比 (%)
河北省	28	0.80
甘肃省	18	0.52
青海省	17	0.49
陕西省	14	0.40
宁夏回族自治区	13	0.37
安徽省	9	0.26
重庆市	8	0.23
浙江省	7	0.20
西藏自治区	4	0.11
新疆维吾尔自治区	2	0.06
河南省	2	0.06
云南省	2	0.06
江苏省	1	0.03
总计	3494	100.00

备注：含升学

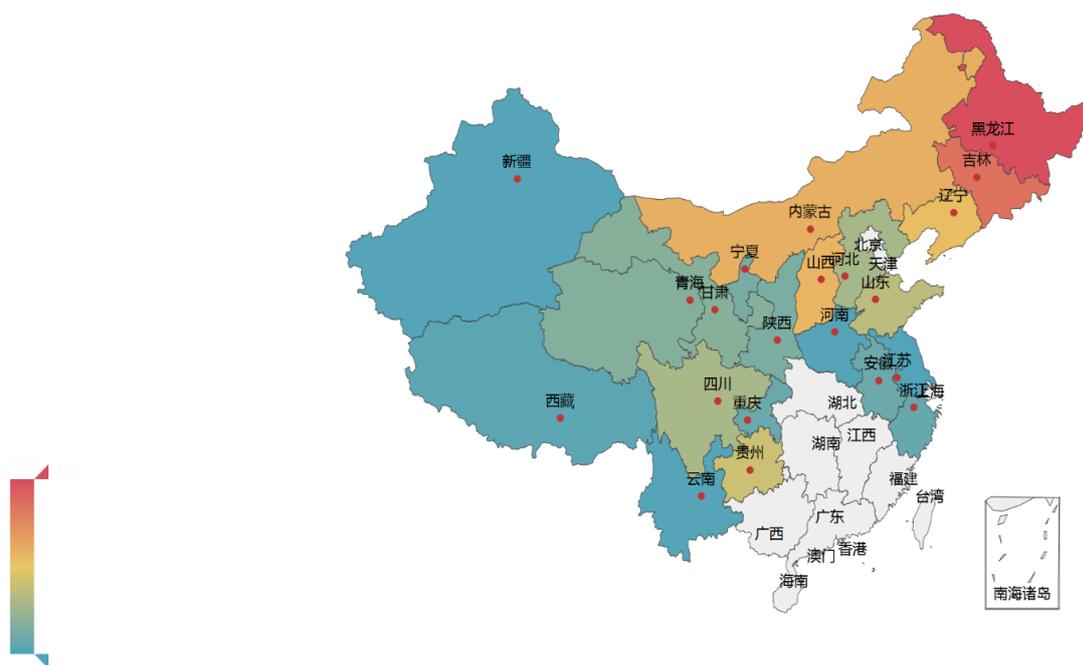


图 1-10 毕业生就业地全国各省分布

## 2. 黑龙江省内就业地域分布

进一步分析黑龙江省的各个市毕业生就业情况可知，毕业生在哈尔滨市就业的人数最多，1041 人，占黑龙江省就业人数的 34.58%；其次是齐齐哈尔市，396 人，占比为 13.16%；再次是绥化市，307 人，占比为 10.20%。具体情况见下表：

表 1-13 毕业生省内就业地域分布

单位所在地	人数	占比 (%)
黑龙江省哈尔滨市	1041	34.58
黑龙江省齐齐哈尔市	396	13.16
黑龙江省绥化市	307	10.20
黑龙江省佳木斯市	201	6.68
黑龙江省牡丹江市	190	6.31
黑龙江省大庆市	172	5.71
黑龙江省鹤岗市	143	4.75
黑龙江省鸡西市	140	4.65
黑龙江省双鸭山市	101	3.36
黑龙江省黑河市	94	3.12
黑龙江省七台河市	93	3.09
黑龙江省伊春市	92	3.06
黑龙江省大兴安岭地区	40	1.33
总计	3010	100.00

备注：含升学

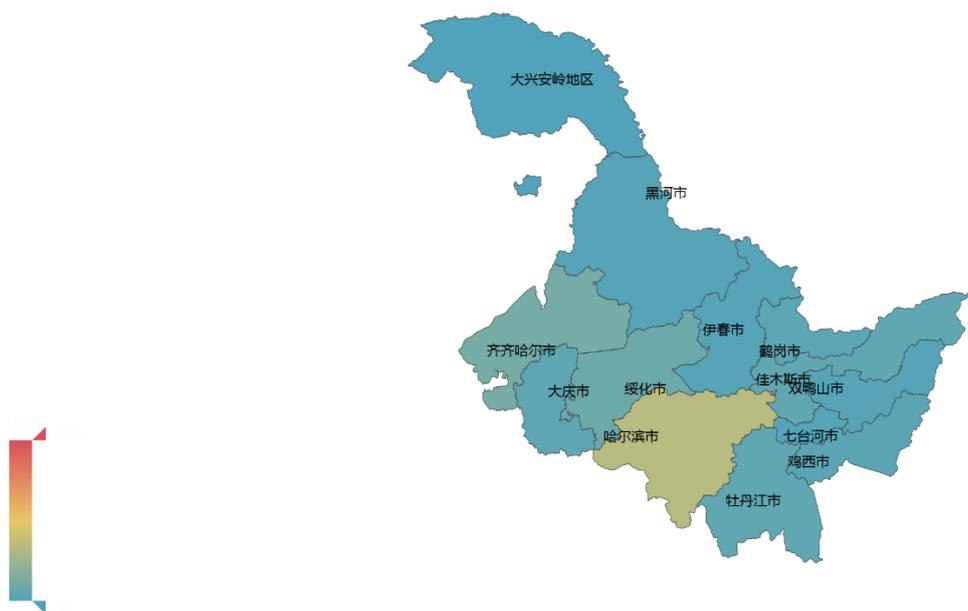


图 1-11 毕业生就业地黑龙江省内分布

### 3. 人才落地率

2018 届毕业生中，人才落地率为 77.43%。其中，生源地为本省落地本省就业的有 2918 人，本省落地本省的比率为 99.83%；生源地为本省落地外省就业的有 4 人，本省落地外省的比率为 0.14%；生源地为外省落地本省就业的有 92 人，生源地为外省落地本省的比率为 16.06%；生源地为外省落地外省就业的有 480 人，外省落地外省的比率为 83.77%。具体情况详见下表：

表 1-14 人才落地情况

就业对比	人数总计	就业黑龙江省人数	就业外省人数	待就业人数	本省落地率 (%)	外省落地率 (%)
黑龙江生源	2923	2918	4	1	99.83	0.14
外省生源	573	92	480	1	16.06	83.77
总人数	3496	2707	484	2	77.43	13.84

备注：含升学

#### 4. 毕业生生源所在地为哈尔滨市的就业去向

生源地为黑龙江省哈尔滨市及其辖县的有 866 人，除升学（68 人）外的 798 人全部落地黑龙江省哈尔滨市；如表所示：

表 1-15 毕业生生源所在地为哈尔滨市的就业去向

行政区域	生源人数	生源人数占比 (%)	就业人数	就业人数占比 (%)
黑龙江省哈尔滨市	556	64.20	526	65.91
黑龙江省哈尔滨市双城区	100	11.55	85	10.65
黑龙江省哈尔滨市尚志市	45	5.20	39	4.89
黑龙江省哈尔滨市巴彦县	33	3.81	29	3.63
黑龙江省哈尔滨市方正县	29	3.35	29	3.63
黑龙江省哈尔滨市依兰县	28	3.23	26	3.26
黑龙江省哈尔滨市宾县	28	3.23	27	3.38
黑龙江省哈尔滨市五常市	20	2.31	19	2.38
黑龙江省哈尔滨市延寿县	18	2.08	14	1.75
黑龙江省哈尔滨市通河县	5	0.58	2	0.25
黑龙江省哈尔滨市木兰县	3	0.35	2	0.25
黑龙江省哈尔滨市平房区	1	0.12	0	0.00
总计	866	100.00	798	100.00

备注：不含升学

## 五、毕业生升学

### （一）各学院、专业毕业生升学情况

2018 届升学的毕业生共 303 人，升学率为 8.67%。

分学院来看，会计金融学院的升学人数最多，有 119 人，升学率为 17.45%。分专业来看，会计(注册会计师方向)的升学率最高，为 33.33%。具体升学情况详见下表：

表 1-16 各学院、专业升学率情况

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
机电工程学院	电气自动化技术	189	35	18.52
	楼宇智能化工程技术	7	1	14.29
	数控技术	40	5	12.50
	机械制造与自动化	217	26	11.98
	焊接技术及自动化	45	4	8.89
	模具设计与制造	42	3	7.14
	机电一体化技术	176	12	6.82
	城市轨道交通控制	51	2	3.92
	新能源应用技术	13	0	0
	小计	780	88	11.28
会计金融学院	会计(注册会计师方向)	60	20	33.33
	会计电算化	93	20	21.51
	会计	437	68	15.56
	会计与审计	28	4	14.29
	财务管理	64	7	10.94
	小计	682	119	17.45
现代服务学院	连锁经营管理	49	4	8.16
	酒店管理	31	2	6.45
	物流管理	115	5	4.35
	旅游管理	24	1	4.17
	电子商务	87	2	2.30
	城市轨道交通运营管理	94	2	2.13
	航空服务	91	1	1.10
	市场营销	73	0	0
	小计	564	17	3.01
建筑工程学院	工程造价	157	24	15.29
	建筑设计技术	14	2	14.29
	工程监理	16	2	12.50
	道路桥梁工程技术	104	9	8.65
	食品营养与检测	28	2	7.14
	建筑工程技术	106	3	2.83
	生物制药技术	40	1	2.50
	给排水与环境工程技术	14	0	0
	工程测量技术	16	0	0
	供热通风与空调工程技术	4	0	0
小计	499	43	8.62	
艺术学院	广告设计与制作	42	3	7.14
	环境艺术设计	161	6	3.73
	装潢艺术设计	47	1	2.13
	人物形象设计	19	0	0
	影视动画	6	0	0

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
	影视多媒体技术	11	0	0
	服装表演与设计	9	0	0
	电脑艺术设计	34	0	0
	动漫设计与制作	20	0	0
	小计	349	10	2.87
汽车学院	汽车技术服务与营销	96	3	3.12
	汽车检测与维修技术	231	4	1.73
	小计	327	7	2.14
信息工程学院	软件技术(北大青鸟软件工程师方向)	11	1	9.09
	软件技术	160	14	8.75
	移动通信技术	24	1	4.17
	计算机网络技术	55	2	3.64
	电子信息工程技术	36	1	2.78
	计算机网络技术(北大青鸟网络工)	9	0	0
	小计	295	19	6.44
总计	总计	3496	303	8.67

## (二) 分性别升学情况

2018 届毕业生中，选择升学的女性 176 人，升学率为 11.96%；选择升学的男性 127 人，升学率为 6.27%。详见下表：

表 1-17 分性别升学情况

性别	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
女	176	1471	11.96
男	127	2025	6.27
总计	303	3496	8.67

## (三) 升学流向

2018 届毕业生选择升学的毕业生中，有 50 人流向哈尔滨理工大学，占升学总人数的 16.5%；升学到齐齐哈尔大学的有 40 人，占比升学总人数的 13.20%；升学到黑龙江工程学院的毕业生有 32 人，占比升学总人数的 10.56%。详细升学情况见下表：

表 1-18 部分升学学校分布情况

单位名称	人数	比例 (%)
哈尔滨理工大学	50	16.50
齐齐哈尔大学	40	13.20
黑龙江工程学院	32	10.56

单位名称	人数	比例 (%)
哈尔滨商业大学	28	9.24
东北石油大学	26	8.58
佳木斯大学	25	8.25
绥化学院	19	6.27
哈尔滨师范大学	16	5.28
黑龙江工业学院	14	4.62
黑龙江八一农垦大学	13	4.29
哈尔滨学院	11	3.63
黑龙江科技大学	9	2.97
哈尔滨金融学院	6	1.98

备注：由于升学院校分布较广，此表仅列出人数超过 5 的院校。

## 第二章 毕业生就业质量相关分析

### 一、毕业生求职过程分析

#### （一）毕业生求职途径

通过调研数据，毕业生获取工作的途径主要以母校推荐和自己应聘为主，其中母校推荐所占比例最大，占到总比例的 54.42%。这说明学院招生就业部门的服务工作对毕业生的就业起到很大作用。详见下图：

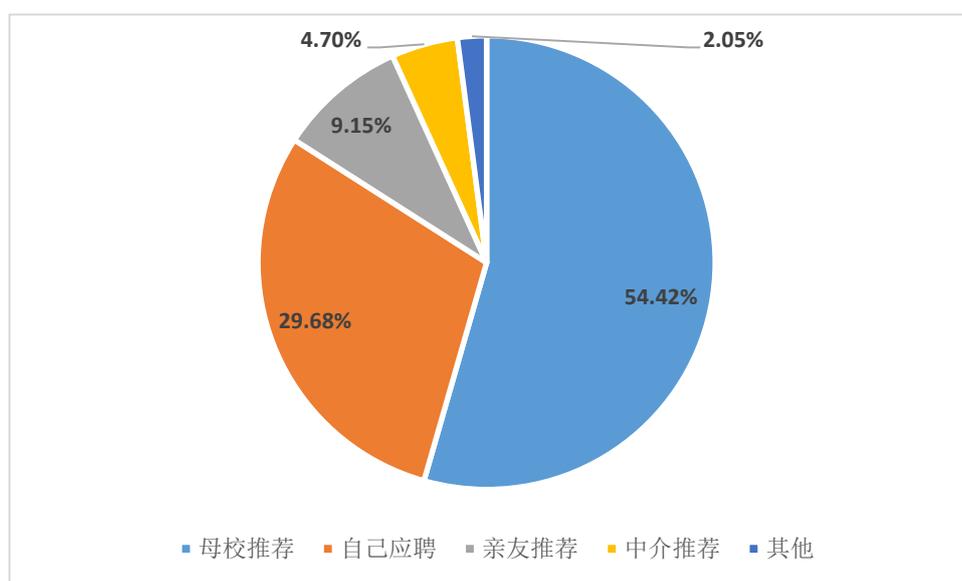


图 2-1 毕业生求职途径

#### （二）毕业生求职影响因素

根据调研数据统计，毕业生认为学历、实践/工作经验、专业背景或课程成绩是影响就业的主要因素，占比分别为 39.07%、21.67%和 16.92%。认为社会关系、母校声誉对于就业的影响较小。如图所示：

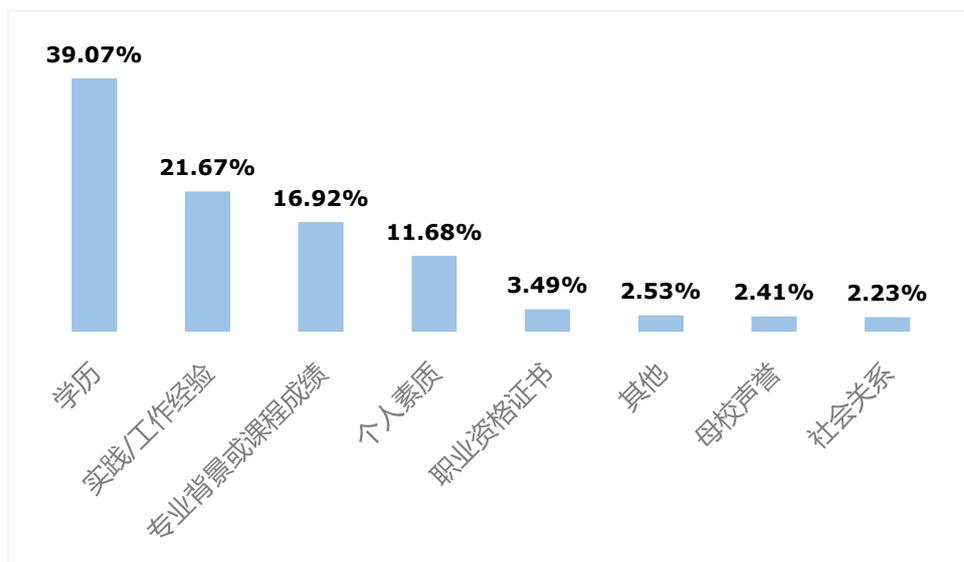


图 2-2 就业帮助因素

### （三）毕业生求职关注因素

这里的关注因素是指毕业生在面对就业机会做出就业决策时所考量的主要因素。这一个指标帮助了解毕业生在做出就业抉择时的主要价值观，也能侧面反映社会上就业相关的主流价值取向和实际状况。

通过对未就业毕业生的分析可知，毕业生认为在求职过程中主要关注的因素有薪酬水平、工作稳定度、单位的发展空间、社会保障，同时认为工作环境和就业地理位置等也是毕业生求职过程关注的因素，但关注度相对较小。如图所示：

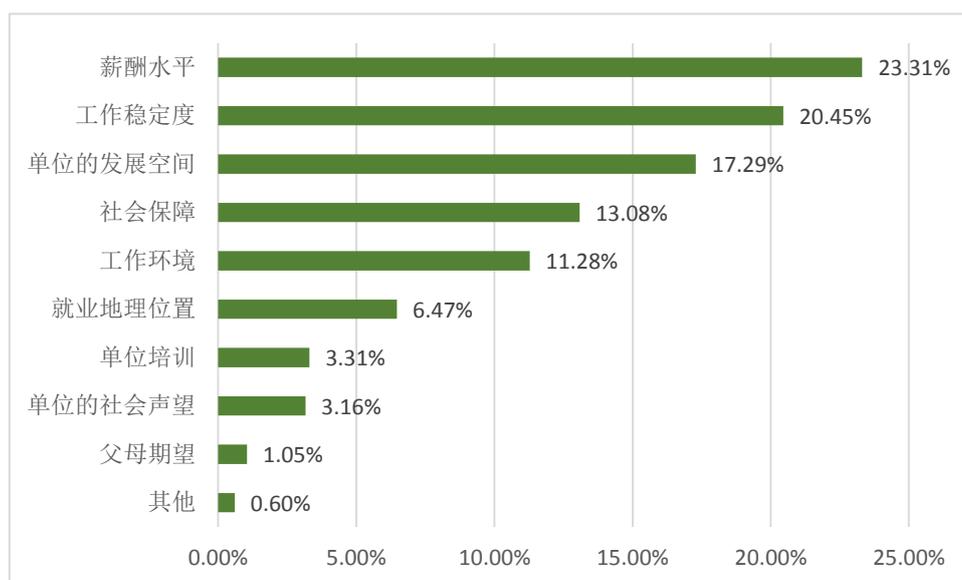


图 2-3 求职就业关注的因素

#### （四）毕业生求职遇到的困难

就业困难是指毕业生在求职过程中发现的自己的能力或其他方面的不足以致求职结果不佳。通过了解这一情况，可以启发学校在今后的人才培养和就业工作上针对性的对学生进行指导和帮助。

通过分析，大学生就业所面临的问题中，缺乏就业实践经验的占比最高，为 21.94%；其次是专业对口岗位少，占比为 16.92%；再次是获取待遇和条件不符合预期，占比为 14.07%。说明毕业生在理论与实践的结合上还有所欠缺，学校应进一步完善有关课程设计和课程内容，从就业指导的角度，进行系统引导，将实践能力培养贯穿在教育教学的整个环节，促进大学生学有所用，毕业生应该在校期间参与更多的实践教学研究，积累实践经验。如图所示：

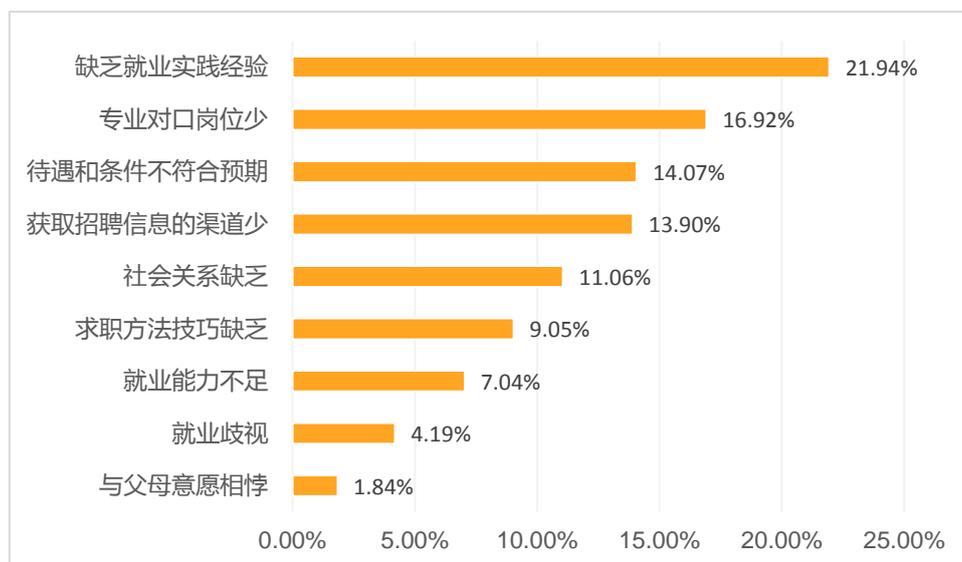


图 2-4 毕业生求职遇到的困难

## 二、毕业生就业质量分析

本次调研开始时间为 2018 年 7 月 6 号，结束日期为 2018 年 10 月 6 号，调研周期为 3 个月，调研总人数为 3496 人，回答问卷数为 3071 份，有效问卷数为 2918 份。通过对有效问卷分析可得出以下内容：

## （一）毕业生就业满意度

2018 届毕业生就业状况满意度较高，已落实就业单位的毕业生对就业质量满意度为 96.00%，五分制下为 4.800 分。就业质量满意度高，说明毕业生能够清晰的认识自己，并对求职结果有理性的认知；也说明学院招生就业部门对毕业生的生涯规划与就业指导有明显的成效。如图所示：

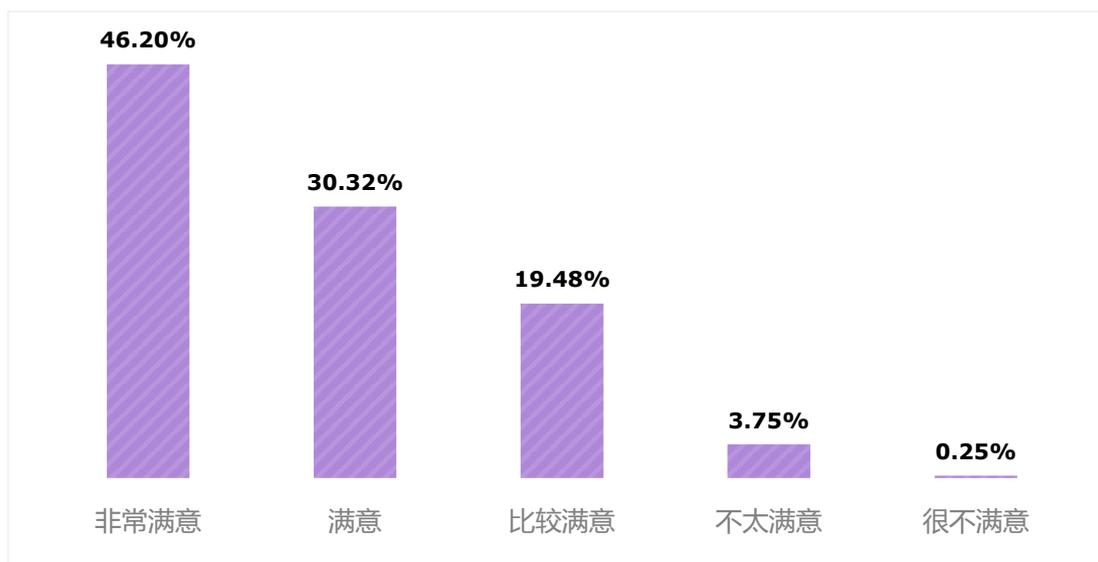


图 2-5 毕业生就业满意度分析

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

## （二）薪资水平

### 1. 薪资分布

#### （1）总体薪资水平

薪资水平是衡量毕业生就业质量的一个重要指标。通过调研数据分析，可知近七成的毕业生起始薪资水平主要是在 2001-4000 元之间，其中 2001-3000 元占比最大。详见下图：

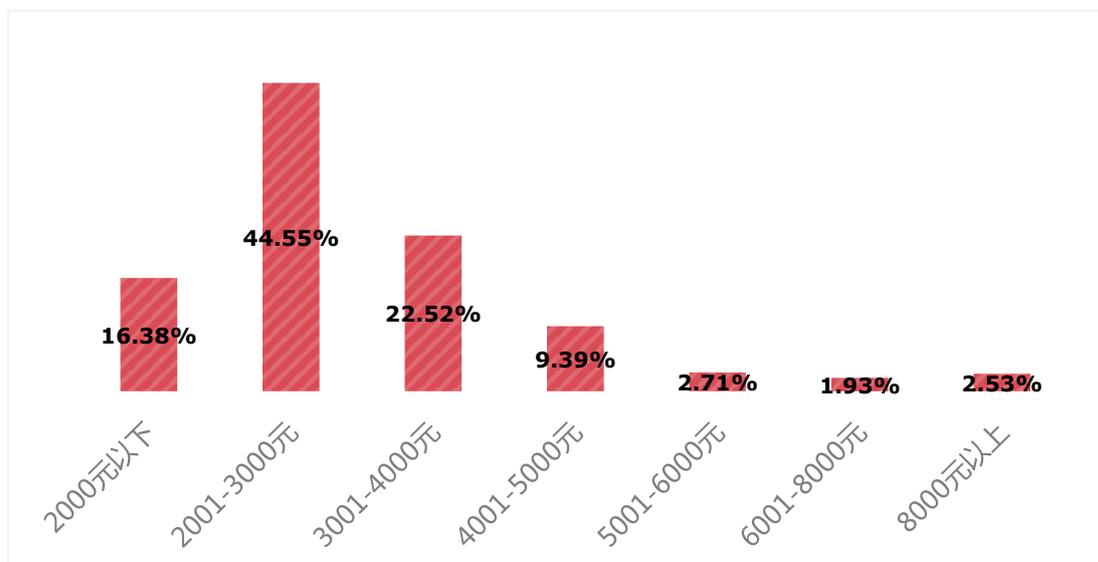


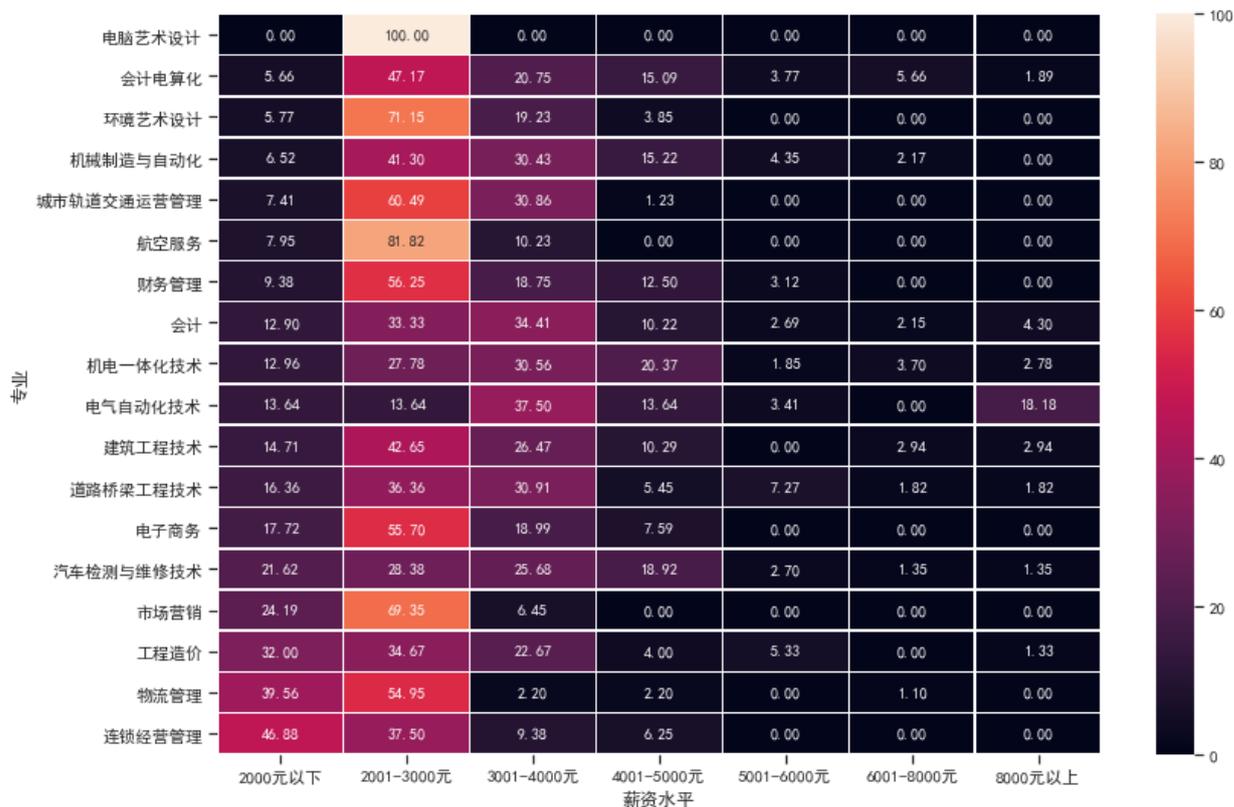
图 2-6 总体的薪资水平

## (2) 不同专业薪资水平

根据调研数据，大部分专业的薪资多集中于 2001-4000 元；有个别专业如会计电算化、机械制造与自动化、财务管理、机电一体化技术、汽车检测与维修技术在 4001-5000 元也占有一定的比例；而工程造价、物流管理、连锁经营管理在 2000 元以下的占比也相比其他专业较高；特别注意的是电气自动化技术高薪的占比为各专业中最高。不同专业薪资分布情况见下表：

表 2-1 各专业薪资分布

单位：（%）



备注：只选出人数大于等于 30 人的专业。

## 2. 薪资满意度

调研数据显示，毕业生的薪资满意度为 84.77%，其中非常满意占比最大，为 35.46%。具体如图所示：

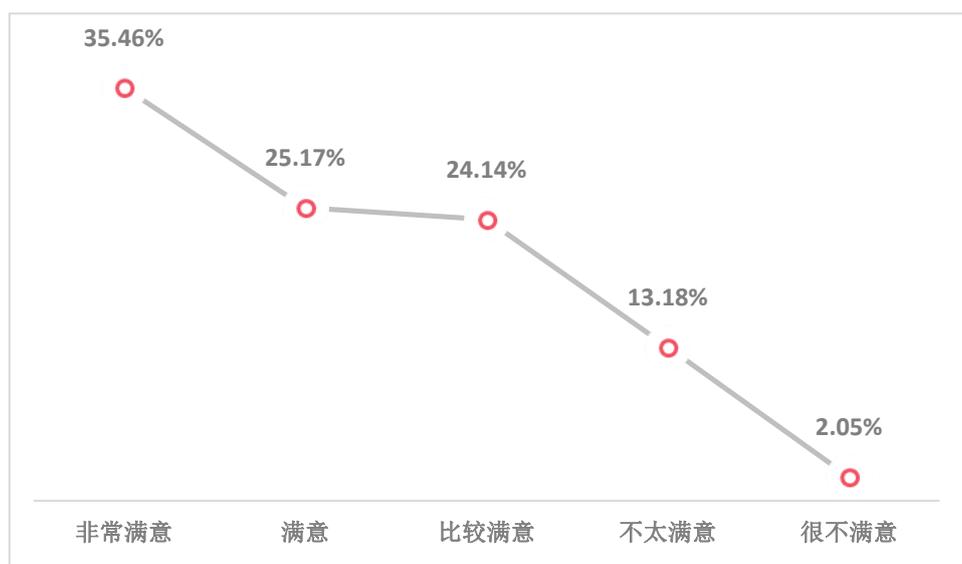


图 2-7 薪资满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

### （三）专业与工作相关性

#### 1. 工作与专业相关性

工作与专业相关度是衡量一个毕业生就业质量的重要指标，二者较高的相关度代表毕业生驾驭工作时更加轻松与自信，继而影响到工作的满意度以及就业质量。

通过调研数据显示，2018 届毕业生就业工作与专业的相关度较高，相关度达到 91.92%。说明表明学校办学紧扣市场需求，专业设置合理，学生在学校所学的知识都能应用到实际的工作当中，能轻松应对工作。如图所示：

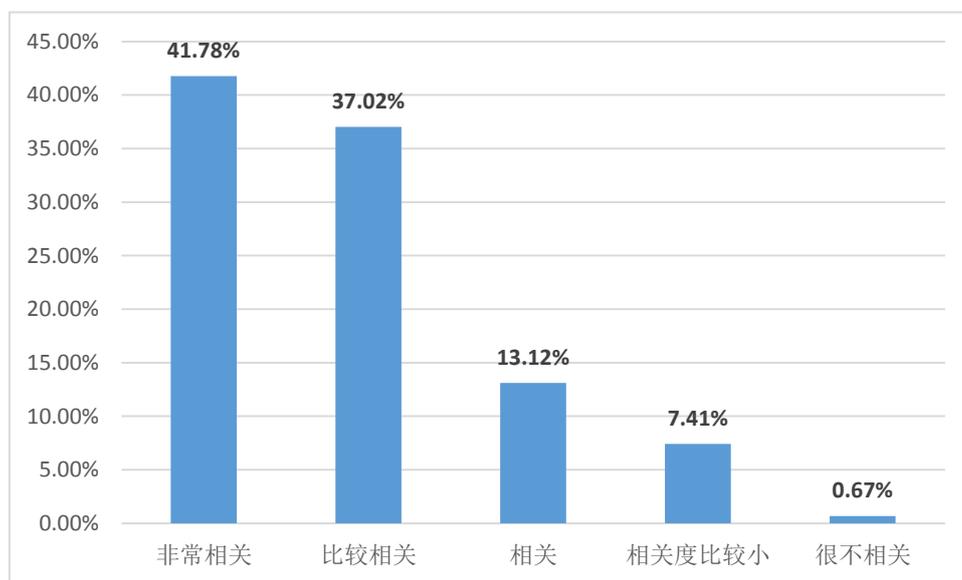


图 2-8 工作与专业相关性

备注：相关性=非常相关+相关+比较相关

#### 2. 工作与专业不相关的原因

对从事专业与工作很不相关或相关度较小的毕业生进一步分析其原因，因为与兴趣不符原因而从事专业不相关工作的占比最大，比例为 27.61%；其次因为其他，所占比例为 22.39%。如图所示：

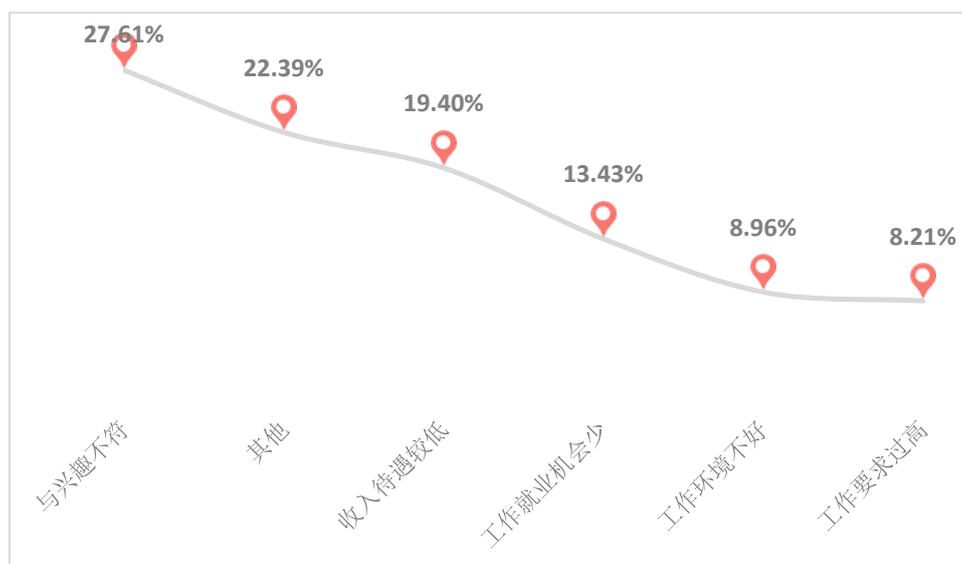


图 2-9 工作与专业不相关原因

#### （四）工作与理想一致性

##### 1. 工作与理想一致性

工作与理想的一致性反映毕业生目前所从事的工作是否与理想相符，这也是体现毕业生就业质量的一个关键指标。调研数据显示，毕业生工作与理想一致性较高，为 88.02%，说明大部分毕业生已经找到自己理想的工作，或者对自己的定位比较准确。如图所示：

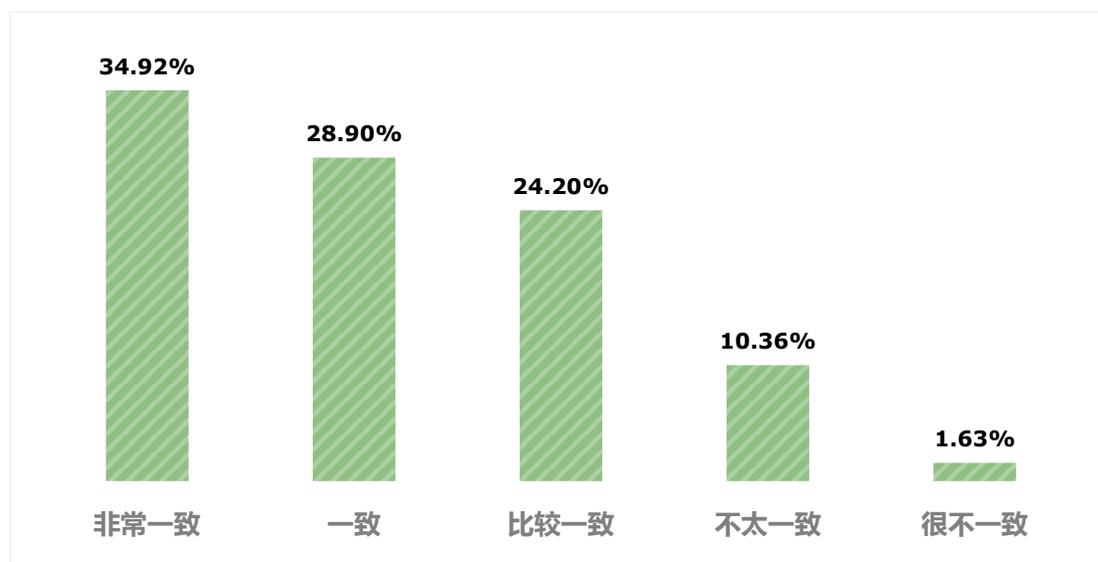


图 2-10 工作与理想一致性

备注：一致性=非常一致+一致+比较一致

## 2. 工作与理想不一致的原因

对所从事的工作与理想不一致的毕业生进一步调研得出, 38.69%是由于自身能力与理想存在差距, 21.61%是由于所学专业与理想工作不一致。如图所示:

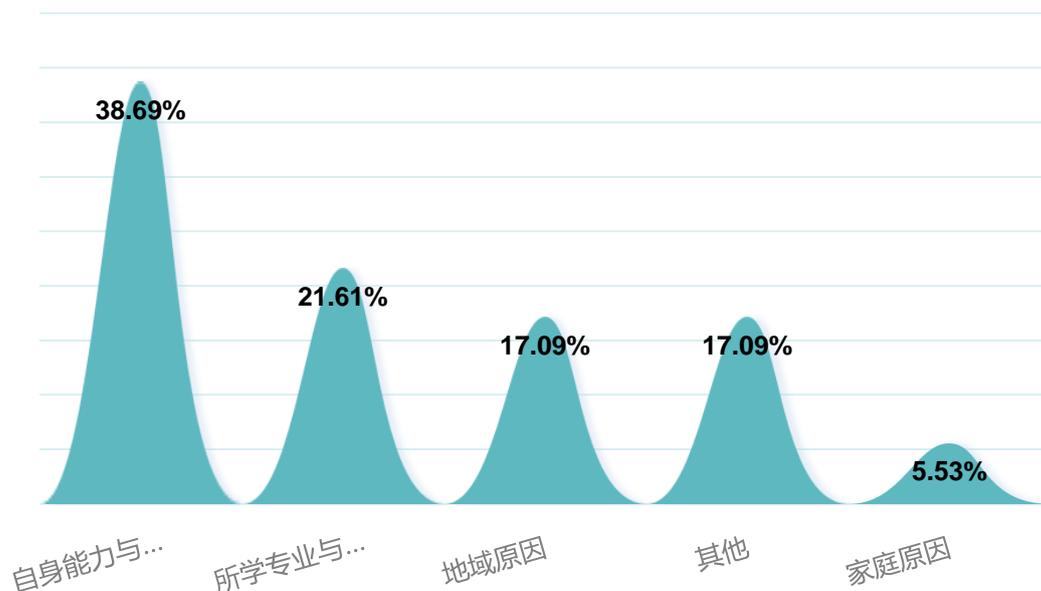


图 2-11 工作与理想不一致的原因

### (五) 福利保障情况分析

毕业生所在就业单位有 85.73%给毕业生提供了福利保障, 其中主要是提供了五险的所占比例达到了 53.76%; 五险一金的占比为 25.23%; 值得注意的是, 没有提供任何福利保障的比例只有 14.27%。说明了毕业生对所在单位福利待遇的关注度较高。如图所示:

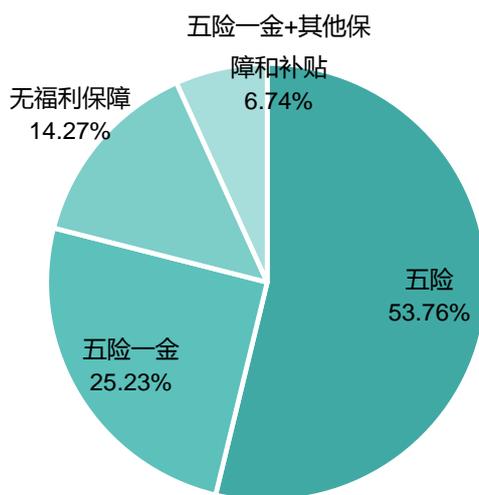


图 2-12 福利保障情况

## （六）离职率与离职原因分析

### 1. 离职率分析

2018 届毕业生总体离职比例为 25.77%。其中男性毕业生的离职比例是 28.02%，女性毕业生的离职比例为 23.24%。反映毕业生就业稳定性较高，有利于毕业生在职场长期发展，同时对学校在用人单位的声誉有着积极的影响。如图所示：

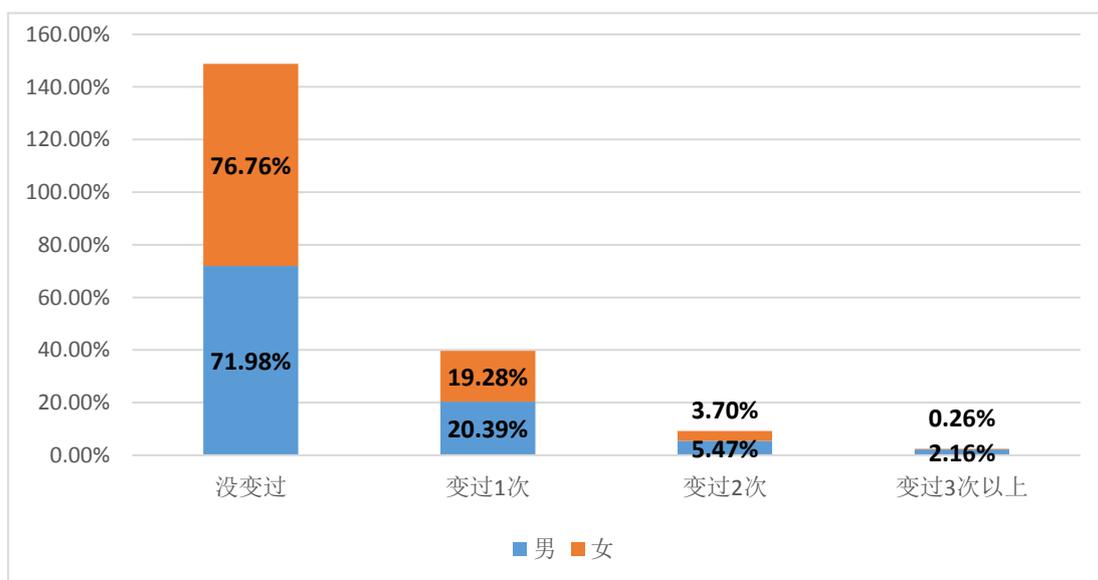


图 2-13 离职率统计



B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ；

### 3. 评估结果

表 2-3 评估使用数据说明

指标	平均数	标准差	变异系数	平均数*权重	权重占比 (%)
工作岗位满意度	4.387	0.859	0.196	0.305	6.946
工作岗位适应状态	4.367	0.82	0.188	0.291	6.662
工作岗位晋升机制	4.295	0.936	0.218	0.332	7.731
工作环境满意度	4.146	0.877	0.212	0.311	7.508
工作稳定性	4.113	0.862	0.21	0.306	7.441
工作前途	4.108	0.881	0.215	0.313	7.615
单位知名度	4.037	0.979	0.243	0.347	8.607
行业发展前景	4.026	0.937	0.233	0.332	8.255
福利保障满意度	3.951	1.023	0.259	0.363	9.186
工作与专业相关性	3.88	1.063	0.274	0.377	9.724
工作与理想一致性	3.851	1.063	0.276	0.377	9.796
薪资满意度	3.788	1.124	0.297	0.399	10.53

### 4. 评估结果反馈

#### (1) 各项评估指标满意度分布

从 2018 届毕业生就业质量各项评估指标满意度得分来看，当前毕业生就业满意度为 4.053 分，结果比较理想。各项评估指标中，得分排名前三的指标为：工作岗位满意度、工作岗位适应状态和工作岗位晋升机制。如图所示：

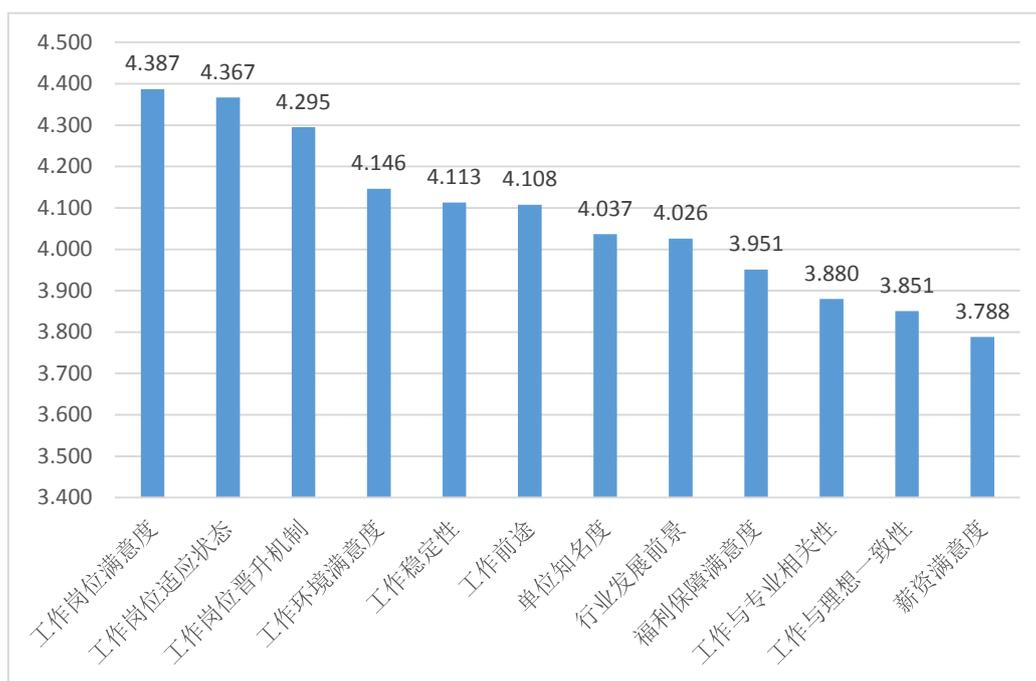


图 2-15 各项指标满意度分布

## (2) 各项评估指标重要性分布

从 2018 届毕业生对就业质量各项评价指标重要性来看，重要性排名靠前三的分别是：薪资满意度、工作与理想一致性和工作与专业相关性。如图所示：

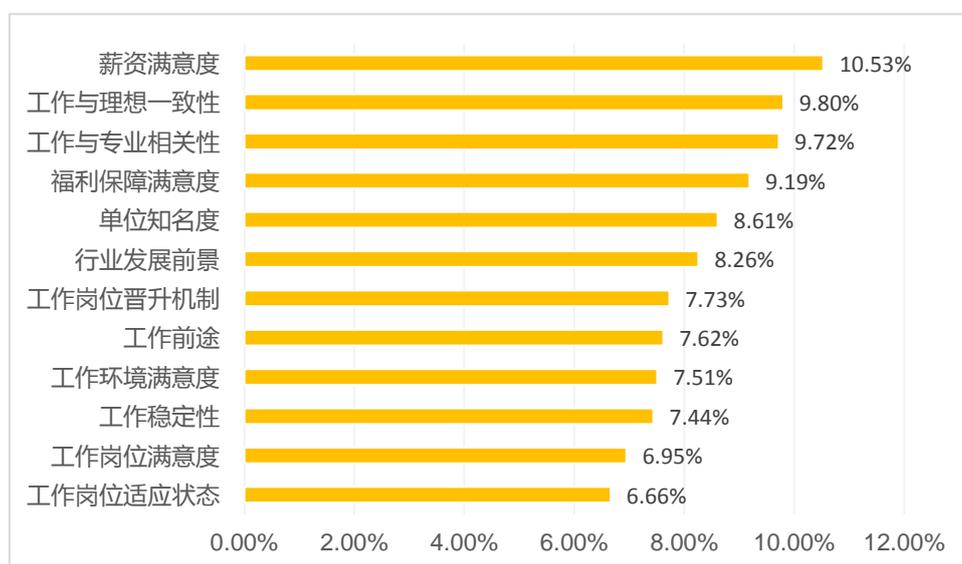


图 2-16 各指标重要性分布

## (3) 整体四象限图分布

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以各指标权重值的均值为横坐标轴的原点，以各指标的均值为纵坐标轴的原点。如图所示：

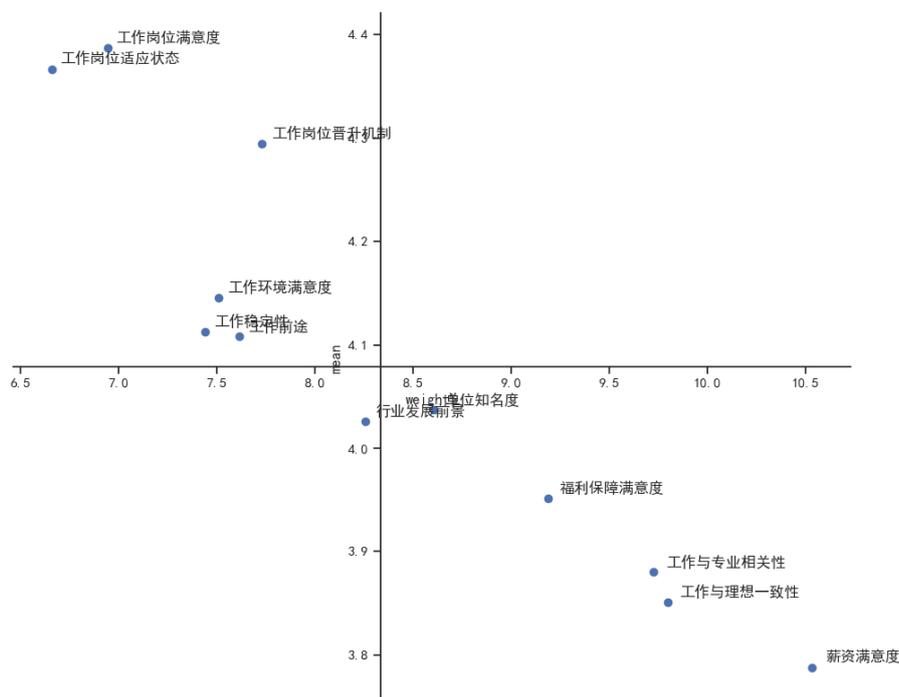


图 2-17 整体四象限图分布

结论：由 2018 届毕业生就业质量评价指标的满意度—重要性的四象限图可知。落在第二象限的指标有：工作岗位晋升机制、工作前途、工作环境满意度、工作稳定性、工作岗位满意度、工作岗位适应状态；落在第三象限的指标有：行业发展前景；落在第四象限的指标有：薪资满意度、工作与理想一致性、工作与专业相关性、福利保障满意度、单位知名度。在提高用人单位对毕业生评价时，社会与学校采取措施应将重点放在第四象限各指标上（第四象限得分值低但重要性高）。

#### （4）就业质量综合评估反馈

整体上，毕业生就业整体满意度均值得分为 4.800 分（满分 5 分），评估分 4.053 分，均值高于评估值得分，说明 2018 届毕业生就业质量得分区间在 [4.053, 4.800] 分之间，即整体 2018 届毕业生就业质量评估结果非常理想。

### 三、自主创业分析

#### （一）自主创业的原因

根据本次调研结果显示，选择自主创业的人中，37.75%的创业者是因为实现个人理想及价值而选择创业，有 30.46%的创业者是有好的创业项目而选择创业。此外，还有 26.49%的毕业生受他人邀请创业。如图所示：

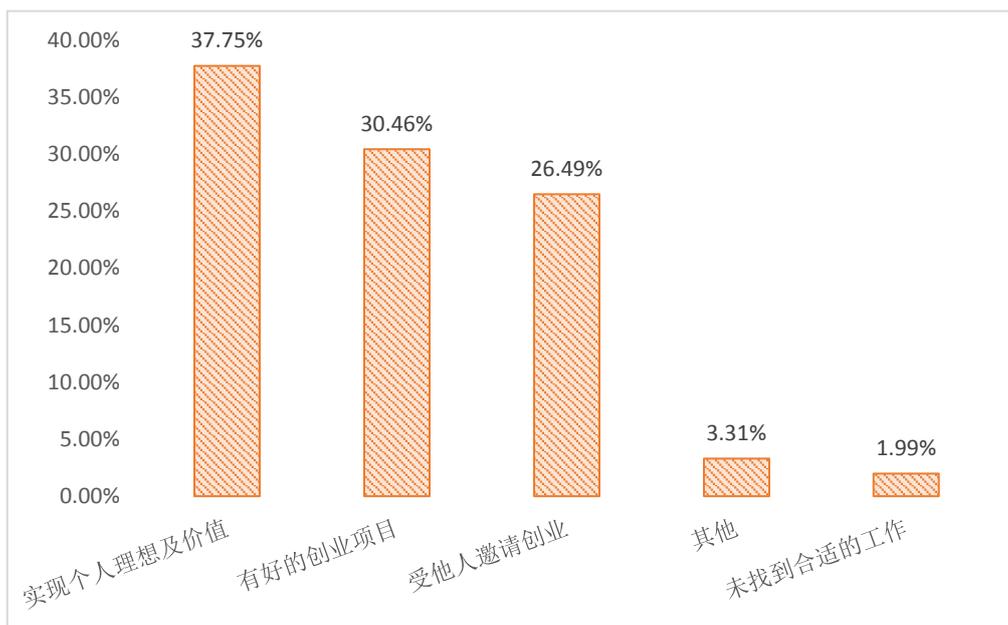


图 2-18 毕业生自主创业原因分布图

#### （二）自主创业的资金来源

根据调研数据，父母亲友的支持和银行及其他金融机构的贷款在自主创业的资金来源中占的比例比较大，分别达到 32.45%和 23.18%。如图所示：

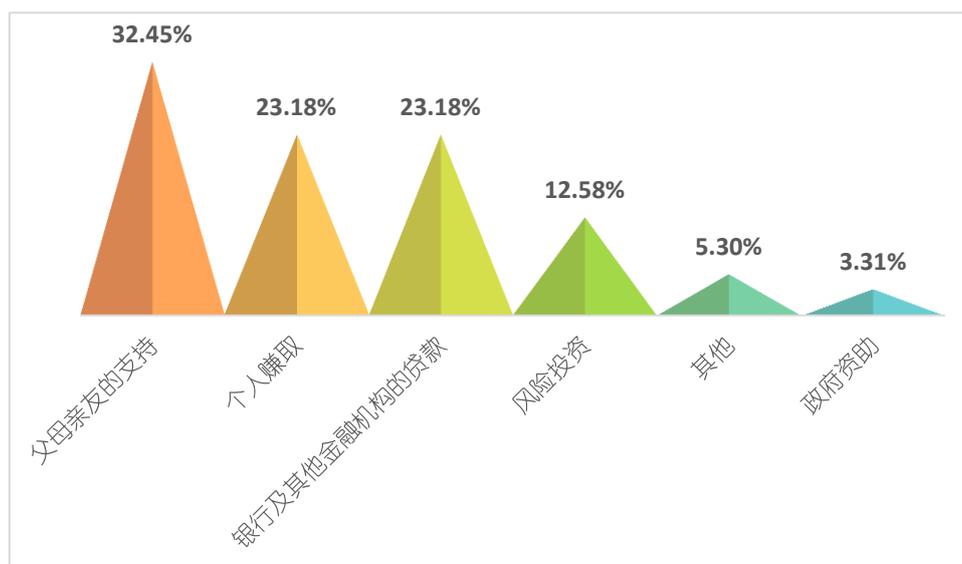


图 2-19 自主创业的资金来源

### （三）自主创业中遇到的困难

根据调研结果，资金的筹备是创业者遇到的最大困难，占比为 25.12%；其次是产品创新成果转化，占比为 22.52%；再次为企业规模招聘人才，占比为 21.03%；产品服务的营销推广和创业团队组建也是大学生创业遇到的较多的困难之一。如图所示：

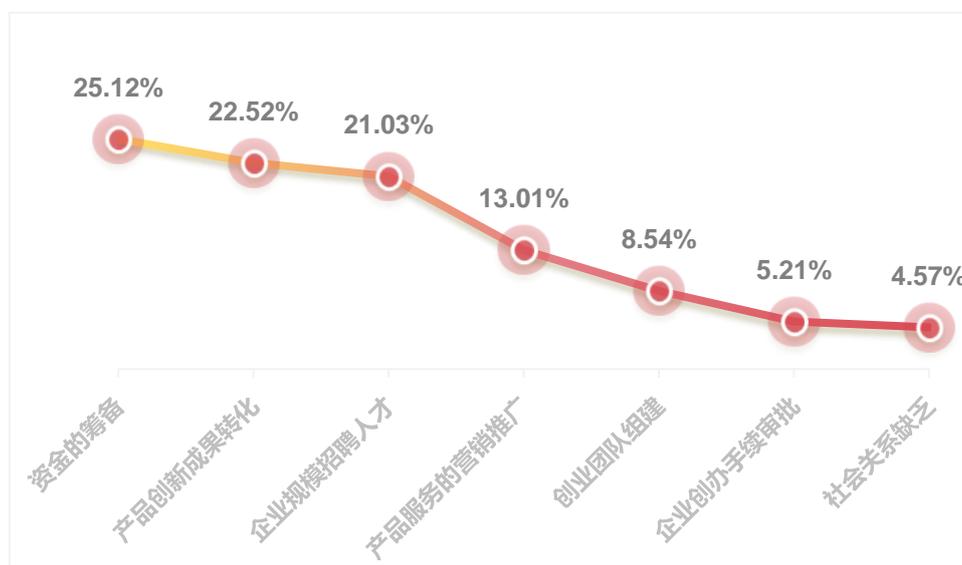


图 2-20 自主创业中遇到的困难

#### （四）自主创业前做过的准备

自主创业的毕业生表示，在创业前他们所做的准备是以向成功创业者学习（26.94%）和到社会中历练（22.83%）为主。毕业生刚步入社会，什么都靠自己摸索、去创造，创业的路是会很长、很艰难的；善于向别人学习，向创业成功者学习，可以少走一些弯路，可以更快地进入角色进行创业。如图所示：

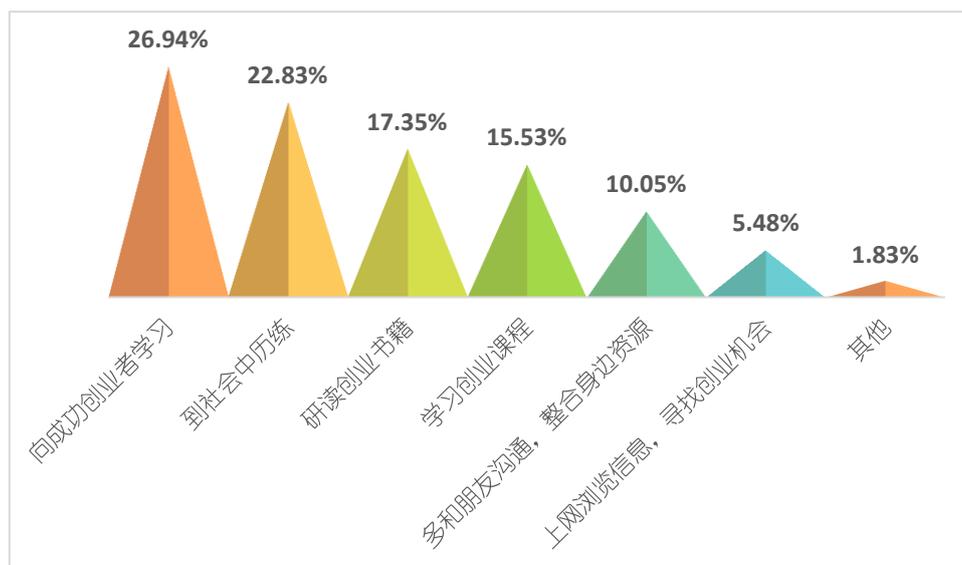


图 2-21 自主创业前做过的准备

#### （五）创业行业分布

对于自主创业的毕业生，他们所创业的行业主要分布在电力、热力、燃气及水生产和供应业（15.89%）和农、林、牧、渔业（13.91%），这些行业均是与民生息息相关的行业，也是目前国家比较重视和有大量扶持政策的行业（特别是农业行业），说明毕业生在创业行业选择方面能够借势发展。如图所示：

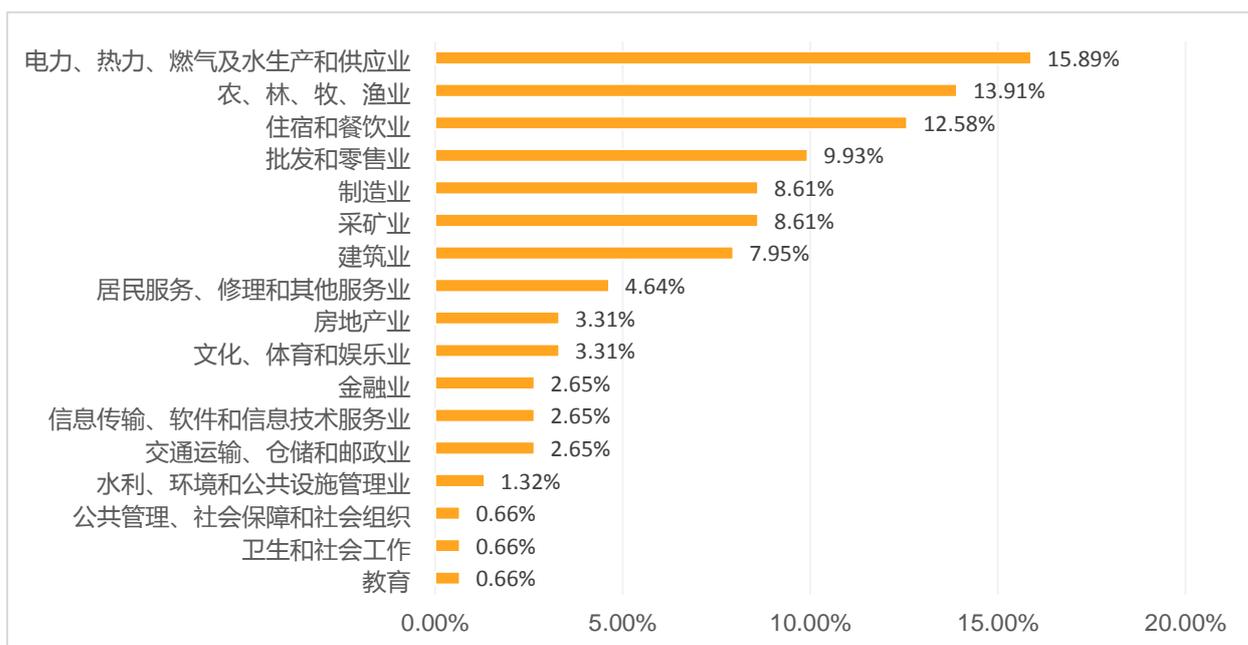


图 2-22 创业行业分布

## 四、未就业情况分析

### (一) 调研就业率（就业状态）

根据调研数据，调研就业率为 91.02%，就业状态为正在找工作或毕业实习中的占 8.98%。如图所示：

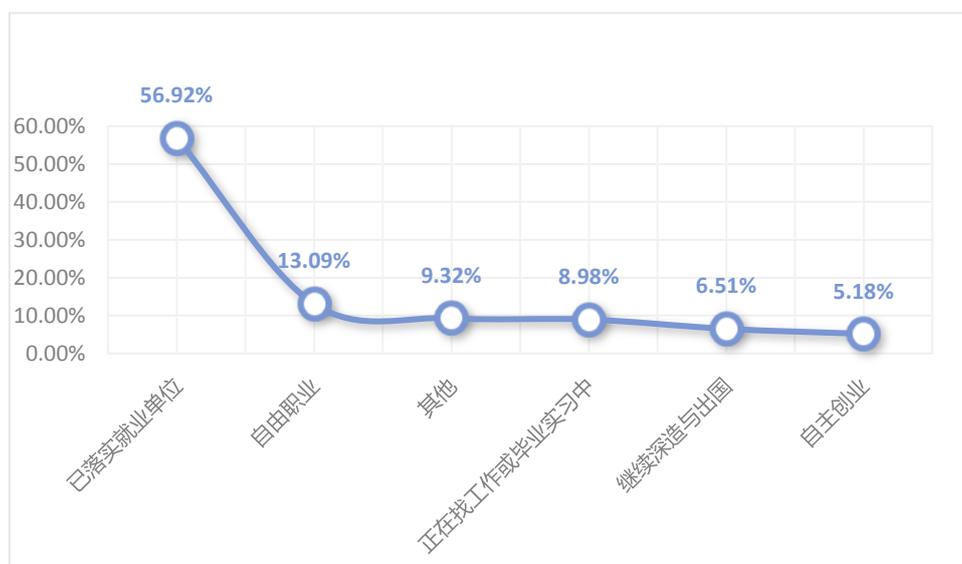


图 2-23 调研就业率

## （二）未就业原因

根据调研数据，未就业学生中，正在择业尚未落实就业单位的比例最大，为 45.42%；其次是在等待单位签约的，为 22.52%；再次是在准备各类招考的，占 11.83%。如图所示：

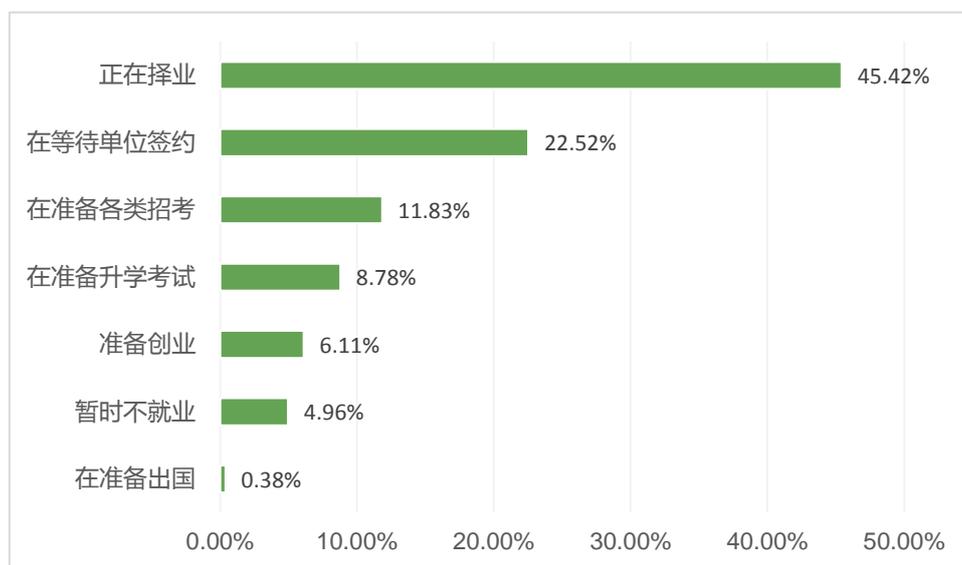


图 2-24 未就业的原因

## （三）参加岗位面试次数

面试情况探索的是未就业毕业生在求职过程中参加了多少次面试的数量情况。该指标既是学校毕业生在市场上受欢迎程度的一种直接体现，也是学生就业环境好坏的一种间接表现。根据调研数据，尚未就业的毕业生参加面试次数多集中在 1-6 次，占比为 82.44%，表明 2018 届毕业生求职表现比较积极，愿意在求职过程中不断积累经验，从而获得成功。如图所示：

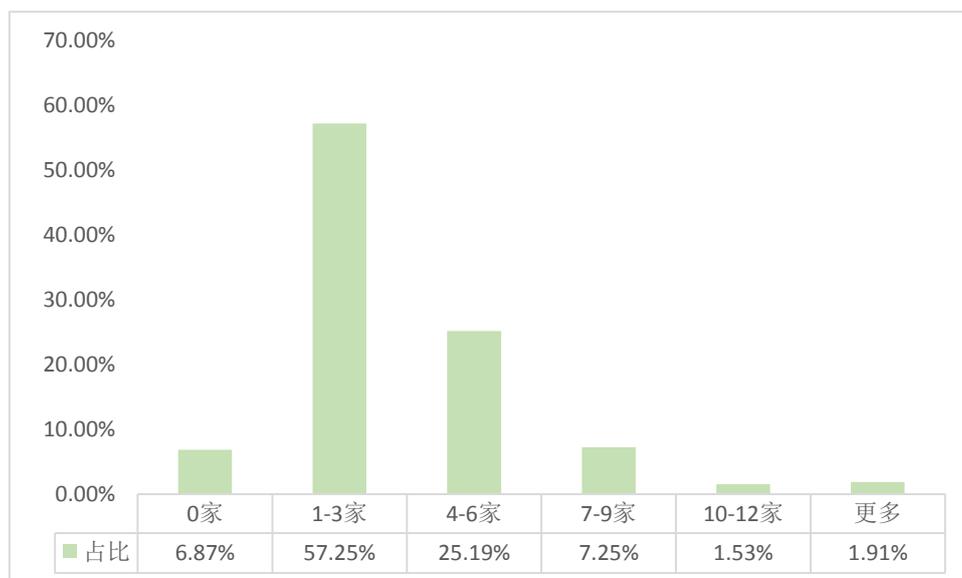


图 2-25 截止目前参加面试的次数

#### （四）希望获得的帮助

调研数据显示，32.83%的未就业毕业生希望从学校获得的帮助是学校扩大职位信息；28.24%的未就业毕业生希望学校提供求职技巧培训；18.32%的未就业毕业生希望学校加强对就业政策的宣传。说明要更多的引导未毕业生调动自身积极性，积极参加学校招聘会、参加学校组织的各项就业培训活动。如图所示：

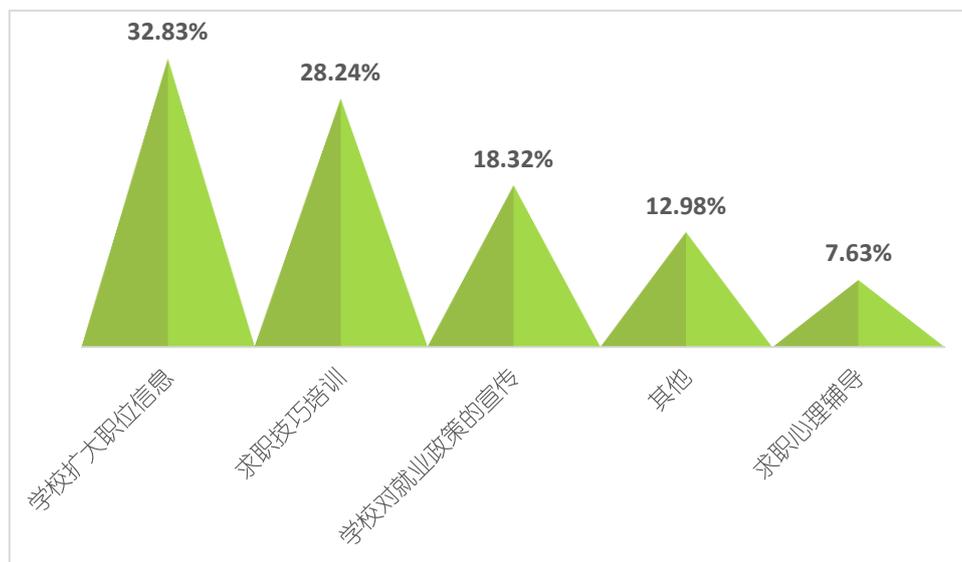


图 2-26 希望获得的帮助

## 第三章 毕业生就业创业主要工作举措

高校毕业生就业创业工作是一项民心工程，也是各个高校所应承担的社会责任。学院始终坚持以促进毕业生优质就业为导向，不断加强就业服务体系建设，积极拓展就业市场，努力提升就业指导与服务水平，顺利完成了 2018 届毕业生就业创业工作。2018 年，学院毕业生 3496 人，就业人数 3494 人，学院自查就业率 99.94%。

### 一、就业工作主要举措

#### （一）院领导重视就业工作

学院党政领导十分重视就业工作，一直将其作为学院的重点工作来抓，并作为重要内容列入年度工作计划，定期研究我省有关大学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作结合学院具体情况制定详细的就业工作计划，明确要求，提高就业质量做好毕业生就业工作。

#### （二）开展全程式就业指导工作

就业指导工作前移并贯穿大学三年教育的始终，根据每个年级特点，有针对性、分层次进行指导，帮助学生规划职业生涯。对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，100%的学生接受过专业思想教育，了解就业形势；对大二学生，100%进行实训课程训练，注重能力培养，增强素质训练。例如，空中乘务专业学生于大二学年便进入实习并岗位专业培训，机电一体化专业学生中有 185 人前往浙江华灿光电进行现代学徒制培养；对大三学生，主要开展就业实习服务，发布信息，提供政策资讯，召开专场招聘会，对就业困难学生提供有针对性指导和培训，一年来，共发布就业信息 269 条，提供就业岗位 10143 个。

### （三）加强校企合作

学院建立了用人单位和校友联系信息库，加强联系，及时掌握就业需求。充分调动行业、校友、科研和工程项目联系单位等优势资源，全员参与，全方位宣传学院，推荐毕业生。同时，在认真总结以往工作经验基础上，学院积极听取用人单位意见和建议，有针对性邀请对口企业深入到各专业领域进行供需双选，真正实现就业工作满足于学生需求，岗位提供与专业设置相贴近。

### （四）跟踪联动促就业

坚持委托第三方数据调查公司(黑龙江省乐易考教育科技有限公司)跟踪调研毕业生，并将调研结果反馈至招生、教学等相关部门，不断调整专业布局和招生计划，促进人才培养与产业发展的紧密对接。

### （五）开展诚信就业教育

实现诚信就业，对学院毕业生诚信就业产生极大的影响，学院把“诚信”放在与用人单位搭建就业合作平台的首位，并在学生中开展诚信教育，规范就业管理，杜绝违约现象的发生。

### （六）加强基层就业宣传

在激烈就业形势下，为推动毕业生就业，学院领导针对毕业生不愿意去基层就业的情况，召开了就业专题会议，研究解决问题的办法，从学生的个人发展空间、基层生活成本、基层岗位优越性等方面加大宣传，鼓励毕业生到基层就业。

### （七）就业信息审核登记制度

学院严格审核用人单位资质，对招聘安全性进行认真核查，确保学生应聘安全，同时，保证用人单位信息的公开透明化，核实用人单位招聘信息，促进就业公平。学院还建立了毕业生就业登记数据库，对已毕业的学生进行跟踪调查，了解本校已就业学生的就业情况，提供相应的后续培训和指导，为待就业毕业生进行就业教育，帮助学生提高就业能力，树立正确的就业观和择业观，并积极开展待毕业学生工作推荐。

## 二、创业工作主要举措

### （一）深化双创教育改革，优化创业课程体系

建立集体备课制度，丰富课程教学内容。本年度，组建就业创业教研室，对就业创业教学管理提出了更高要求。为进一步提升教学质量，增强课程效果，实施集体备课，并邀请创新创业工场外聘导师和入驻企业高层管理者共同核定课程标准和课程内容，真正使课程符合学生创新创业需要和择业就业需求，有效提高学生的就业能力和创业素质。目前，全校大二学年全部接受了创新创业课程教育，实现创新创业教育的普及。

建设网络课程资源，实现线上线下互补。为有针对性提升学生创业和就业能力，创业学院基于不同专业背景、不同兴趣类型、不同职业素养的学生对就业创业知识和能力的不同渴求，与企业合作建设就业创业网络课程学习平台，建设网络课程资源 200 余个，实现线上和线下知识互补，并根据网络学习情况，适当转化创新创业课程学分，充分利用数据统计结果，分析学生的学习需求和学习兴趣，为就业创业线下课程教学提供科学依据。

强化师资队伍建设，参与教学技能赛事。为进一步提升创业师资水平，提高创业指导的效率和效果，依托省工信委、哈尔滨市人力资源社会保障局等资源，聘请专业领域专家学者、创业成功人士、风险投资人等担任创业导师，并着力建设本校创新创业教师团队，现导师团队过百人。本年度，派遣教师参加省教育厅、人社厅、工信厅举办的创新创业类培训多达 15 项，并指派教师前往俄罗斯萨哈林国立大学、太平洋国立大学、厦门大学、义乌工商职业学院等院校参加创新创业论坛和学术交流会议，扩展视野，借鉴方法。9 月，首次派出教师参加黑龙江省教师教学技能大赛，获得一等奖，教师年度发表创业工场建设、创新创业教育模式、创新创业实践育人基地建设等方面论文 5 篇，省级课题立项 1 项，在创新创业教育理论研究方面有所突破，有助于对学生开展科学合理指导。

### （二）稳步开展基建工程，提升基地服务质量

2018 年度，继续开展创新创业园区基础设施建设，并按照学院党委的指示，加强项目管理，实施廉政工程。为打造具有职业教育特色和智能化功能的创新创业孵

化基地，给予创业者良好的创业物理空间和软硬件条件，创业学院陆续实施园区路面整修（含停车场建设）、门面围墙维修、创业俱乐部装修、创业食堂装修、孵化基地粉刷等工程，力求满足创业者的工作、学习、生活多重需要。现园区入驻企业达到 66 家。

此外，创业学院进一步提高园区服务水平，与企业联合开发创新创业项目管理平台，实现了创业项目申报、企业信息填报、经营状况汇报的线上管理，便于园区工作人员及时审核入驻企业信息，实时跟踪运行情况，给予创业企业有针对性的指导和服务。一年来，园区积极配合省工信厅、省科技厅、省教育厅、省人社厅等部门工作，组织入驻企业参加各类培训，有效增强创业者素质，并积极接待省市各部门组织的各类参观多达 30 余次。今年 10 月，创业学院承办了黑龙江省工信委“创客中国”黑龙江省创新创业大赛，被省工信厅授予突出贡献奖，有效提升园区知名度，实现政行企校联合推动创新创业。本年度，大学生创新创业园发展有限公司成功挂牌黑龙江省小型微型创业孵化基地，并被授予黑龙江省优秀创业服务品牌机构称号。

### （三）取得实践育人成效，发挥示范引领作用

自 2017 年 12 月学院正式被授予教育部政府主导型第三批实践育人创新创业基地牵头以来，创业学院紧密围绕高级技能人才培养要求，着重培养学生的创新创业素养和智能应用素质，积极依托大学生创新创业园和校内专业实训室，为学生提供创新创业实践场地和软硬件条件。与此同时，学院高度重视学生创新创业实践能力的锻炼，利用大学生双创训练营开展创业实践活动，举办创业讲座、论坛、沙龙，累积参与人数超过 17000 人次。举行第六届华灿杯金点子创业大赛，并择优推选学生团队参加第六届远东地区世界技能大赛（创业赛项）、黑龙江省互联网+大学生创业大赛、黄炎培职业教育奖创新创业大赛等赛事，获得国际金奖 1 项，省级二等奖 4 项，省级三等奖 4 项，学校同时被授予优秀组织单位称号。

2018 年，创业学院认真总结创新创业教育阶段性工作，收集整理工作素材，形成创新创业工作集，完成工作报告撰写，并申报国家级和省级职业教育教学成果奖。

《基于东北老工业基地振兴发展的政府主导型创新创业育人体现的建构与实践》项目获得全国职业教育教学成果二等奖，《一体双驱多引擎政府主导型创新创业实践育人基地建设方案》获得黑龙江省职业教育教学成果一等奖。

### 三、下一步就业创业工作计划

#### （一）积极引导学生在省内就业

学校就业指导部门应积极引导学生在省内就业，提高学生在实习基地的留职率，使正式派遣比例得以提高；同时学校应积极开拓省内就业市场，使学生能够在高端企业实习，在省内优质企业就业，为振兴省内经济储备人才。而在创业方面，应积极引导、鼓励和支持毕业生自主创业，利用学院与行业联系紧密的优势，帮助学生创业，以促进学生就业。

#### （二）加大就业市场调研力度

建设一支“专兼职”职业生涯规划与就业指导队伍，不断提升就业指导水平，规范和完善毕业生就业服务工作，加大就业市场调研的深度和广度，根据市场和社会需求调研结果，适当进行专业设置调整，尽可能使毕业生与社会需求保持一致。

#### （三）规范服务指导工作流程

将学生就业信息录入派遣库，保证信息准确率达到 100%；下发学生报到证，严格按照规定帮助丢失报到证的学生补办报到证，帮助有改派需求的学生办理改派手续；走访用人单位，拓宽渠道，扩建毕业生就业实习基地，确保毕业生就业率；开展就业帮扶，对家庭困难、就业困难的学生开展针对性指导；进行三支一扶、入伍征兵等政策宣传，鼓励学生多渠道就业；及时发布用人单位招聘信息，对用人单位资质进行审核，确保毕业生的就业安全。

#### （四）落实毕业生就业跟踪调查

重点考察毕业生就业单位情况，对工作环境、岗位、内容、工资福利、发展前景等内容开展调查分析；收集整理毕业生和用人单位反馈信息，为学生教育教学改革提供科学依据；根据毕业生跟踪调查内容，提炼重点，归纳要点、汇总数据撰写就业年度报告。

## （五）加强创新创业指导与基地建设

进一步优化创新创业导论课程，完善课程教学体系，扩充课程资源，增加创新创业与专业课程的结合度，推动创新创业基础教学的优质化，提高学生参与度，有效增强教育效果。

进一步开展创新创业类指导，邀请国家级、省级创业名师作为导师给予学生创业项目指导。同时，组建学校兼职创业师资队伍，提高创业教师与学生数量配比。

加强创业园区基础设施建设，加快俱乐部、餐饮中心的装修改建进度，为创业者营造更加舒适便捷的环境。

强化创新创业教育教学研究，提高师资教研水平，鼓励教师参加创新创业类课题立项，公开发表创新创业教学类文章。

## 第四章 2016-2018 届毕业生就业趋势分析

### 一、2016-2018 届毕业生就业率变化

#### (一) 总体规模和就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生总人数呈先上升后下降的趋势，就业率呈现上升的趋势。近三年来，毕业生人数均在 3400 人以上，就业率均高于 99.00%，多年来一直就业状况良好。如图所示：

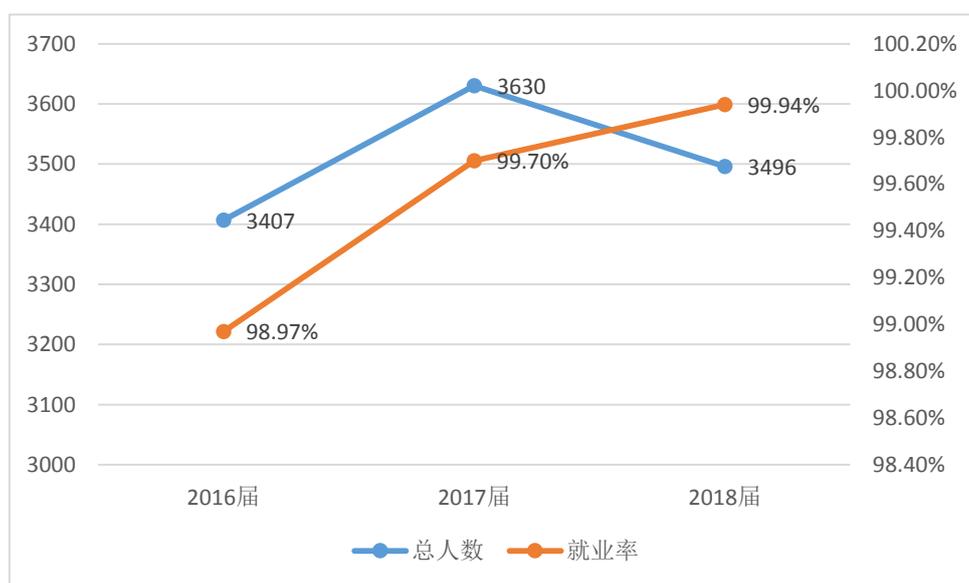


图 4-1 2016-2018 届毕业生总体就业率趋势

#### (二) 各学院就业率变化趋势

分各学院来看，2016-2018 届毕业生就业率均保持在 96.00% 以上。说明近三年来，各个学院人才培养均取得良好的效果。具体情况详见下表：

表 4-1 2016-2018 届毕业生分院系就业率趋势

学院	就业率 (%)		
	2016 届	2017 届	2018 届
电气工程学院	99.42	100.00	-
艺术与设计学院	96.88	100.00	100.00
现代服务学院	97.10	100.00	100.00
会计金融学院	99.26	99.85	99.71
电子与信息学院	97.49	99.64	100.00
建筑工程学院	100.00	99.39	100.00

学院	就业率 (%)		
	2016 届	2017 届	2018 届
机械工程学院	100.00	99.29	-
汽车学院	-	-	100.00
机电工程学院	-	-	100.00

备注：电子工程学院与机械工程学院在 2018 届时被合并为机电工程学院

## 二、2016-2018 届毕业生所在单位性质变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生所在单位性质比例分布，可知：毕业生就业的单位主要为私营企业。在国有企业就业的比例略有下降；2018 届没有在外资企业、政府机构/科研或其他事业单位、医疗卫生单位和中初教育单位中就业的毕业生。近三年来，私营企业在毕业生就业单行性质中占比逐年上升，这与目前国家政策大力发展私营企业、国有企业改革相对应。详见下表：

表 4-2 2016-2018 届毕业生所在单位性质变化趋势

单位性质	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
私营企业	74.00	92.71	98.81
国有企业	15.00	5.26	1.19
外资企业	7.00	1.34	-
政府机构/科研或其他事业单位	4.00	0.44	-
医疗卫生单位	-	0.18	-
中初教育单位	-	0.07	-

## 三、2016-2018 届毕业生所在单位行业变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生就业行业比例分布，可知，三届毕业生在建筑业单位工作的占比在 2018 届毕业生回落较大；在信息传输、软件和信息技术服务业的占比逐年增加；这与国家对房地产市场的调整和对科技创新的倡导有关。详见下表：

表 4-3 2016-2018 届毕业生所在单位主要行业分布

单位行业	比例 (%)		
	2016 届	2017 届	2018 届
建筑业	20.90	24.80	13.79
信息传输、软件和信息技术服务业	9.10	13.60	16.81
金融业	10.00	9.70	9.51
批发和零售业	5.30	5.40	18.15

#### 四、2016-2018 届毕业生薪资变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生平均薪资，可知，2016-2018 届毕业生薪资均高于 3000 元/月。近三届毕业生刚毕业时整体薪资水平良好。详见下表：

表 4-4 2016-2018 届毕业生平均薪资变化

届别	平均薪资（元/月）
2016 届	3661.00
2017 届	3137.95
2018 届	3013.35

#### 五、2016-2018 届毕业生就业满意度变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生就业满意度，可知，2016-2018 届毕业生的就业满意度均处于较高水平，尤其是近两年的就业满意度均在 96.00% 以上。就业满意度 2017、2018 届毕业生相比 2016 届有大幅提升，说明近两年来学院招生就业部门的就业指导工作取得良好成效。详见下表：

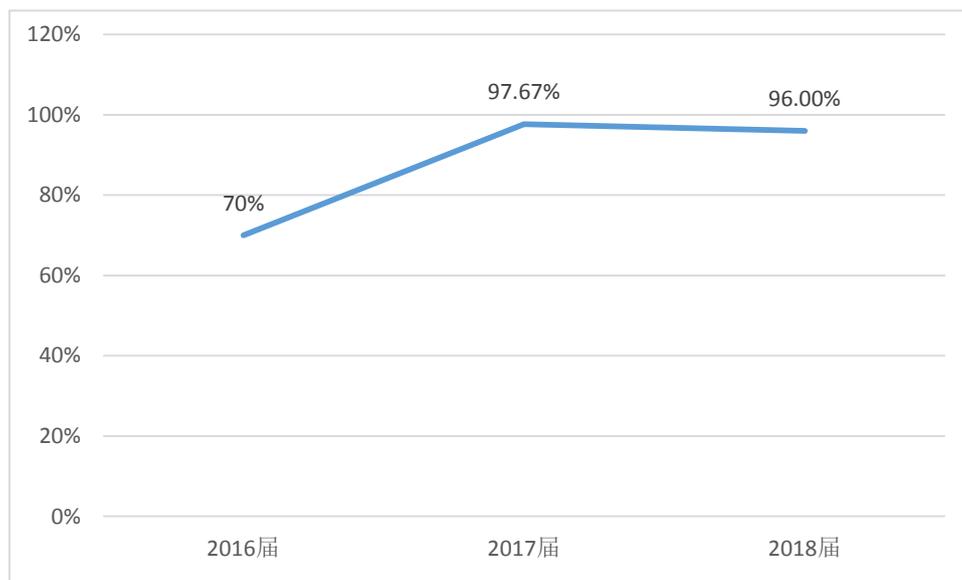


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业满意度变化趋势

#### 六、2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生专业相关度，可知，2016-2018 届毕业生的专业相关度呈上升趋势，尤其是近两年的专业相关度均在 90.00% 以上。近三年来，毕业

生就业专业相关度逐年上升,说明毕业生在求职过程中越来越关注专业对口程度,专业对口的工作岗位更有利于毕业生的职业发展。详见下表:



图 4-3 2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势

## 七、2016-2018 届毕业生对母校满意度变化趋势

对比 2016-2018 届毕业生对母校满意度,可知,2016-2018 届毕业生的对母校满意度呈上升趋势,尤其是近两年的对母校满意度均在 97.00%以上。毕业生对母校满意度逐年提升,说明近三年来,学院不断努力,各方面都得到毕业生的高度认可。详见下表:



图 4-4 2016-2018 届毕业生对母校满意度变化趋势

## 第五章 毕业生对母校就业评价

### 一、母校人才培养的评价

母校综合满意度为 98.80%，详见第四节评估模型。

#### (一) 母校人才培养总体满意度

2018 届毕业生从五个方面对学校的教育教学工作给予评价，五个指标的综合满意度排名为老师授课（99.97%）、课程设置（99.79%）、实践教学（99.73%）、专业设置（99.25%）及总体人才培养（99.45%）。满意度均在 99.00% 以上，说明毕业生对母校人才培养各个方面均高度满意，学校在人才培养方面取得良好成效。详见下表：

表 5-1 母校人才培养各项满意度指标评价

指标	满意度 (%)
教师授课	99.97
课程设置	99.79
实践教学	99.73
专业设置	99.25
总体人才培养	99.45

满意度=非常满意+满意+比较满意

#### (二) 专业核心课程评价

调研数据显示，毕业生对所学专业核心课程的评价中，在重要性方面的满意度最高，为 98.29%。对专业核心课程的指标满意度均在 97.00% 以上，说明毕业生对所学专业的核心课程高度认可。详见下表：

表 5-2 专业核心课程评估情况

满意度指标	满意度 (%)
重要性	98.29
课时安排	98.25
内容更新度	97.98
与学生匹配度	97.88
满足度	97.74
内容实用性	97.64
内容创新性	97.60

### （三）毕业生对母校教师教学的评价

调研数据显示，毕业生对母校教师教学的评价中，在教学内容方面的满意度最高，为 98.73%。对教师教学各指标满意度均在 98.00% 以上，说明毕业生对母校教师教学高度满意，体现了学校较高的师资水平。详见下表：

表 5-3 母校老师教学的评价

满意度指标	满意度 (%)
教学内容	98.73
教学态度	98.56
教学方式方法	98.56
理论教学	98.49
教学能够突出重点	98.46
实践教学	98.32
师生课外沟通	98.22

### （四）社团活动

#### 1. 参加社团个数

通过对 2018 届毕业生参加社团个数的分析，发现 50.00% 以上的毕业生参加过 1 个及以上社团。其中，参加 1 个的，占比为 32.11%。大部分毕业生在校期间都参加过社团活动，说明毕业生不仅仅关注自身的专业实力，也注重发展个人兴趣爱好，综合发展。详见下图：

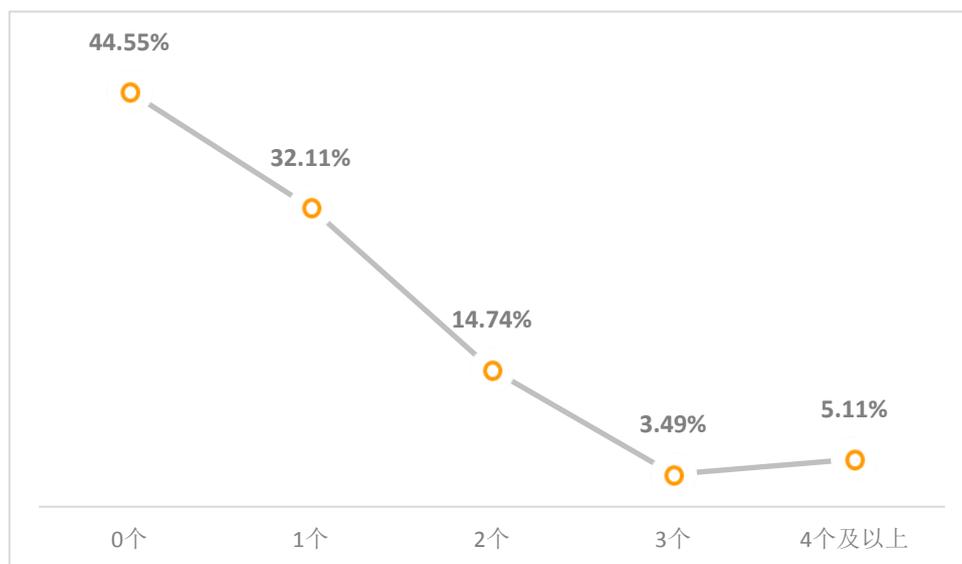


图 5-1 参加社团个数

## 2. 参加社团的原因

通过对 2018 届毕业生参加社团的原因进行分析，我们发现因为娱乐和兴趣而参加社团的学生人数占比最大，为 41.47%；其次为提高实践能力而参加的，占比为 23.43%。整体来看，毕业生参加社团更多的是注重发展自己的个人兴趣及丰富自身的业余生活。详见下图：

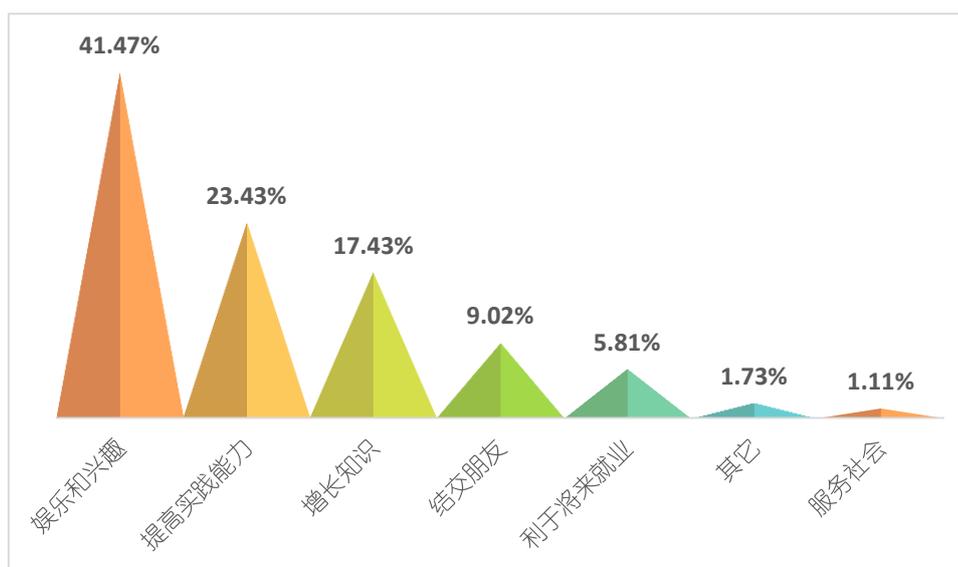


图 5-2 参加社团的原因

## 3. 社团活动满意度

2018 届毕业生对社团活动满意度为 93.69%。其中，非常满意的学生人数占比最大，为 45.68%。对社团活动满意度较高，说明社团活动得到了毕业生的高度认可。详见下图：

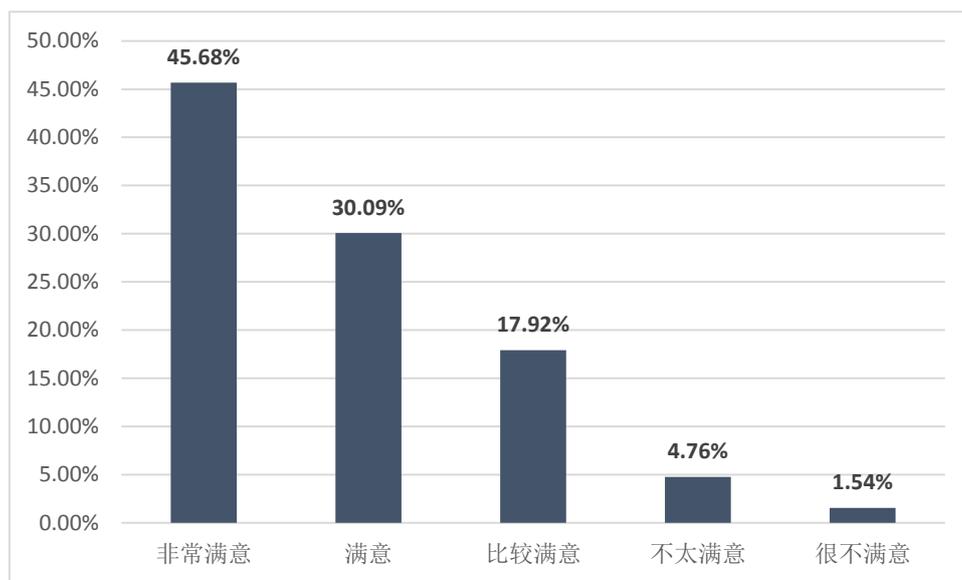


图 5-3 社团活动满意度

### （五）最满意的实践教学环节

在母校的教学实践环节中，毕业生认为最满意的环节是课程的实践性教学（课程作业、实验）（57.20%），其次是社会调查（22.55%）。课程的实践性教学满意度占比最大，说明毕业生更喜欢教学环节与实践相结合。如图所示：

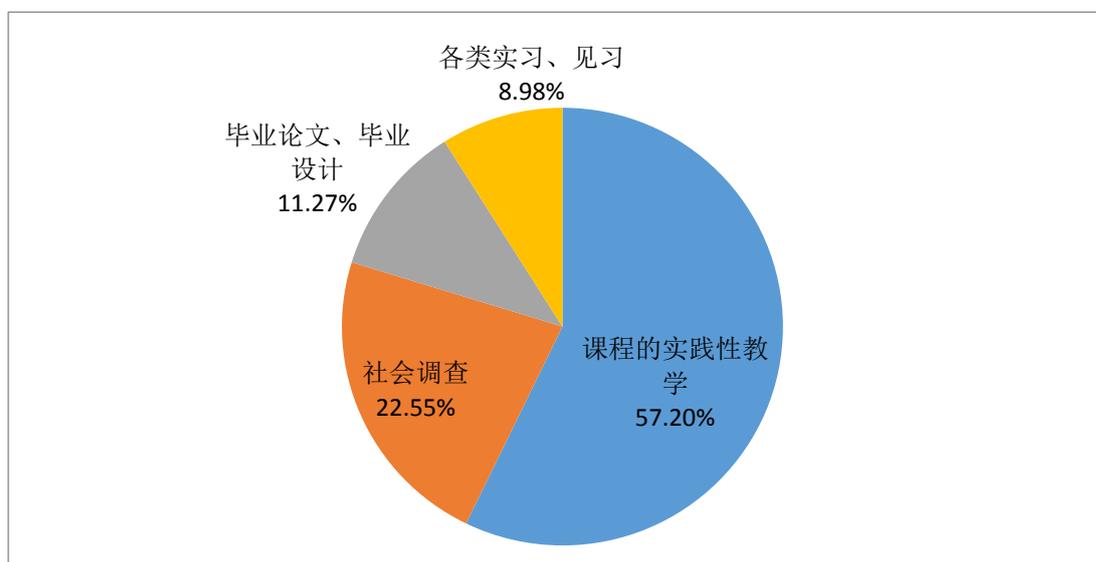


图 5-4 最满意的实践教学环节

## （六）教学最需改进的方面

对教学最需改进的方面进行分析，占比最大的为专业课程(40.58%)；其次为实践课程(29.64%)；再次为公共基础课程（计算机基础、外语类）(18.85%)。专业课程在教学最需改进的方面占比最大，说明毕业生希望学校专业课程的教学方面着重改进。详见下图：

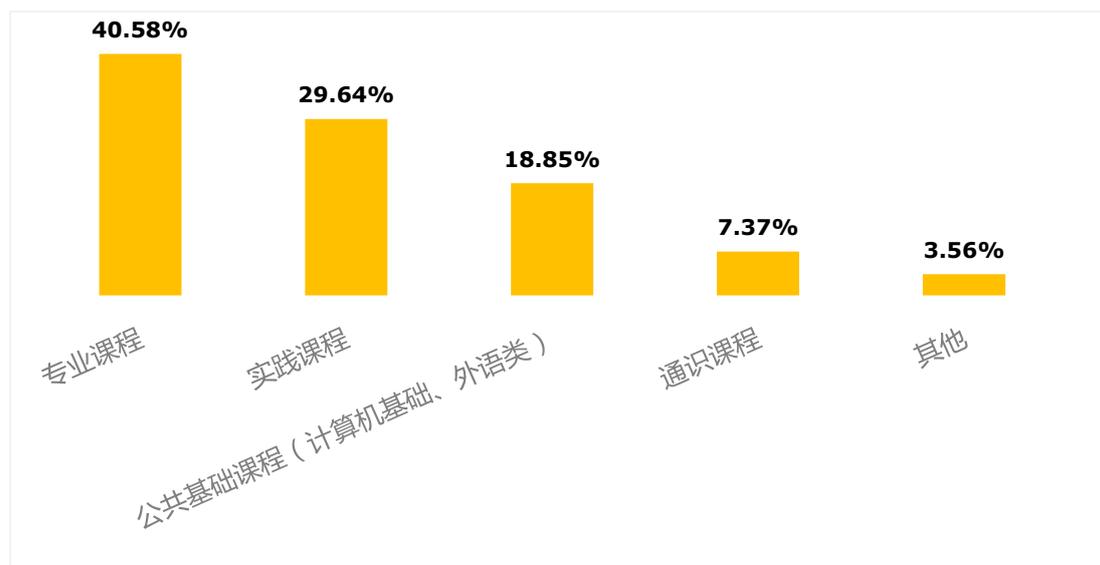


图 5-5 母校在教学方面值得改进的方面

## 二、母校就业指导服务满意度

### （一）母校就业指导服务满意度

学生对母校就业指导与服务的满意度情况反映了学校提供指导与服务是否符合学生的实际需求。从下图中可以看出，就业信息提供与发布的满意度最高，为 99.52%；其次为校园招聘活动安排，为 98.64%；满意度排名第三的是就业手续办理，为 98.48%。毕业生对母校就业指导各项服务满意度均在 98.00%以上，说明学院招生就业部门的各项服务得到了毕业生的高度满意。如表所示：

表 5-4 母校就业指导服务各指标评价

就业指导服务	满意度 (%)
就业信息提供与发布	99.52
校园招聘活动安排	98.64
就业手续办理	98.48
就业指导/创业教育课与服务	98.38

就业指导服务	满意度 (%)
职业咨询/辅导	98.32
就业困难群体帮扶情况	98.18

## （二）母校就业服务方面的改进意见

总体来看，在对母校就业服务方面的改进意见中，占比最高的是指导进行科学的就业规划（30.52%），其次是提供专业化/个性化的就业指导（18.98%），再次为提供就业心理辅导（17.50%）。毕业生对母校就业服务方面改进意见占比最高的是指导进行科学的就业规划，说明毕业生在求职时对自身规划有一定的要求；学院可加强职业生涯规划与就业指导相关课程，提高毕业生就业规划能力。如图所示：



图 5-6 就业服务方面的改进意见

## 三、母校推荐度

学生向亲友对母校的推荐度，进一步反映了学生对母校的满意度情况。根据调研数据，有 96.50% 的学生愿意向亲友推荐自己的母校，其中有 56.34% 的毕业生表示非常愿意推荐自己的母校。这也进一步证明了毕业生在校期间有很多美好校园生活的回忆以及对母校各项工作的认可。如图所示：

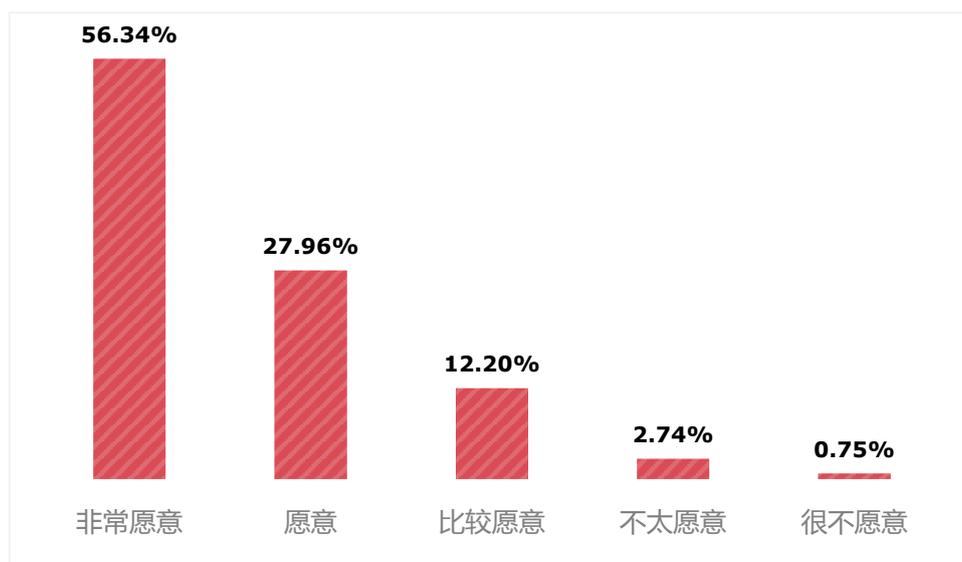


图 5-7 母校推荐度分布图

## 四、母校满意度模型

毕业生对母校综合满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 98.80%。毕业生对母校的综合满意度相对较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。

### 1. 评估使用数据说明

克隆巴赫系数 $>0.8$ ，通过可靠性测验。

表 5-5 评估使用数据说明

参与评估指标数		10	
克隆巴赫系数	0.839	评估使用方法	指标权重加权求和法
权重确定方法	变异系数法		
备注	1、数据量化说明 非常满意=5；满意=4；比较满意=3；不太满意=2；很不满意=1， 2、参与评估指标 X1 教师授课 X2 实践教学 X3 课程设置 X4 专业设置 X5 就业指导/创业教育课与服务 X6 职业咨询/辅导 X7 就业手续办理 X8 就业困难群体帮扶情况 X9 就业信息提供与发布		

参与评估指标数	10
X10 校园招聘活动安排	

## 2. 评估原理

A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ )；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ；

## 3. 评估结果

表 5-6 满意度评估分布

指标	平均数	标准差	变异系数	权重	平均数* 权重	权重占比 (%)
教师授课	4.982	0.166	0.033	0.051	0.253	5.079
实践教学	4.982	0.199	0.040	0.061	0.305	6.115
课程设置	4.976	0.229	0.046	0.070	0.350	7.038
校园招聘活动安排	4.967	0.255	0.051	0.078	0.390	7.844
专业设置	4.965	0.301	0.061	0.092	0.459	9.246
就业信息提供与发布	4.941	0.386	0.078	0.119	0.589	11.922
就业指导/创业教育课 与服务	4.924	0.435	0.088	0.135	0.664	13.483
就业手续办理	4.919	0.437	0.089	0.136	0.667	13.567
职业咨询/辅导	4.916	0.443	0.09	0.138	0.677	13.775
就业困难群体帮扶情况	4.909	0.383	0.078	0.119	0.586	11.931

## 4. 评估结果反馈

结论：从 2018 届毕业生就业质量各项评估指标满意度得分来看，当前毕业生母校满意度为 4.940 分（五分制），98.80%（百分制），各项评估指标中，得分排名前三的指标为：教师授课、实践教学和课程设置。

## 第六章 用人单位基本情况及调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位的单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中，民营企业占比最大，为 52.53%；其次为国有企业，为 20.25%。这与目前民营企业的蓬勃发展、对人才有大量需求有关。详见下图：

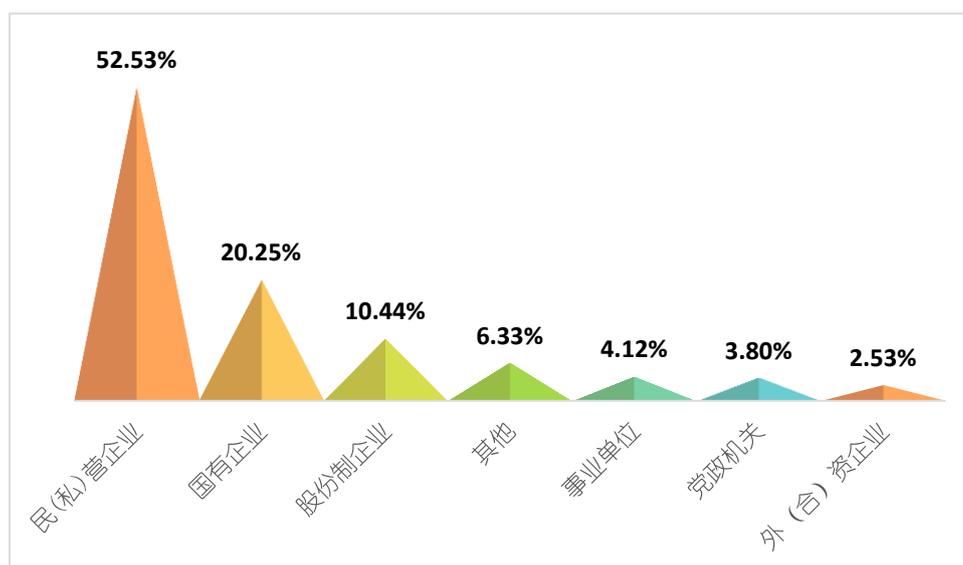


图 6-1 用人单位的单位性质

#### （二）用人单位所属行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，从事制造业的占比最大，为 19.89%；其次为居民服务、修理和其他服务业，为 12.71%。详见下图：

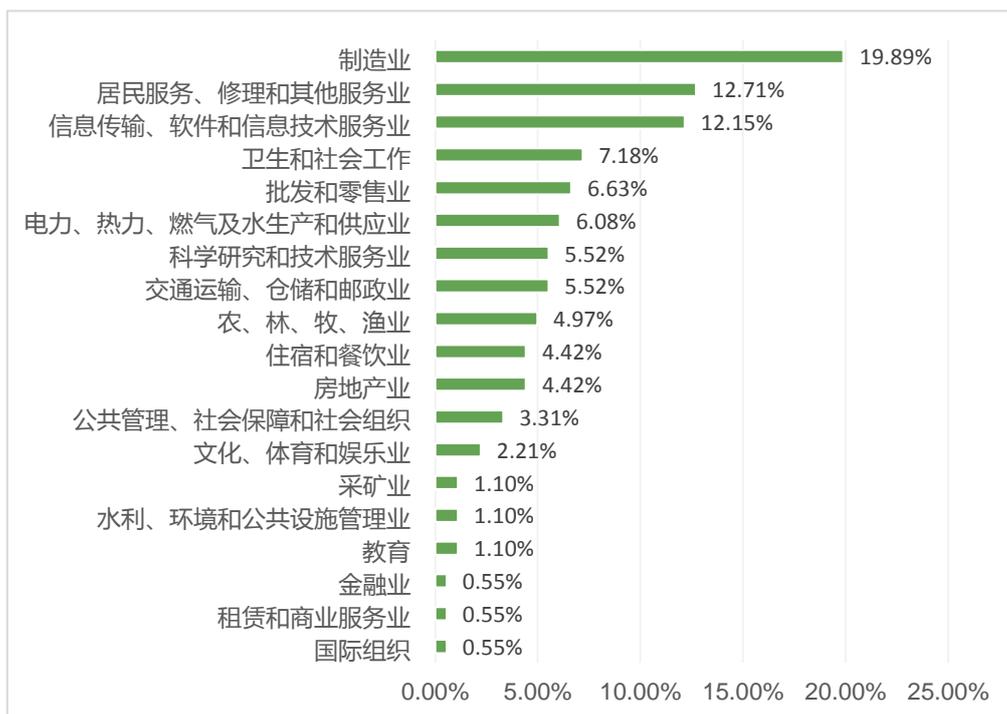


图 6-2 用人单位所属行业

### （三）用人单位招聘毕业生人数

调研数据显示，参与调研的用人单位中，各单位招聘 5 人以下的占比最大，为 59.49%；其次为 5-10 人，占比为 16.46%。民营企业规模相对较小，对毕业招聘人数在 10 以内为正常现象。详见下图：

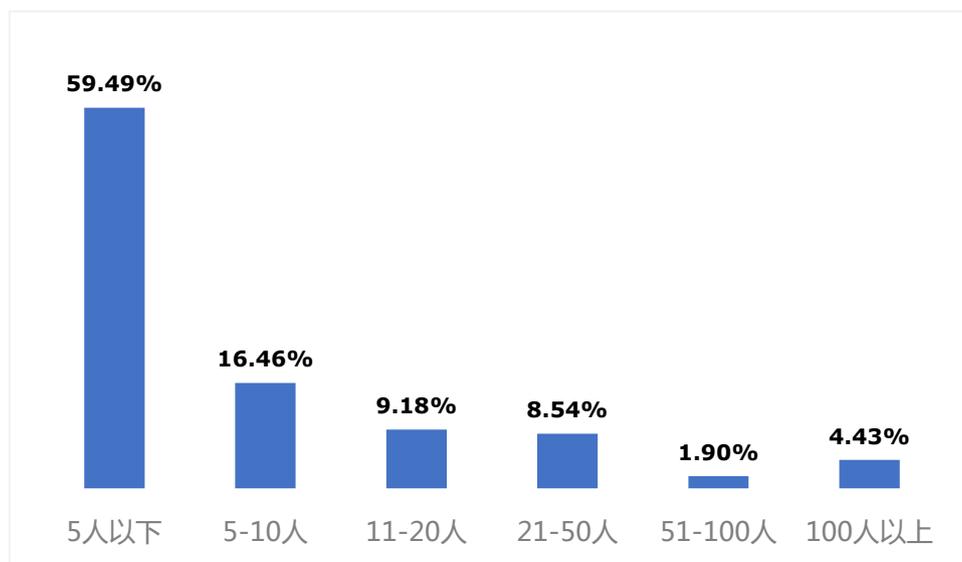


图 6-3 用人单位招聘毕业生人数

#### （四）用人单位招聘毕业生的渠道

调研数据显示，参与调研的用人单位中，各单位的招聘渠道中为校园招聘的占比最大，为 31.96%；其次是社会招聘，为 25.32%。用人单位招聘渠道以校园招聘为主，也说明学校就业服务部门与用人单位之间合作的密切性，通过组织校园招聘，让毕业生获得了满意的工作。详见下图：

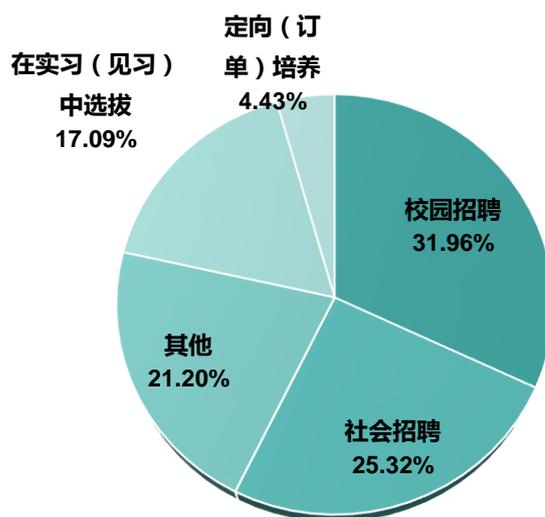


图 6-4 用人单位招聘毕业生的渠道

#### （五）用人单位对毕业生的薪资待遇

调研数据显示，参与调研的用人单位中，对毕业生的薪资待遇中 2001-3000 元的占比最大，为 39.87%；2000 元以下的占比为 25.63%。整体来看，毕业生刚毕业时薪资待遇良好。详见下图：

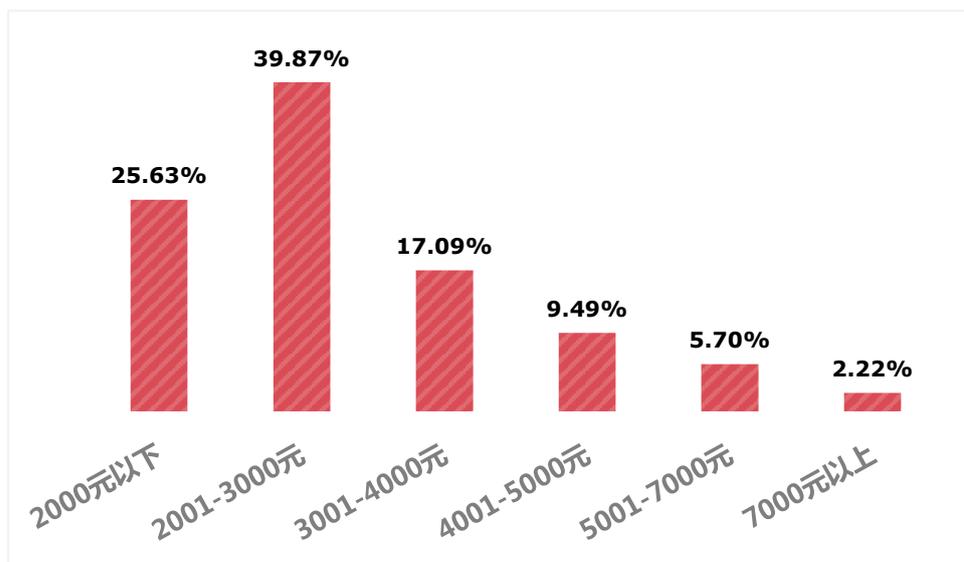


图 6-5 用人单位对毕业生的薪资待遇

## 二、用人单位用人需求情况分析

### (一) 用人单位招聘时的关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘过程中最关注的是 2018 届毕业生的综合素质，占比为 24.37%；其次是社会适应能力，占比为 20.99%；再次是所学专业，占比为 20.25%。说明用人单位在招聘毕业生时除了专业相关度，更关注毕业生的综合素质和适应能力。详见下图：

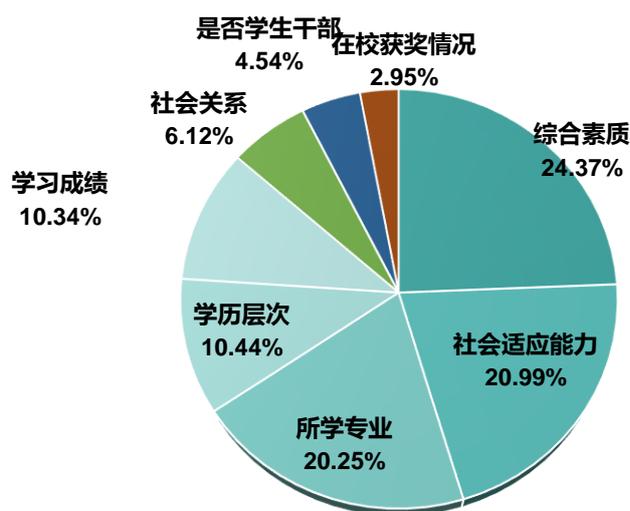


图 6-6 用人单位招聘毕业生基本要求分布

## （二）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，2018 届毕业生中，各单位对毕业生品质的注重程度中为对责任感要求最高，为 24.16%；其次是诚实守信，为 22.15%。说明责任感和诚实守信是用人单位最为关注的两项毕业生个人品质。详见下图：

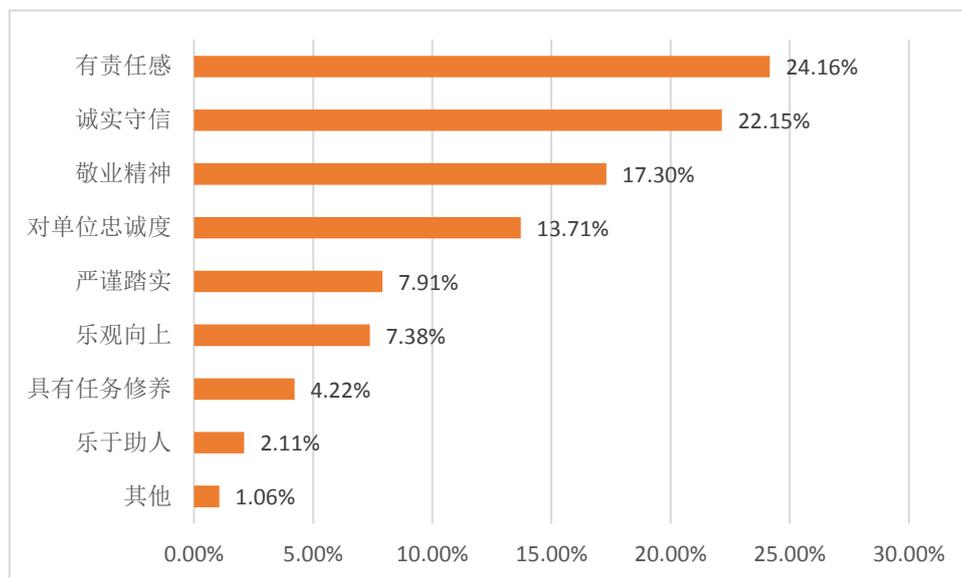


图 6-7 用人单位招聘时注重的个人品质

## （三）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，在专业知识与技能方面，用人单位在招聘时对专业应用技能的要求最高，为 24.26%；其次是社会实践经历，为 20.78%。说明用人单位在招聘时对专业应用技能最为关注。详见下图：

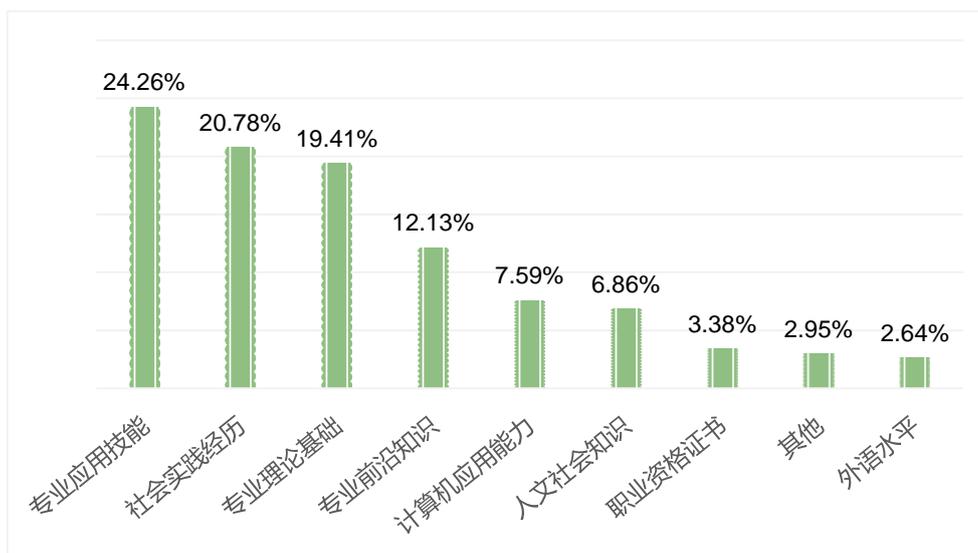


图 6-8 用人单位招聘毕业生注重其他因素分布

#### （四）用人单位对专业的关注度

调研数据显示，用人单位对专业是否对口的关注程度为 83.86%，表示关注的最高，为 36.08%；其次是非常关注，为 24.05%。表明用人单位选取人才时，对专业性的要求较高。详见下图：

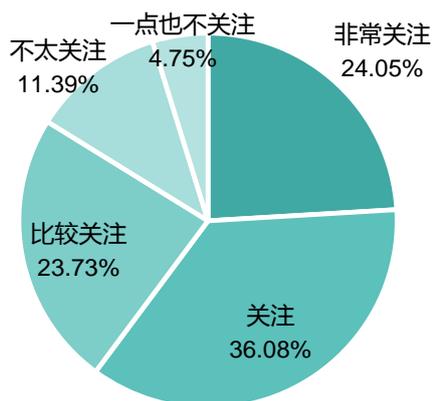


图 6-9 用人单位对专业的关注度

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注。

### 三、用人单位对毕业生的评价

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

调研数据显示，用人单位对 2018 届毕业生的满意度为 95.89%。其中非常满意的比例达到 35.76%，满意的比例为 38.29%，比较满意的比例为 21.84%，这充分说明学校在人才培养方面取得一定的成效，也较好的反映出了用人单位对学校毕业生质量的充分肯定。如图所示：

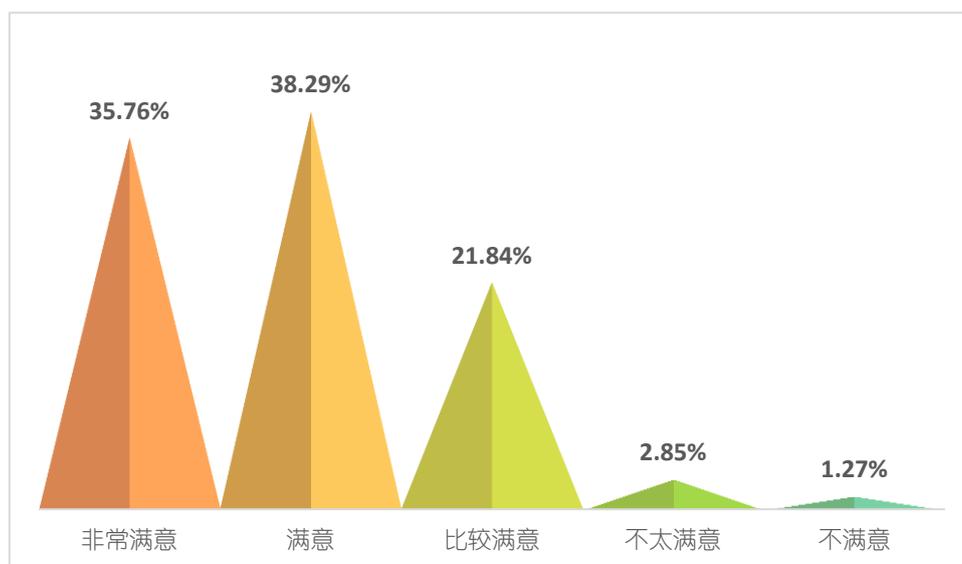


图 6-10 用人单位对毕业生的满意度

备注：认可度=非常认可+认可+比较认可

## （二）用人单位对毕业生能力素质的评价

对学生的毕业生能力素质进行评价中，对其抗压抗挫能力的评价得分最高，这充分说明学校在人才培养方面取得一定的成效。如表所示：

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力指标的评价

评价	平均值
抗压抗挫能力	4.52
观察能力	4.51
新知识接受能力	4.50
想象能力	4.46
勇于挑战的精神	4.46
组织协调能力	4.46
知识融会贯通能力	4.45
逻辑思维能力	4.44

## 四、用人单位对学校的评价

根据用人单位对学校的评价模型可知，用人单位对学校的综合评价分为 4.970，详见下面第四节模型。

## （一）用人单位对学校就业指导工作总体评价

调研数据显示，用人单位对学校就业指导工作总体评价中，总体满意度为 95.57%。其中表示非常满意的占比最大，为 48.42%；其次为满意，为 26.90%。详见下图：

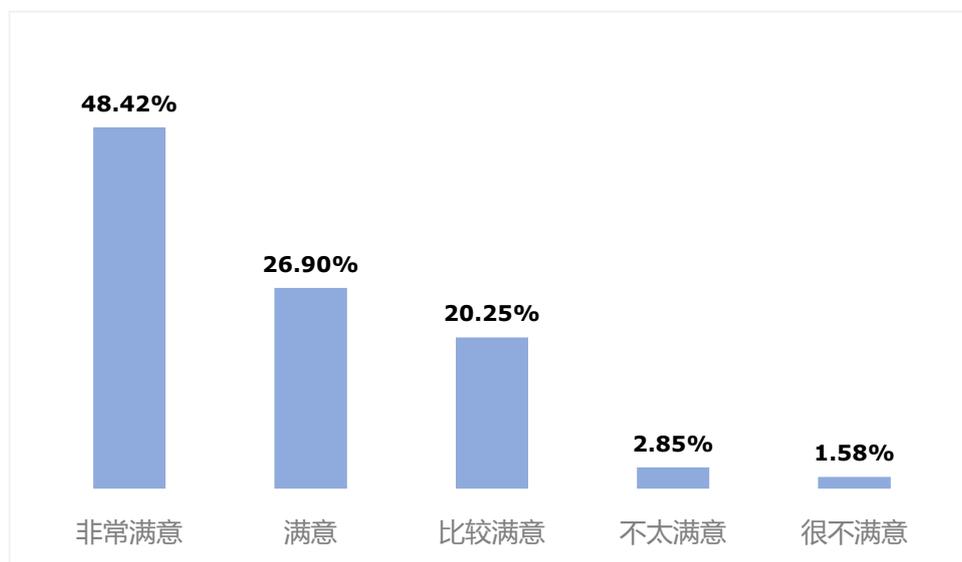


图 6-11 用人单位对学校就业指导工作总体评价

## （二）用人单位对学校满意度模型

通过用人单位对学校满意度模型计算可知，综合满意度为 4.970 分

### 1. 评估使用数据说明

克隆巴赫系数 $>0.8$ ，通过可靠性测验。

表 6-2 评估使用数据说明

参与评估指标数		5	
克隆巴赫系数	0.925	评估使用方法	指标权重加权求和法
权重确定方法	变异系数法		

参与评估指标数	5
备注	1、数据量化说明 非常满意=5；满意=4；比较满意=3；不太满意=2；很不满意=1， 2、参与评估指标 X1 招聘信息发布 X2 招聘活动组织 X3 对毕业生职业教育和就业指导 X4 就业手续办理 X5 毕业生鉴定与推荐

## 2. 评估原理

A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ )；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ；

表 6-3 指标数据

指标	平均数	标准差	变异系数	权重%	平均数* 权重
招聘信息发布	4.987	0.112	0.022	13.863	0.691
招聘活动组织	4.981	0.137	0.027	16.944	0.844
就业手续办理	4.972	0.167	0.034	20.689	1.029
对毕业生职业教育和就业指导	4.965	0.184	0.037	22.83	1.134
毕业生鉴定与推荐	4.956	0.206	0.042	25.675	1.272

## 3. 各项评估指标得分情况

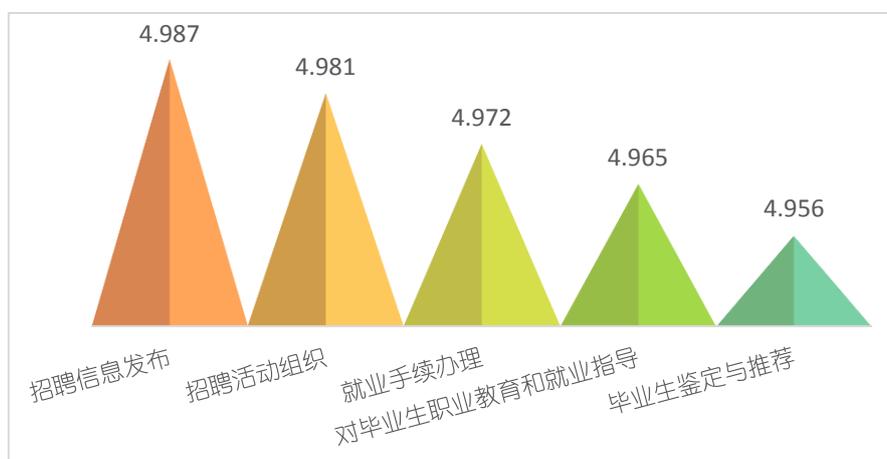


图 6-12 评估结果

结论：从用人单位对本校评价的各项评估指标得分来看，综合评分为 4.970 分；各项评估指标中，得分排名前三的指标为：招聘信息发布、招聘活动组织和就业手续办理。

#### 4. 各项评估指标重要性分布

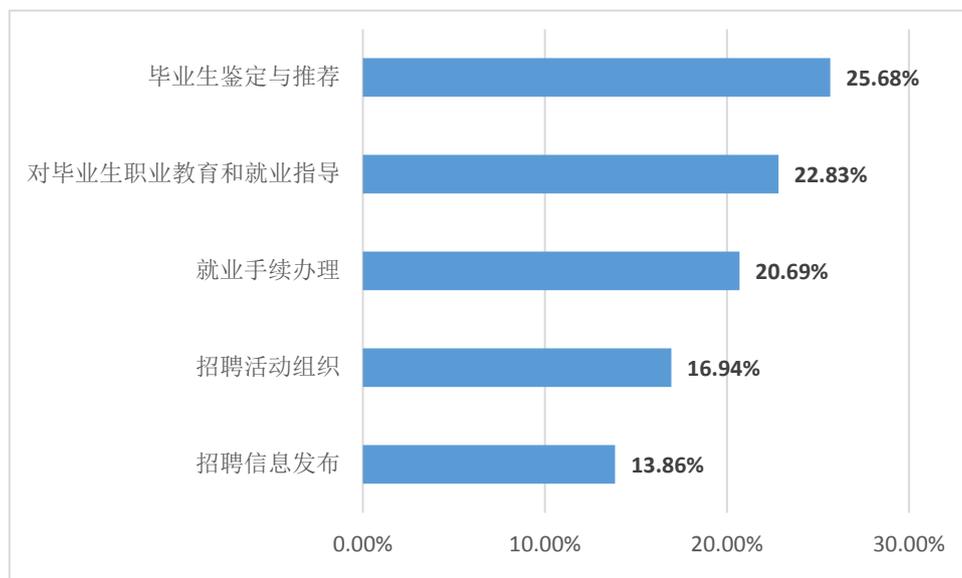


图 6-13 各项评估指标重要性分布

结论：从用人单位对本校评价的各项评价指标重要性来看，重要性排名靠前三的分别是：毕业生鉴定与推荐、对毕业生职业教育和就业指导、就业手续办理。

#### 5. 整体四象限图分布

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。整体四象限图分布如下：

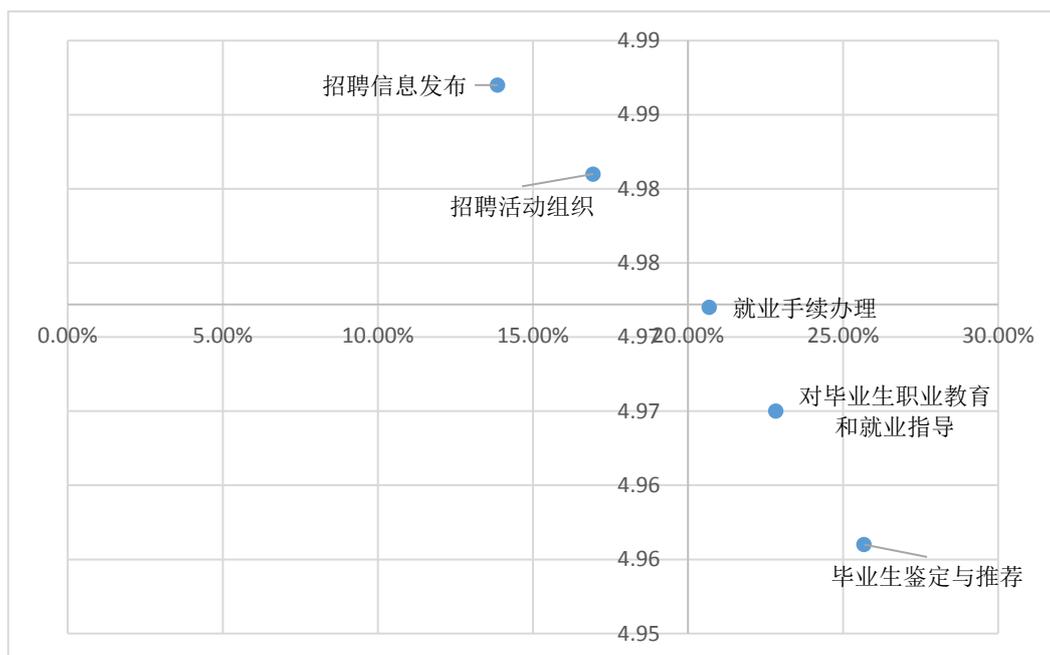


图 6-14 整体四象限图分布

结论：由用人单位对本校评价指标的评价分值—重要性的四象限图可知。落在第二象限的指标有：招聘活动组织、招聘信息发布；落在第四象限的指标有：毕业生鉴定与推荐、对毕业生职业教育和就业指导、就业手续办理。在提高用人单位对本校评价时，社会与学校采取措施应将重点放在第四象限各指标上（第四象限得分值低但重要性高）。

### （三）用人单位认为学校亟需改进的方面

#### 1. 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

在对就业服务的工作建议反馈中，用人单位认为学校应重点加强应届毕业生的就业指导，占比为 21.61%；其次是提高就业指导教师的专业水平，占比为 19.18%。如图所示：

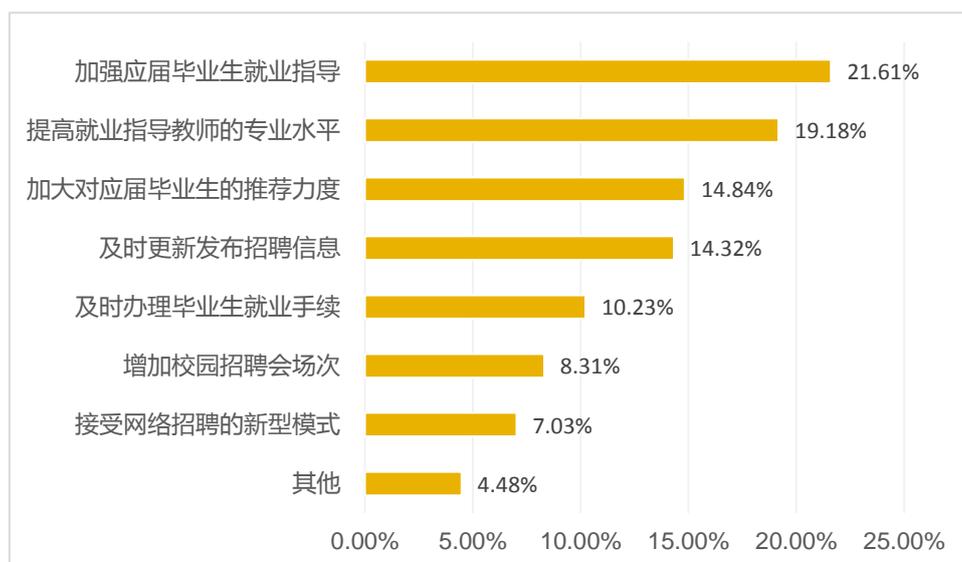


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作建议反馈

## 2. 用人单位对学校人才培养的反馈建议

对学校人才培养工作进行分析,用人单位希望学校首先应加强毕业生专业知识的学习,占比为 34.13%;其次是职业素养的培养和学习人际交往能力,占比均为 28.67%。如图所示:

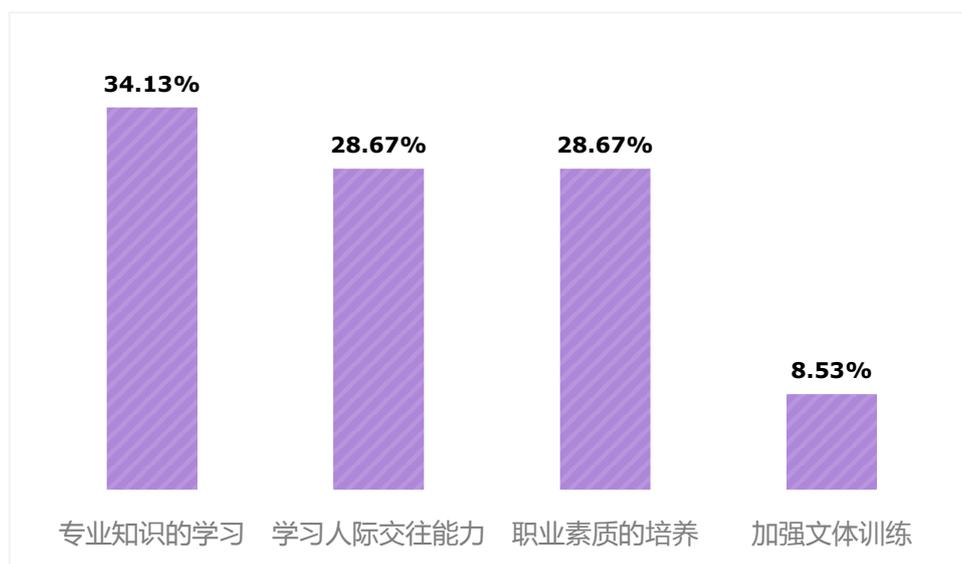


图 6-16 用人单位对学校教学工作的反馈建议

## 第七章 对教育教学反馈

高等教育是国力强大、民族昌盛、社会文明的重要推动力,承担着培养人才、发展、服务社会和传承创新文化的重要任务。高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点,在国家发展中具有十分重要的地位和作用。为社会需求培养人才,以社会需求为主要导向进行教育资源的合理配置已经成为高校发展的重要方向。为更好地对高校教育教学质量进行监管,教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作,要求高校及时公开信息,强化信息的准确性与客观性,增加高校就业透明度,形成健全的需求对接保障机制。

在本次调研过程中,分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查,得出关于学校教育教学的反馈意见。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状,可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素,从而建立起毕业生与企业之间的桥梁,创新教育教学理念和人才培养模式,坚持与时俱进,不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析,获得过去工作的总体评价,并指出未来工作能够发展的方向。现将具体反馈如下:

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

毕业生就业质量的整体满意度是衡量学校办学质量的重要指标,通过对毕业生就业质量整体满意度的分析,可以反映出高校毕业生的整体就业质量,显示不足及需要改进的地方,为高校人才培养提供重要参考价值。

调研结果显示,哈尔滨职业技术学院 2018 届毕业生就业状况满意度较高,已落实就业单位的毕业生对就业质量满意度为 96.00%。

在对各参评指标的调研中可知,为提高学校毕业生就业质量,学校应重视毕业生当前工作的薪资水平及满意度、工作福利保障情况、与理想职业一致性及毕业生离职情况,帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度,获得更满足其需求的工作。

从根源上说,对薪资、福利和与理想一致性的不满主要由于未能找到在各个方面满足自身需求的工作,针对这一状况,学校能做的主要有三点:第一,加强

人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场中具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，从而得到与理想相符的高薪资高福利岗位；第二，通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符，提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注，面试时将福利与待遇问题讨论清楚，不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满；第三，满意度的高低常常与期望值挂钩，因此，学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

同时，对于应届毕业生离职率相对较高的问题，学校就业指导部门还要对学生进行初步的职业生涯规划，对职业生涯规划相关知识的学习可以帮助大学生更加科学有效地认知自我和探索外部职业世界，做出与自身兴趣、性格、能力以及价值观相匹配的职业选择并为之而努力。当一个人从事和自身特点相匹配的工作的时候，其工作满意度会相对较高。有实证研究显示工作满意度对员工离职倾向有显著影响，工作满意度越高，员工越不倾向于离职。因此，高校应该采取有力措施使职业生涯规划真正成为大学生实现高质量就业的有力工具。首先，各高校应该加快建设职业生涯规划教育与指导的师资队伍，并通过多种方式从大一开始就向学生宣传学习职业生涯规划课程的重要性；其次，除了通过课堂向大学生传授相关知识以外，还应该通过各级学生管理部门推动大学生在课外进行职业生涯规划的实践，并安排指导教师及时进行辅导。

## 二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈

毕业生是学校各项工作的直接作用者，他们从入校开始，在学校学习、生活，学校各项工作的开展水平，都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此，他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标，是各高校需要重视并研究的数据，是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。

哈尔滨职业技术学院 2018 届毕业生对母校总体满意度为 98.80%。表明高校的各项工作内容受到了毕业生的高度认可。

在毕业生对母校人才培养满意度调研中,大部分学生对学校的人才培养结果满意。人才培养各指标中,教师授课的满意度最高;其次是课程设置;相对而言,实践教学是学校教学过程中相对薄弱的环节。学校在未来工作中,应针对满意度相对较低的项目展开工作。

值得注意的是,学校老师授课满意度很高,这证明了哈尔滨职业技术学院的师资队伍建设工作颇有成效,学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求,更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导,满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发,师资力量强大与否绝对是学校是否能长期发展、成长的重要基础之一,因此,在未来工作中,学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设,尽可能在校内优势互补、先进带后进,在校外长期引进高水平人才,加强师资的对外交流,把好的教学资源与教学方式带入学校。

关于学校就业服务工作毕业生整体评价较高。就业信息提供与发布的满意度最高,为 99.52%;其次为校园招聘活动安排,为 98.64%;满意度排名第三的是就业手续办理,为 98.48%。为促进学校就业服务工作平衡发展,学校在未来工作中应着力加强就业困难群体帮扶相关工作。

### 三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。参与调研的用人单位中,大部分是作为自负盈亏、自主经营的市场主体,按照法人资格独立参与市场竞争,他们对学校的评价来自于学校所提供的服务,对员工的评价则更加深入和客观,员工能够公平参与企业内外部的竞争,因此这些满意度评价也是能够准确、全面反映毕业生员工的自身情况。

通过调研数据,可以得到 2018 年哈尔滨职业技术学院就业单位对毕业生及其学校的满意度情况较好,这证明当前学校教育教学水平优秀。这是对过去学校工作的肯定,也是学校长期发展的重要基础。

用人单位对毕业生满意度较高，用人单位对毕业生能力的满意度为 95.89%；这充分说明学校在人才培养方面取得一定的成效，也较好的反映出了用人单位对学校毕业生质量的充分肯定。

用人单位对学校就业服务工作的反馈中，认为主要需要改进的是加强应届毕业生就业指导和提高就业指导教师的专业水平，所占比例分别为 21.61%和 19.18%。由此可见，用人单位认为高校应加强应届毕业生就业指导，使更多的毕业生及时获取用人单位的招聘信息，鼓励学生积极把握住每一个求职机会，通过母校推荐、参与招聘会、网上投递简历等方式，以便顺利找到工作。

用人单位认为学校在教学方面应重点加强毕业生专业知识的学习、学习与人交往能力以及职业素质培养，占比分别为 34.13%、28.67%及 28.67%。由此可见，用人单位认为高校应加强学生的专业知识学习，通过加强学生的专业实力提升学生就业力。同时，还应加强学生的职业素养的培养及人际交往，使毕业生进入工作后能保持良好的职业素养、人际关系并迅速适应工作内容和环境。