

哈尔滨职业技术学院

2017届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



第三方调研机构：黑龙江乐易考教育科技有限公司

目录

前言.....	1
学校概况.....	2
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生的基本规模.....	6
二、毕业生的结构分析.....	6
（一）性别结构.....	6
（二）学院和专业结构.....	6
（三）生源地结构.....	8
（四）民族结构.....	8
三、毕业生就业情况.....	9
（一）毕业生就业率.....	9
（二）不同学院、专业毕业生就业率.....	9
（三）不同性别毕业生就业率.....	11
（四）不同民族毕业生就业率.....	11
四、毕业生毕业去向.....	12
五、毕业生就业流向.....	12
（一）毕业生就业地域分布.....	12
（二）毕业生的就业单位性质分布.....	13
（三）毕业生的就业行业分布.....	13
（四）毕业生的就业职位分布.....	14
第二章 毕业生就业质量调查与分析.....	15
一、毕业生就业状况分析.....	15
（一）总体就业状况分析.....	15
（二）分性别毕业生就业状况分析.....	15
二、毕业生求职结果分析.....	16
（一）毕业生获取当前工作的渠道.....	16
（二）毕业生求职影响因素.....	16
三、毕业生就业质量分析.....	17
（一）就业质量整体满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）.....	17
（二）工作情况分析.....	18
（三）薪资水平.....	20
（四）工作福利分析.....	22

(五) 总体专业与工作相关性.....	23
(六) 工作与理想职业一致性.....	25
(七) 工作变更情况.....	26
(八) 就业满意度分布.....	27
(九) 就业质量模型分析.....	28
四、毕业生自主创业情况分析.....	31
(一) 自主创业基本情况.....	31
(二) 自主创业的原因.....	32
(三) 自主创业的资金来源.....	33
(四) 自主创业中遇到的困难.....	33
(五) 自主创业前准备工作.....	34
五、毕业生继续深造与出国留学情况分析.....	34
(一) 继续深造与出国留学基本情况.....	34
(二) 继续深造与出国留学类型.....	35
(三) 继续深造与出国留学原因.....	35
六、毕业生未就业情况分析.....	36
(一) 未就业基本情况.....	36
(二) 未就业情况分析.....	36
(三) 希望学校提供帮助与指导.....	38
第三章 2017 届毕业生就业工作举措.....	40
一、就业创业工作落实情况.....	40
二、打造高职育人特色，打通就业渠道.....	40
(一) 加强引导，科学管理.....	40
(二) 完善体系，建设制度.....	40
(三) 精心指导，周到服务.....	41
(四) 精准对接，提高实效.....	41
(五) 校企合作，打通渠道.....	41
(六) 多措并举，增强引导.....	41
三、发挥引领示范作用，搭建创业平台.....	42
(一) 科学规划顶层设计，明确双创教育改革目标.....	42
(二) 健全管理服务机制，落实创新创业工程.....	42
(三) 构建特色课程体系，开发多元教学模式.....	42
(四) 制定灵活考核制度，激发兴趣意愿潜能.....	43
(五) 搭建产学研用平台，营造实践训练氛围.....	43
(六) 落实弹性学制规定，建立师生帮带台账.....	44
(七) 注册成立创业工场，提升双创服务质量.....	44
四、就业创业工作推进打算.....	45
(一) 加大就业市场调研力度.....	45

(二) 推进“订单式”人才培养.....	45
(三) 规范服务指导工作流程.....	45
(四) 落实毕业生就业跟踪调查.....	45
(五) 创业教育环节的衔接渗透.....	46
(六) 创业教育模式的改革创新.....	46
第四章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析.....	47
一、2015-2017 届毕业生就业率变化.....	47
(一) 总体规模和就业率变化趋势.....	47
(二) 分院系就业率变化趋势.....	47
二、2015-2017 届毕业生所在单位性质变化趋势.....	48
三、2015-2017 届毕业生所在单位行业变化趋势.....	48
第五章 2017 届毕业生对母校的评价.....	49
一、毕业生对就业/创业政策的了解度.....	49
二、毕业生对创业的态度.....	50
(一) 总体态度.....	50
(二) 未创业原因.....	50
(三) 对母校创业教育/指导服务改进意见.....	51
(四) 对母校创业指导课程内容的建议.....	51
三、毕业生对母校评估.....	52
(一) 专业评估.....	52
(二) 课程评估.....	53
(三) 教学实践评估.....	54
(四) 人才培养评估.....	56
(五) 母校就业服务评估.....	57
(六) 母校综合评估.....	58
第六章 用人单位调研结果分析.....	61
一、用人单位基本情况.....	61
(一) 用人单位性质.....	61
(二) 用人单位行业.....	61
二、用人单位招聘情况.....	62
(一) 用人单位人才需求.....	62
(二) 用人单位招聘渠道.....	65
(三) 用人单位薪资待遇.....	66
(四) 工作与专业相关性.....	66
(五) 工作适应情况.....	67

(六) 离职情况.....	67
(七) 人才培养意愿.....	68
三、用人单位对毕业生的评价.....	69
(一) 对毕业生认可度.....	69
(二) 创新创业能力评估.....	69
(三) 创新素质与工作能力评估.....	70
四、用人单位对高校的评价.....	71
(一) 对高校就业服务的评价.....	71
(二) 对就业服务的反馈建议.....	71
(三) 对学校人才培养的反馈建议.....	72
第七章 2017 届毕业生教育教学反馈.....	73
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	73
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	74
三、用人单位满意度对教育教学的反馈.....	75

前言

就业问题关系到社会稳定、国家政权的巩固和构建和谐社会和谐社会的目标的实现。高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，在国家发展中具有十分重要的地位和作用。哈尔滨职业技术学院根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，委托第三方调研机构黑龙江乐易考教育科技有限公司开展的 2017 届毕业生就业质量调研并编制《哈尔滨职业技术学院 2017 届毕业生就业质量报告》。

本报告数据样本来源于黑龙江省教育厅就业管理系统的 2017 届毕业生就业方案和第三方调研机构黑龙江乐易考教育科技有限公司的调研数据，报告全面反映了毕业生的就业状况及毕业生和用人单位对学校教育教学、就业服务工作的反馈。总体情况如下：

截止 2017 年 11 月，哈尔滨职业技术学院 2017 届毕业生共 3630 人，总体就业率为 99.70%。毕业生总体就业质量满意度为 97.67%，对母校的推荐度为 96.49%。整体就业情况较好。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解哈尔滨职业技术学院的人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，对相关工作常提宝贵意见和建议，促进学校长期稳定发展。

备注：在统计结果中，若各分项整体比例之和不足 100%，但与 100% 非常接近，视为正常现象，这是由于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

学校概况

哈尔滨职业技术学院是哈尔滨市政府创建的一所重点服务地方装备制造业和现代服务业的公办综合性高等职业院校。2002年，经哈尔滨市政府批准，哈尔滨市经济管理干部学院、哈尔滨市建设职工大学、哈尔滨市财贸职工大学、哈尔滨市职工轻工学院、哈尔滨市科技职工大学、哈尔滨市机电职工大学和哈尔滨机电工程学校等七所院校合并组建哈尔滨职业技术学院。2010年，学院被教育部和财政部批准为国家骨干高职院校建设单位（相当于本科211院校）。2012年，学院荣获中华职教社授予的全国黄炎培职业教育优秀学校奖。2014年，学院荣获国家“第一批节约型公共机构示范单位”称号。2015年，学院国家骨干高职院校建设项目顺利通过教育部、财政部验收，并取得优秀等级；学院获批成为国家首批百所现代学徒制试点单位，焊接技术及自动化专业获批立项建设国家职业教育教学资源库。2016年，学院入选“2015全国高等职业院校服务贡献50强”；获批教育部首批有色金属行业职业教育“走出去”试点单位。2017年，学院入选“高等职业院校国际影响力50强”。

学院以创建全国领先的高水平职业院校为目标，对办学方向、办学定位进行四项顶层设计：一是将办学思想定位为“有限的学历教育，无限的社会服务，教学与服务并举”；二是将培养目标定位为职业道德高尚、职业素养优良、专业理论扎实、职业技能高超、具备创新创业能力的高素质技术技能人才；三是将办学模式定位为创建中国特色的“教学工场”模式，建设共享型综合性开放式产学研用一体化的哈尔滨职业教育园区；四是将校园文化定位为以黄炎培职业教育思想为引领，有机融合地域产业文化精神、企业家精神及创业文化、现代大学精神和制度文化。

学院以“修德、塑能、创新、致远”为校训，倡导“德高、善教、会做、能研发”的教风和“自律、乐学、善思、会创造”的学风，定位并培育“以工为主、综合发展、开放办学、服务地方”的办学特色。

学院占地面积85万平方米，建筑面积27万平方米。现有固定资产总值5.36亿元，其中，教学仪器设备总值1.35亿元。图书馆藏书90余万册。

学院现有高职在校生 10671 人。毕业生年就业率 99% 以上，专业对口率 85% 以上，用人单位满意率 97% 以上，居于全省同类院校前列。

学院设有机械工程、建筑工程、电气工程、电子与信息、会计金融、现代服务、艺术与设计等 7 个学院及公共基础教学部、思想政治教育部、体育教学部等 3 个教学部。建有 205 个实训室（基地），其中包括 2 个中央财政支持建设的汽车检测与维修实训基地和机电一体化技术实训基地、1 个省级财政支持建设的物流管理实训基地。校外实习实训基地 409 个。

截止 2017 年 8 月 31 日核定，全省 2017 届普通高校毕业生总人数为 123152 人，就业人数为 111921 人，初次就业率 90.88%。其中，毕业生总数较去年增加 380 人，初次就业率增加 1.81 个百分点。总体就业情况较好，就业质量有显著提高。

学院现有教职工 711 人。其中教师 410 人，教授 58 人，副教授 185 人；硕士及以上学历教师 189 人，双师型教师 338 人。学院实施“师德培育”、“教育教学能力提升”、“教师实践锻炼”、“教师科研能力提升”、“教师专业化发展”五项工程计划。现有省级教学名师、新秀、能手 15 人，省级优秀教学团队 3 个，教育部专业教学指导委员会委员及分委会委员 7 人，省级专业教学指导委员会副主任委员及委员 20 人。1 人荣获全国黄炎培职业教育杰出校长奖，1 人荣获全国职业教育先进个人称号，2 人荣获全国黄炎培职业教育杰出教师称号，12 人荣获省级师德先进个人称号，学院荣获 3 个省级师德先进集体称号。

学院紧紧围绕服务地方装备制造业、现代服务业和战略性新兴产业，建设电气自动化技术、道路桥梁工程技术、模具设计与制造、焊接技术及自动化、软件技术、机械制造及自动化等 6 个国家级重点专业；物流管理、环境艺术设计、会计电算化、会计（注册会计师）、电子信息工程、机电一体化技术、建筑工程技术、电脑艺术设计、汽车技术服务与营销等 9 个省级重点专业；工程造价、汽车检测与维修等 2 个市级重点专业；数控技术等 8 个院级重点专业，带动 52 个专业全面发展。

学院坚持有限的学历教育与无限的社会服务并举，在开展学历教育的同时积极面向社会广泛开展职业培训。具备以下培训资质：外交部和教育部授予的“中

国一东盟教育培训中心”、教育部授予的“全国高职高专师资培训基地”、工信部授予的“全国服务外包紧缺人才培训基地”、中国模具工业协会授予的“全国模具人才培训基地”、人力资源和社会保障部授予的“全国商务管理师职业培训基地”、商务部授予的“全国电子商务师鉴定培训机构”、黑龙江省人力资源和社会保障厅授予的省级“职业技能鉴定所”、哈尔滨市人力资源和社会保障局授予的“哈尔滨市高校毕业生职业培训定点机构”、哈尔滨地铁集团确定的“地铁集团员工培训基地”。每年开展各类职业培训约 3.5 万人次。

学院注重应用技术研发，积极支持企业技术创新。获得专利 231 项。与企业联合开展“集中供暖室内温度实时自动监控系统”、“基于物联网技术实现粮食仓储管理”、“自动剪切生产线中智能定长切割系统”等科研项目，累积实现技术研发咨询服务到款额 2385 万元，为企业创造产值 3012 万元。

学院积极支持大学生创新创业。注册成立大学生创新创业园发展有限公司，为大学生和全市青年提供创新创业实践条件、创新创业培训、创新创业政策咨询、创新创业项目扶持等综合服务。开办 SYB 创业培训班、开设就业创业指导课程、举办“金点子”创业大赛、职业生涯规划大赛，激发学生创业意识，培养学生创业技能。

学院注重加强国际交流与合作。实施“境外引智培智”计划，与韩国建阳大学、京畿科学技术大学、大邱工业大学、交通大学签订协议，在汽车检测与维修、模具设计与制造、人物形象设计 3 个专业开展合作办学。引进德国哈勒手工业协会“汽车检测与维修专业”教学体系及“汽车机电服务技师”等国际通用证书考证课程，引进国际焊接学会(IWS)“国际焊接师”考证课程，培养掌握国际标准的汽车和焊接专业技术应用型人才。

学院学习借鉴德国“双元制”、美国“社区教育”、英国“现代学徒制”和新加坡南洋理工学院“教学工厂”理念，探索创新具有校企合作实体化、技术研发市场化、产学研用一体化、运营管理企业化、职业培训规模化、服务社会多样化等特征的中国特色“教学工场”模式，引进地区重点企业和世界 500 强企业，正在建设共享型综合性开放式的产学研用一体化的哈尔滨职业教育园区。园区规划占地面积 55 万平方米，建筑面积 59.52 万平方米。主要建设机械工程、建筑



工程、电气工程、电子信息工程、现代服务、艺术与设计、会计金融、食品与医药等八个“教学工场”，涵盖 60 个以上专业。建设服务“一带一路”企业员工培训、对俄科技与文化交流、城镇化农民劳动技能和文化素质培训、社区教育。园区建成后每年将为哈尔滨市及周边地区 2 万名应用型本科、高职、中职院校在校生提供实训实习和创业就业共享服务，为教师提供技能实践服务，为企业提供应用技术研发服务和员工培训服务，面向社会开展各级各类职业培训 5-10 万人次。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的基本规模

哈尔滨职业技术学院 2017 届毕业生共有 3630 人。

二、毕业生的结构分析

（一）性别结构

2017 届有 3630 名专科毕业生，分性别来看，女性毕业生有 1579 人，占比 43.50%；男性毕业生有 2051 人，占比 56.50%，是女性毕业生的 1.30 倍。如下图所示：

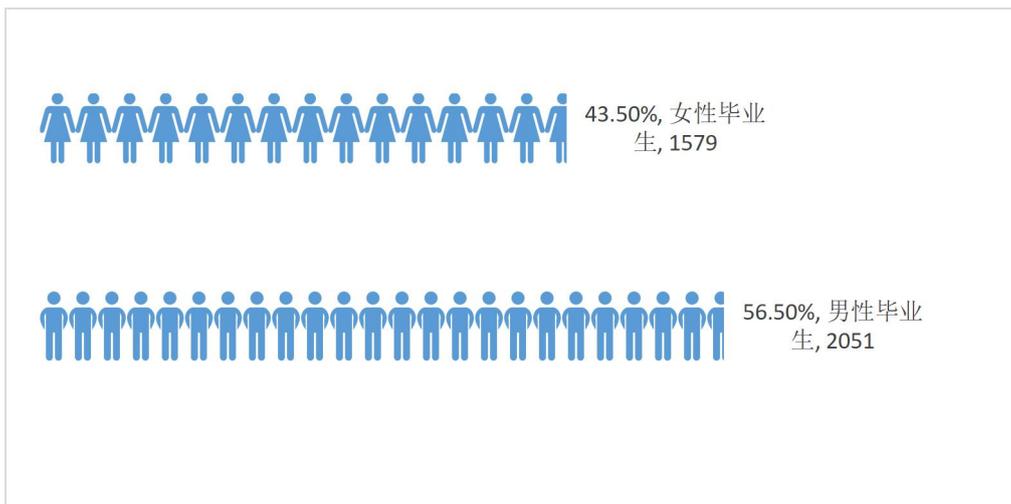


图 1-1 毕业生的性别分布

（二）学院和专业结构

2017 届共设 7 个学院，包含 46 个专业。分学院来看，机械工程学院人数最多，有 700 人，占毕业生总人数的 19.28%；分专业来看，会计专业人数最多，有 416 人，占毕业生总人数的 11.46%。具体各学院、专业人数及比例如下表所示：

表 1-1 毕业生各学院、专业人数及比例分布情况

学院			专业		
名称	人数	比例 (%)	名称	人数	比例 (%)
机械工程学院	700	19.28	汽车检测与维修技术	260	7.16
			机械制造与自动化	221	6.09
			汽车技术服务与营销	81	2.23
			模具设计与制造	62	1.71
			焊接技术及自动化	45	1.24
			数控技术	31	0.85
建筑工程学院	655	18.04	工程造价	200	5.51
			建筑工程技术	190	5.23
			道路桥梁工程技术	137	3.77
			生物制药技术	30	0.83
			给排水与环境工程技术	28	0.77
			工程监理	26	0.72
			建筑设计技术	25	0.69
			供热通风与空调工程技术	19	0.52
会计金融学	648	17.85	会计	416	11.46
			会计电算化	114	3.14
			财务管理	77	2.12
			会计与审计	41	1.13
现代服务学院	627	17.27	航空服务	146	4.02
			城市轨道交通运营管理	116	3.20
			物流管理	76	2.09
			电子商务	71	1.96
			营销与策划	59	1.63
			商务管理	43	1.18
			市场营销	42	1.16
			酒店管理	37	1.02
			食品营养与检测	21	0.58
旅游管理	16	0.44			
电气工程学院	368	10.14	机电一体化技术	159	4.38
			电气自动化技术	146	4.02
			城市轨道交通控制	45	1.24
			新能源应用技术	16	0.44
			建筑电气工程技术	2	0.06
艺术与设计学院	357	9.83	环境艺术设计	138	3.80
			电脑艺术设计	81	2.23
			装潢艺术设计	48	1.32
			广告设计与制作	44	1.21
			动漫设计与制作	20	0.55
			人物形象设计	19	0.52

学院			专业		
电子与信息学院	275	7.58	服装表演与设计	7	0.19
			软件技术	135	3.72
			计算机网络技术	49	1.35
			移动通信技术	47	1.29
			电子信息工程技术	41	1.13
			计算机网络技术(北大青鸟网络工程师)	2	0.06
			软件技术(北大青鸟软件工程师)	1	0.03

(三) 生源地结构

2017 届毕业生来自全国 18 个省级行政区，其中黑龙江省生源毕业生有 3286 人，占毕业生总人数的 90.52%，说明毕业生生源以黑龙江省为主。生源人数最少的是湖北省，仅为 1 人。其他生源省市毕业情况如下图所示：

表 1-2 各生源省级行政区毕业生情况分布

省级行政区	人数	比例 (%)
黑龙江	3286	90.52
吉林	68	1.87
辽宁	66	1.82
内蒙古	57	1.57
山东	28	0.77
山西	20	0.55
河北	18	0.50
宁夏	17	0.47
四川	15	0.41
甘肃	13	0.36
新疆	12	0.33
贵州	11	0.30
西藏	5	0.14
安徽	4	0.11
陕西	3	0.08
青海	3	0.08
河南	3	0.08
湖北	1	0.03
总计	3630	100.00

(四) 民族结构

2017 届毕业生分布在以下 13 个民族中，其中汉族人数最多，有 3460 人，占毕业生总人数的 95.32%；其次是满族，有 106 人，占毕业生总人数的 2.92%；

鄂伦春族、侗族、土族、京族、黎族、布依族人数最少，均只有 1 人。具体情况如下表所示：

表 1-3 各民族毕业生情况分布

民族	人数	比例 (%)
汉族	3460	95.32
满族	106	2.92
蒙古族	25	0.69
回族	11	0.30
朝鲜族	10	0.28
达斡尔族	7	0.19
藏族	5	0.14
鄂伦春族	1	0.03
侗族	1	0.03
土族	1	0.03
京族	1	0.03
黎族	1	0.03
布依族	1	0.03
总计	3630	100.00

三、毕业生就业情况

(一) 毕业生就业率

截止 2017 年 11 月，毕业生总体就业率为 99.70%。

(二) 不同学院、专业毕业生就业率

分学院看：现代服务学院、电气工程学院、艺术与设计学院的毕业生就业率为 100.00%。分专业看：航空服务、城市轨道交通运营管理、物流管理等 39 个专业的毕业生实现了完全就业。具体情况详见下表：

表 1-4 不同学院、专业毕业生毕业去向分布

学院	专业	专业就业率 (%)	学院就业率 (%)
现代服务学院	航空服务	100.00	100.00
	城市轨道交通运营管理	100.00	
	物流管理	100.00	
	电子商务	100.00	
	营销与策划	100.00	
	商务管理	100.00	

学院	专业	专业就业率 (%)	学院就业率 (%)
	市场营销	100.00	
	酒店管理	100.00	
	食品营养与检测	100.00	
	旅游管理	100.00	
电气工程学院	机电一体化技术	100.00	100.00
	电气自动化技术	100.00	
	城市轨道交通控制	100.00	
	新能源应用技术	100.00	
	建筑电气工程技术	100.00	
艺术与设计学院	环境艺术设计	100.00	100.00
	电脑艺术设计	100.00	
	装潢艺术设计	100.00	
	广告设计与制作	100.00	
	动漫设计与制作	100.00	
	人物形象设计	100.00	
	服装表演与设计	100.00	
会计金融学院	会计	99.76	99.85
	会计电算化	100.00	
	财务管理	100.00	
	会计与审计	100.00	
电子与信息学院	软件技术	100.00	99.64
	计算机网络技术	97.96	
	移动通信技术	100.00	
	电子信息工程技术	100.00	
	计算机网络技术(北大青鸟网络工程师)	100.00	
	软件技术(北大青鸟软件工程师)	100.00	
建筑工程学院	工程造价	99.50	99.39
	建筑工程技术	98.95	
	道路桥梁工程技术	99.27	
	生物制药技术	100.00	
	给排水与环境工程技术	100.00	
	工程监理	100.00	
	建筑设计技术	100.00	
	供热通风与空调工程技术	100.00	
机械工程学院	汽车检测与维修技术	98.85	99.29
	机械制造与自动化	99.10	
	汽车技术服务与营销	100.00	
	模具设计与制造	100.00	
	焊接技术及自动化	100.00	
	数控技术	100.00	

（三）不同性别毕业生就业率

根据数据统计，哈尔滨职业技术学院男性毕业生就业率为 99.51%；女性毕业生就业率为 99.94%，比男性毕业生就业率高 0.43 个百分点。具体情况详见下图：

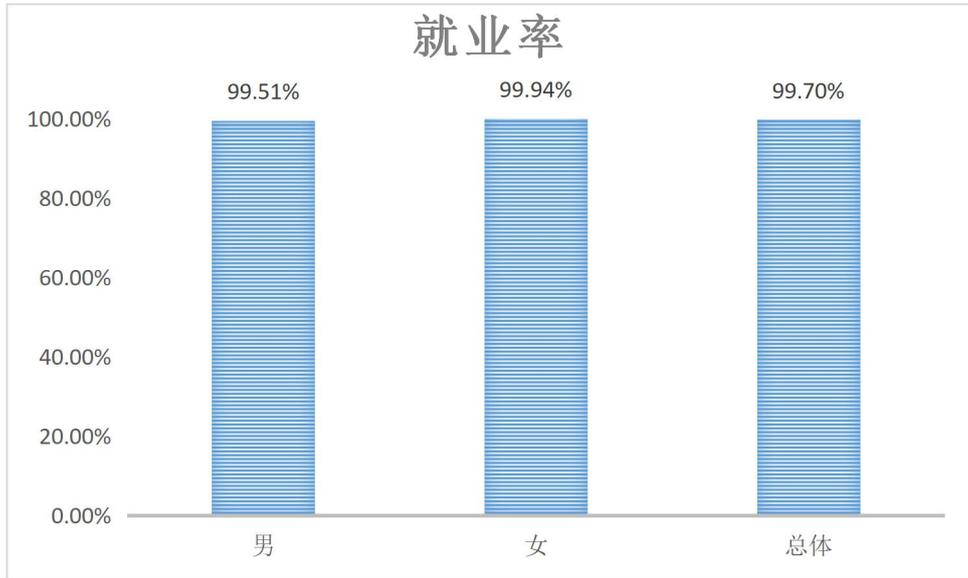


图 1-2 不同性别毕业生就业总体情况

（四）不同民族毕业生就业率

2017 届毕业生共有 11 个民族的毕业生实现了完全就业，就业率为 100.00%。其中汉族毕业生就业率为 99.71%。各民族毕业生就业情况见下表：

表 1-5 不同民族毕业生就业率

民族	就业率 (%)
满族	100.00
回族	100.00
朝鲜族	100.00
达斡尔族	100.00
藏族	100.00
鄂伦春族	100.00
侗族	100.00
土族	100.00
京族	100.00
黎族	100.00
布依族	100.00
汉族	99.71
蒙古族	96.00

四、毕业生毕业去向

截止 2017 年 11 月，毕业生以签就业协议形式就业为主，有 2756 人，占毕业生总人数的 75.92%；其次是其他录用形式就业，有 603 人，占比 16.61%，再次是升学，有 216 人，占比为 5.95%。具体情况详见下图。

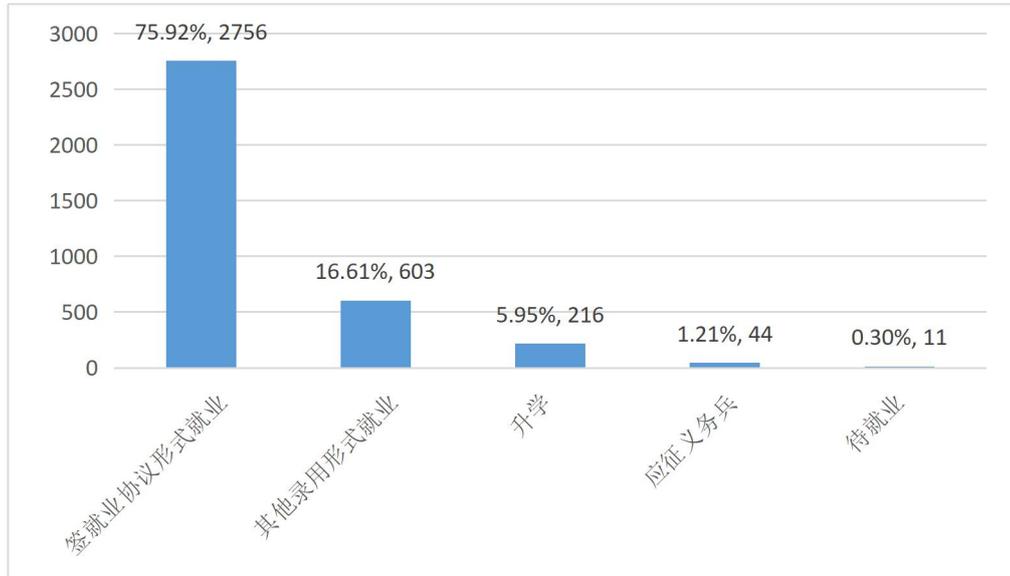


图 1-3 毕业生毕业去向分布情况

五、毕业生就业流向

（一）毕业生就业地域分布

2017 届毕业生就业地区以黑龙江为主，占比 90.10%；除了黑龙江外，其他地区就业人数占总人数比例均低于 3.00%。通过对比毕业生就业地区与籍贯所在地比例，籍贯在黑龙江的毕业生比例大于在黑龙江就业的毕业生比例，可知，大部分学生选择留在生源地所在省份发展，但有一部分学生选择去外省发展。具体情况见下表：

表 1-6 已就业毕业生就业地域分布

省级行政区	生源比例 (%)	就业比例 (%)	生源比例和就业比例差异
黑龙江	90.17	90.10	0.07
辽宁	1.89	2.10	-0.22
吉林	1.89	1.74	0.15
内蒙	1.74	1.56	0.18
河北	0.62	0.69	-0.07

省级行政区	生源比例 (%)	就业比例 (%)	生源比例和就业比例差异
山东	0.62	0.65	-0.04
山西	0.65	0.65	0.00
宁夏	0.44	0.47	-0.04
四川	0.44	0.44	0.00
贵州	0.40	0.33	0.07
甘肃	0.33	0.33	0.00
新疆	0.25	0.25	0.00
浙江	0.00	0.11	-0.11
西藏	0.11	0.11	0.00
河南	0.11	0.11	0.00
广东	0.00	0.11	-0.11
陕西	0.11	0.11	0.00
青海	0.11	0.07	0.04
安徽	0.11	0.04	0.07
湖北	0.04	0.04	0.00

(二) 毕业生的就业单位性质分布

2017 届毕业生主要集中在私营企业中，占比达到 92.71%。。具体情况详见下图：

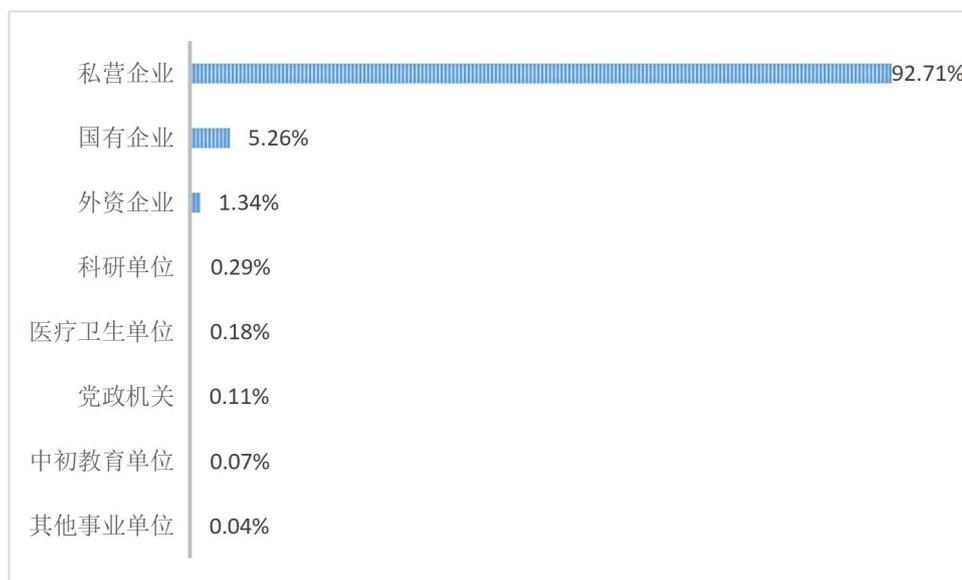


图 1-4 已就业毕业生就业单位性质分布

(三) 毕业生的就业行业分布

调研数据显示，2017 届毕业生的就业行业以建筑业为主，占比为 24.81%。具体情况见下图：

表 1-7 已就业毕业生的就业行业分布

单位行业	比例 (%)
建筑业	24.81
信息传输、软件和信息技术服务业	13.60
居民服务、修理和其他服务业	10.95
金融业	9.72
制造业	6.96
批发和零售业	5.44
水利、环境和公共设施管理业	4.82
文化、体育和娱乐业	4.61
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.74
交通运输、仓储和邮政业	3.66
租赁和商务服务业	3.37
科学研究和技术服务业	1.85
农、林、牧、渔业	1.52
公共管理、社会保障和社会组织	1.20
住宿和餐饮业	1.12
教育	0.91
房地产业	0.91
卫生和社会工作	0.54
采矿业	0.25

(四) 毕业生的就业职位分布

调研数据显示，2017 届毕业生的就业职位类别以工程技术人员为主，占比为 26.01%；其次是商业和服务业人员，占比 24.01%。具体情况见下图：

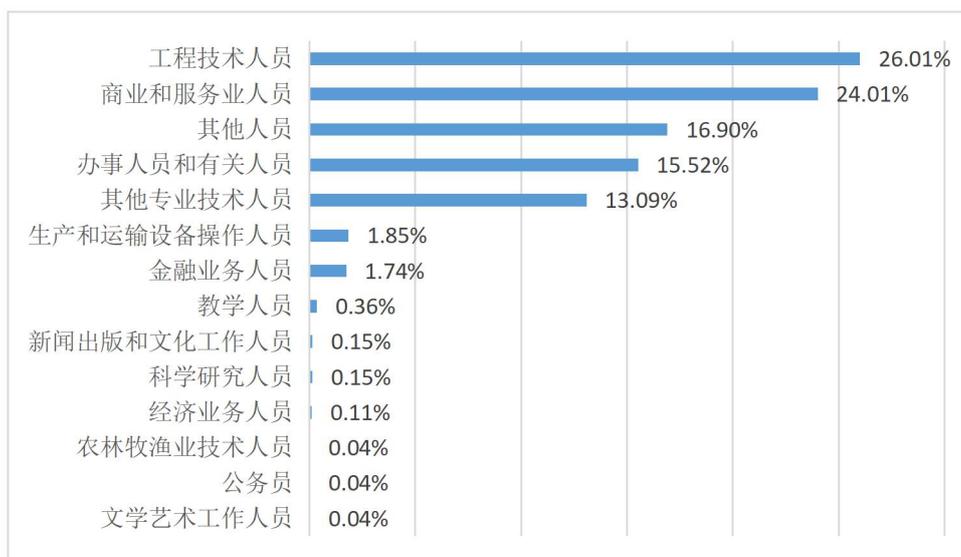


图 1-5 已就业毕业生的就业职位分布

第二章 毕业生就业质量调查与分析

说明：本部分调研数据源于第三方调研机构黑龙江乐易考教育科技有限公司开展的 2017 届毕业生就业质量调研

一、毕业生就业状况分析

（一）总体就业状况分析

根据调研显示，参与调研的毕业生就业率为 97.05%，其中已落实就业单位的毕业生最多，占参与调研人数的 76.13%。具体情况见下图：

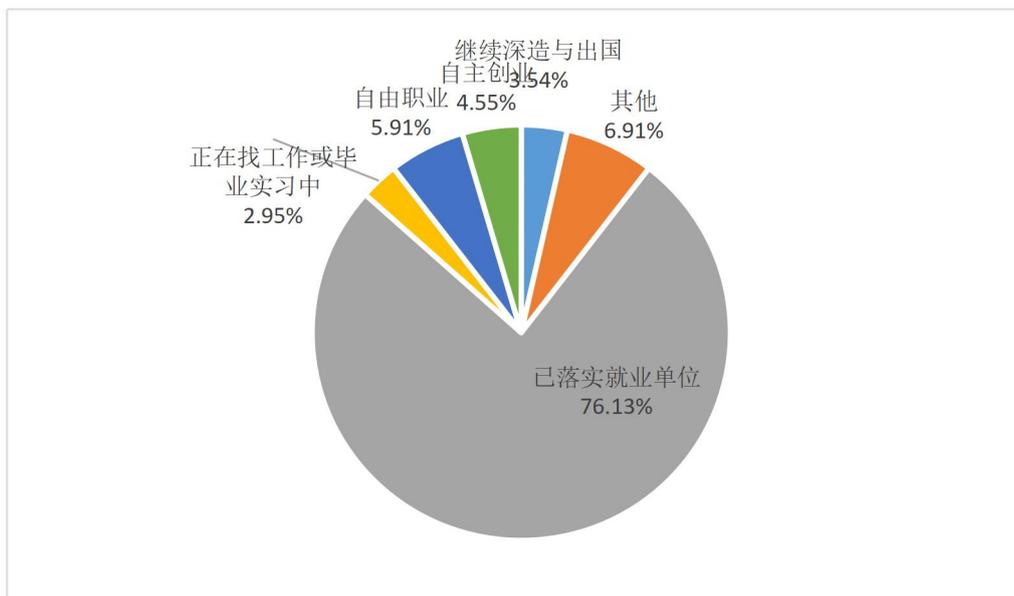


图 2-1 毕业生的总体就业状况分析

（二）分性别毕业生就业状况分析

分性别来看，已落实就业单位的男性比例多于女性，男性的总体就业率比女性高 2.75 个百分点。具体详见下表：

表 2-1 不同性别的毕业生就业状况分析

就业情况		男性就业比例 (%)	女性就业比例 (%)
就业	已落实就业单位	82.20	67.74
	其他	6.53	7.44
	自由职业	4.25	8.19
	自主创业	3.42	6.12
	继续深造与出国	1.80	5.96

待就业	正在找工作或毕业实习中	1.80	4.55
就业率		98.20%	95.45%

二、毕业生求职结果分析

（一）毕业生获取当前工作的渠道

2017 届毕业生获取当前工作主要是通过母校推荐（包含校园招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等），占比为 77.22%。这说明高校的就业服务工作对毕业生的就业起到很大作用。具体详见下表：

表 2-2 毕业生获取当前工作的渠道

求职渠道	男性 (%)	女性 (%)	总计 (%)
母校推荐	88.13	58.65	77.22
其他	1.72	3.56	2.40
亲友推荐	2.17	7.63	4.19
社会中介推荐	1.34	7.89	3.76
政府人才招聘会	0.30	1.27	0.66
自己直接联系应聘	6.35	20.99	11.76
总计	100.00	100.00	100.00

备注：母校推荐包含校园招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等；社会中介推荐包含人才市场、社会网站；自己直接联系应聘包含参加社会公考、直接联系单位。

（二）毕业生求职影响因素

根据调研数据统计，毕业生认为学历、母校声誉、实践/工作经验是影响就业的主要因素，占比分别为 27.76%、17.78%和 13.43%。认为职业资格证书、社会关系对于就业的影响较小。具体情况见下图：

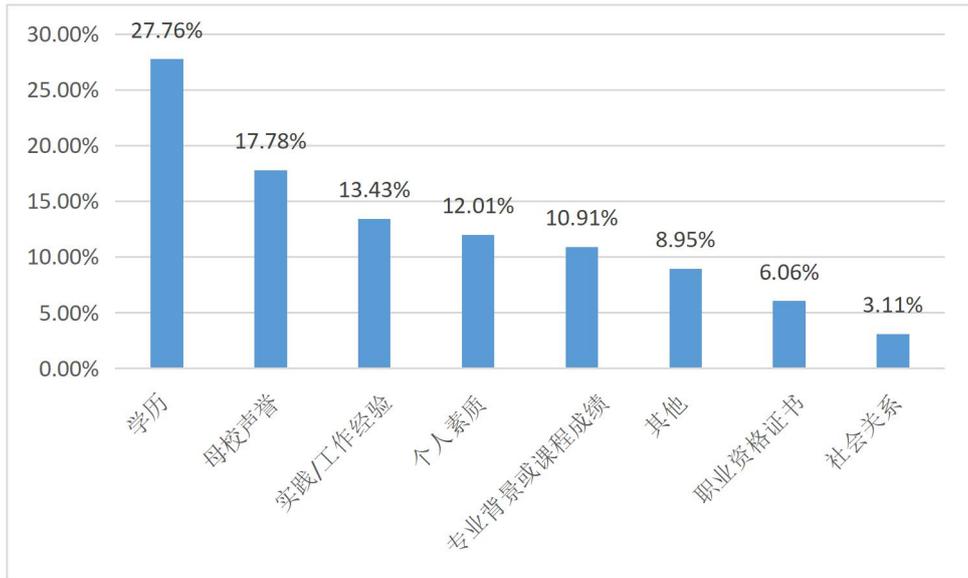


图 2-2 毕业生认为就业的影响因素

三、毕业生就业质量分析

(一) 就业质量整体满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

2017 届毕业生总体就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 97.67%，表明毕业生对目前的就业状况非常满意。详见下图：

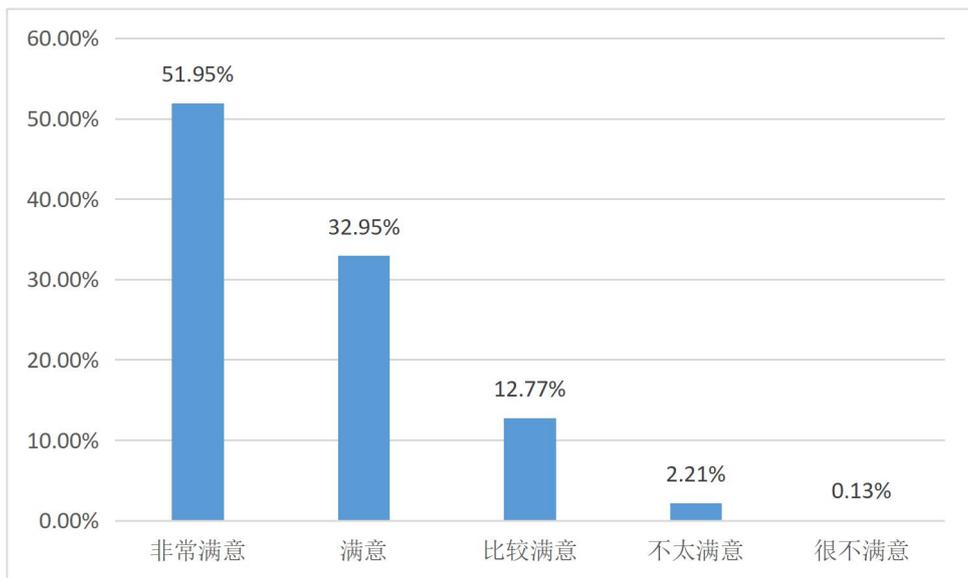


图 2-3 毕业生的就业质量满意度

（二）工作情况分析

1. 总体任职情况

已落实就业的毕业生中，从事国家、地方基层项目的毕业生占比 29.84%。具体情况如下图：

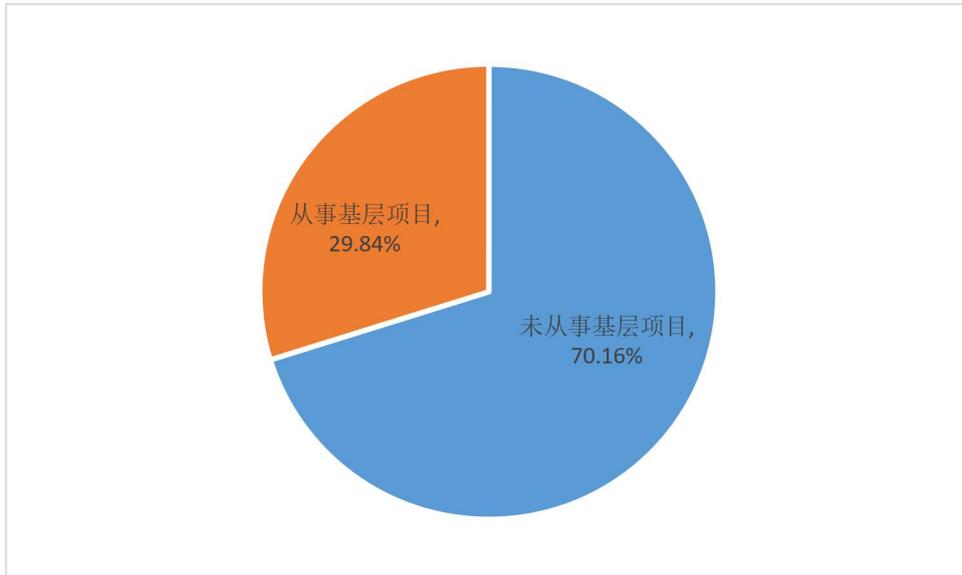


图 2-4 毕业生是否从事基层项目

2. 基层就业情况

进一步分析从事基层项目的毕业生，这部分毕业生主要在县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织任职，占比为 41.17%；其次是在中小企业就业，占比为 26.03%。具体情况如下表：

表 2-3 毕业生任职情况

毕业生任职情况	比例 (%)
县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织	41.17
中小企业	26.03
国家和地方服务基层项目	18.93
艰苦行业企业、事业单位	5.99
农村建制村	4.26
自主创业	3.15
部队	0.47

备注：国家和地方服务基层项目包含“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“进村进社区计划”和“选调生计划”等；艰苦行业企业、事业单位包含农业、林业、水利、地质、矿业、油田、航海、军工、核工业、航空、航天及生产建设兵团等行业和单位。

3. 职位类型

除去不可分析的其他类型，2017 届毕业生主要从事财经类、工科类工作，占比分别为 22.64%、15.20%。具体情况如下图：

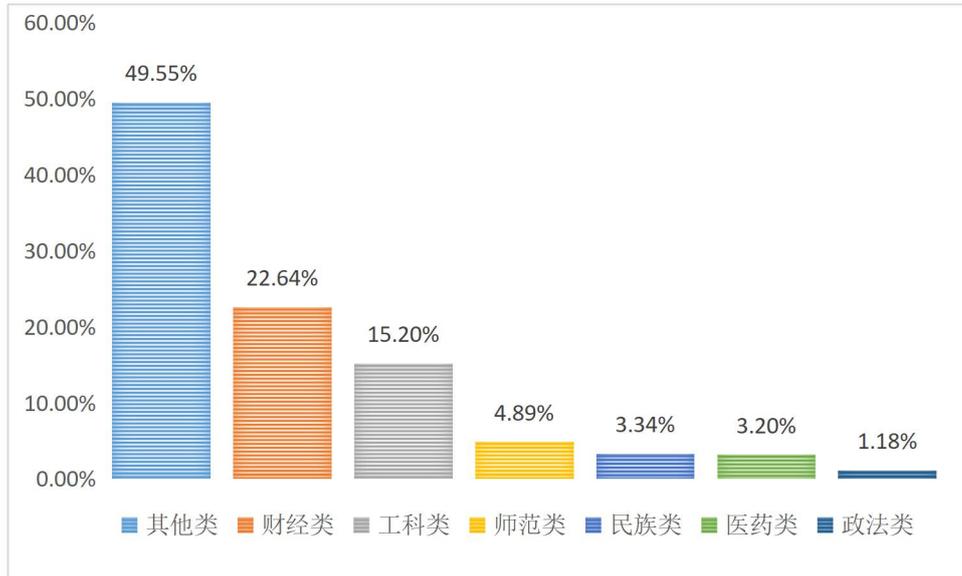


图 2-5 毕业生工作类型

4. 单位所属产业

除去不可分析的其他产业，毕业生所在单位所属产业主要为电子信息产业、新型建筑建材产业，占比分别为 16.56%、15.44%。具体情况如下图：

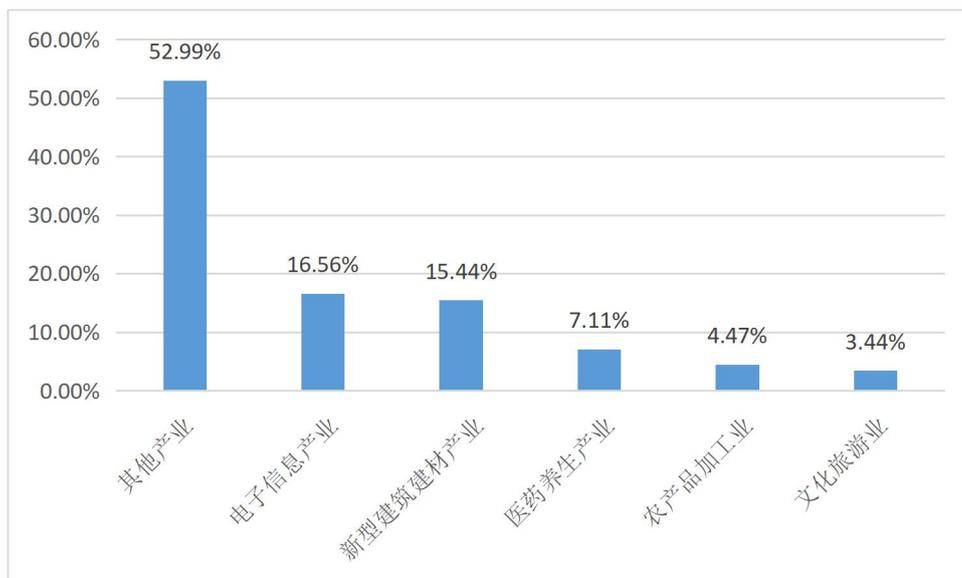


图 2-6 毕业生工作单位所属产业分布

(三) 薪资水平

1. 总体薪资水平

根据调研数据统计，2017 届已落实就业单位的毕业生月薪资水平主要集中在 2001-3000 元和 3001-4000 元这两个层次，占比分别为 45.41%、21.93%。月薪资水平在 5000 元以上人数比例为 7.81%。分性别来看，男性毕业生的薪资水平整体上高于女性毕业生的薪资水平，薪资水平在 3000 元以下的男性毕业生的人数比例高于女性毕业生，但薪资水平在 4000 元以上的男性毕业生人数比例较女性毕业生低。具体如下图所示：

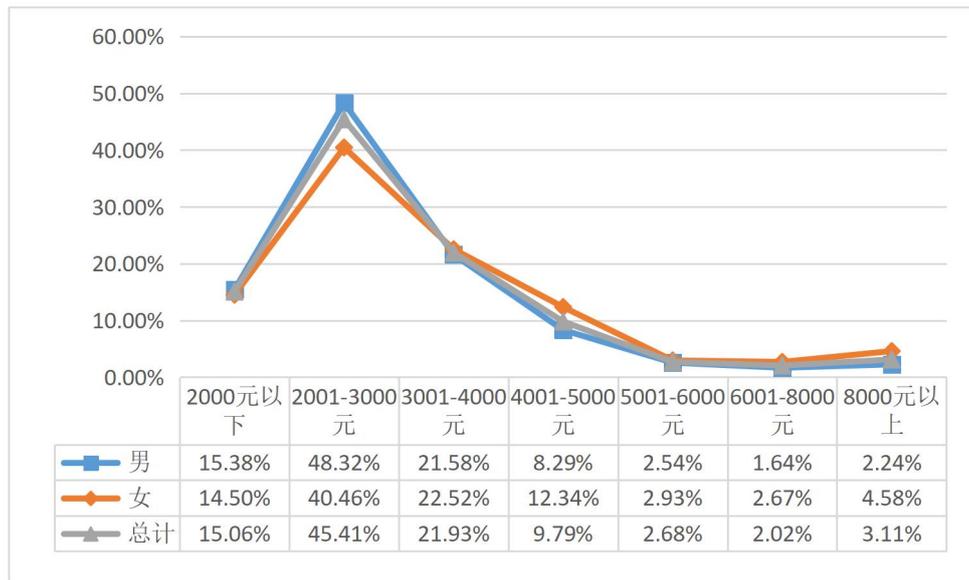


图 2-7 2017 届本专科毕业生总体月收入

2. 各专业薪资水平

选取问卷回收数量大于 20 的专业进行分析，毕业生薪资水平与学科相关较大。广告设计与制作薪资水平在 8000 元以上的占比最多，为 41.38%；2000 元以下人数最多的专业为道路桥梁工程技术，占比 63.72%。具体各专业收入分布情况见下表：

表 2-4 问卷回收数量大于 20 的专业月收入分布

专业	2000元以下 (%)	2001-3000元 (%)	3001-4000元 (%)	4001-5000元 (%)	5001-6000元 (%)	6001-8000元 (%)	8000元以上 (%)
广告设计与制作	6.90	6.90	13.79	17.24	3.45	10.34	41.38
电脑艺术设计	10.71	0.00	17.86	28.57	7.14	0.00	35.71

专业	2000元以下 (%)	2001-3000元 (%)	3001-4000元 (%)	4001-5000元 (%)	5001-6000元 (%)	6001-8000元 (%)	8000元以上 (%)
软件技术	2.38	33.33	16.67	11.90	7.14	2.38	26.19
环境艺术设计	4.90	6.86	19.61	12.75	9.80	27.45	18.63
营销与策划	0.00	0.00	64.29	14.29	10.71	0.00	10.71
计算机网络技术	4.35	8.70	73.91	8.70	0.00	0.00	4.35
市场营销	0.00	6.45	32.26	29.03	29.03	0.00	3.23
电子商务	5.13	58.97	10.26	17.95	2.56	2.56	2.56
会计电算化	18.75	54.17	20.83	4.17	0.00	0.00	2.08
航空服务	1.75	10.53	49.12	35.09	1.75	0.00	1.75
会计	11.52	58.18	19.39	6.06	1.21	2.42	1.21
工程造价	51.61	39.35	2.58	5.81	0.00	0.00	0.65
汽车检测与维修技术	18.45	81.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.43
机械制造与自动化	3.24	82.16	14.59	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑工程技术	2.67	13.33	52.67	26.67	4.67	0.00	0.00
道路桥梁工程技术	63.72	23.01	5.31	6.19	1.77	0.00	0.00
电气自动化技术	0.88	12.39	74.34	12.39	0.00	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
模具设计与制造	1.75	98.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	4.08	28.57	44.90	14.29	6.12	2.04	0.00
焊接技术及自动化	16.28	81.40	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00
装潢艺术设计	2.50	40.00	42.50	15.00	0.00	0.00	0.00
城市轨道交通运营管理	5.41	5.41	29.73	43.24	10.81	5.41	0.00
财务管理	9.38	53.13	28.13	6.25	3.13	0.00	0.00
数控技术	3.33	96.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生物制药技术	19.23	38.46	30.77	7.69	0.00	3.85	0.00
工程监理	59.09	9.09	18.18	4.55	4.55	4.55	0.00

3. 薪资水平满意度

根据调研数据统计，2017 届毕业生的薪资满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 91.01%，表明毕业生对目前的薪资水平较为满意。具体薪资满意度如下图所示：

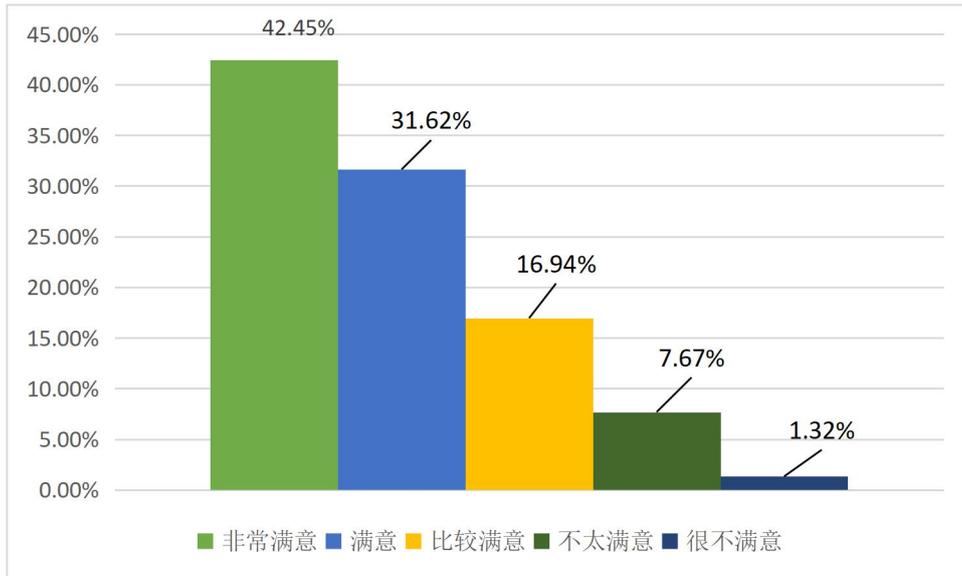


图 2-8 毕业生对薪资水平的满意度

(四) 工作福利分析

总体来看，毕业生所在单位提供了基本保障的占比最多，为 70.64%；其次是提供了五险一金的占比 15.15%；有 8.28%的用人单位没有为毕业生提供任何福利保障。详见下图：

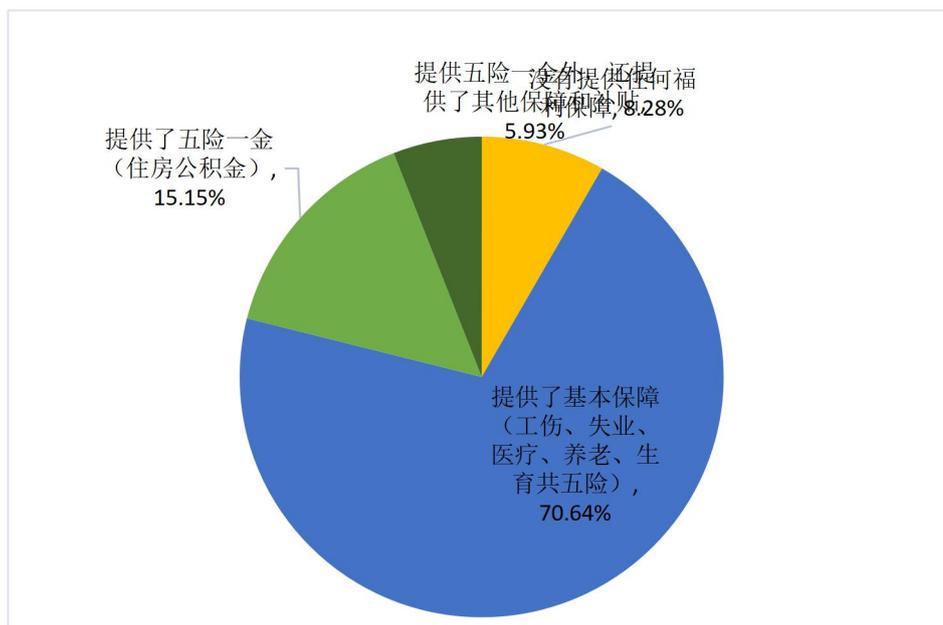


图 2-9 毕业生工作福利分析（五）专业与工作相关性

（五）总体专业与工作相关性

根据调研数据统计，参与调研的毕业生中，有 90.26%的毕业生目前工作与专业相关，9.74%的毕业生目前工作与专业相关度不大。表明学校办学紧扣市场需求，专业设置较为合理。具体相关性如下图所示：

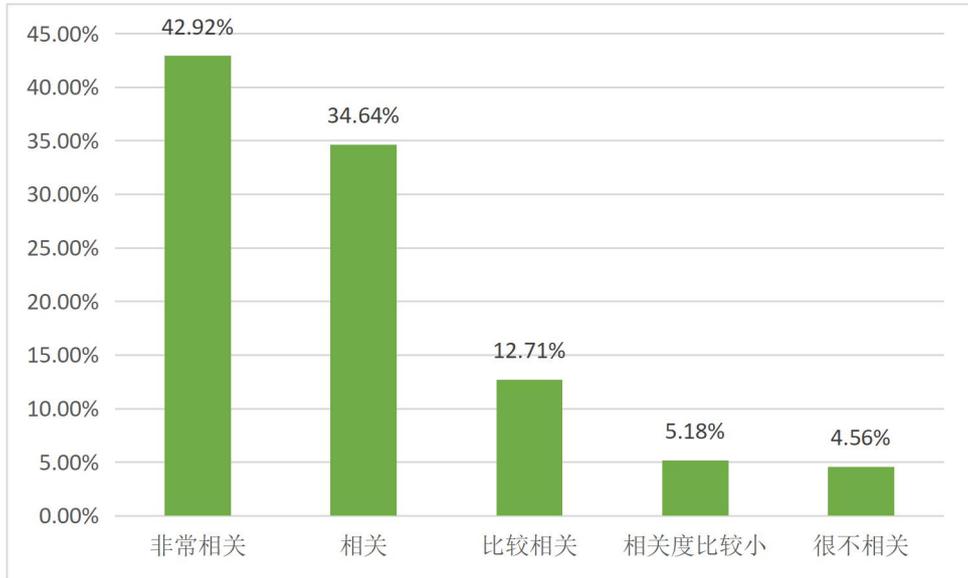


图 2-10 毕业生工作与专业相关性

1. 专业与工作不相关的原因

根据调研分析，毕业生工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因）中，收入待遇较低、与自己的兴趣不符和就业机会少占比均在 16.00%以上，总占比为 52.17%。具体分析详见下图：

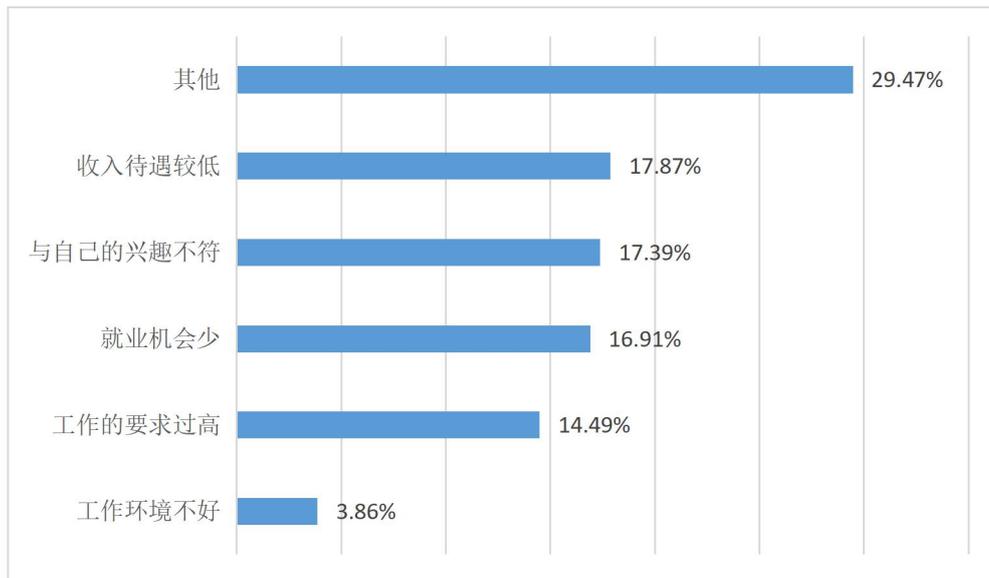


图 2-11 专业与工作不相关的原因

2. 不同专业与工作相关性

选取问卷回收数量大于 20 的专业进行分析，汽车检测与维修技术专业毕业生目前的工作与专业相关度为 100.00%；其次是机械制造与自动化，相关度为 79.40%；软件技术专业与毕业生所就职工作相关度相对较低，为 6.44%。具体如下所示：

表 2-5 部分专业毕业生工作 with 专业相关性

专业	相关度 (%)
汽车检测与维修技术	100.00
机械制造与自动化	79.40
工程造价	65.67
建筑工程技术	62.66
会计	51.07
道路桥梁工程技术	48.07
电气自动化技术	47.21
环境艺术设计	38.63
汽车技术服务与营销	32.19
模具设计与制造	24.46
航空服务	23.61
焊接技术及自动化	18.45
装潢艺术设计	16.31
电子商务	16.31
城市轨道交通运营管理	15.45
机电一体化技术	14.59
市场营销	13.30
数控技术	12.88
会计电算化	12.45
广告设计与制作	12.02
电脑艺术设计	11.59
营销与策划	9.87
计算机网络技术	9.44
工程监理	9.01
财务管理	8.58
生物制药技术	7.30
软件技术	6.44

（六）工作与理想职业一致性

1. 总体工作与理想职业一致性

根据调研数据统计，参与调研的毕业生中，有 91.67% 毕业生目前的工作与理想一致（即非常一致、一致、比较一致的人数比例之和），仅 8.33% 的毕业生目前工作与理想不一致。如下图所示：

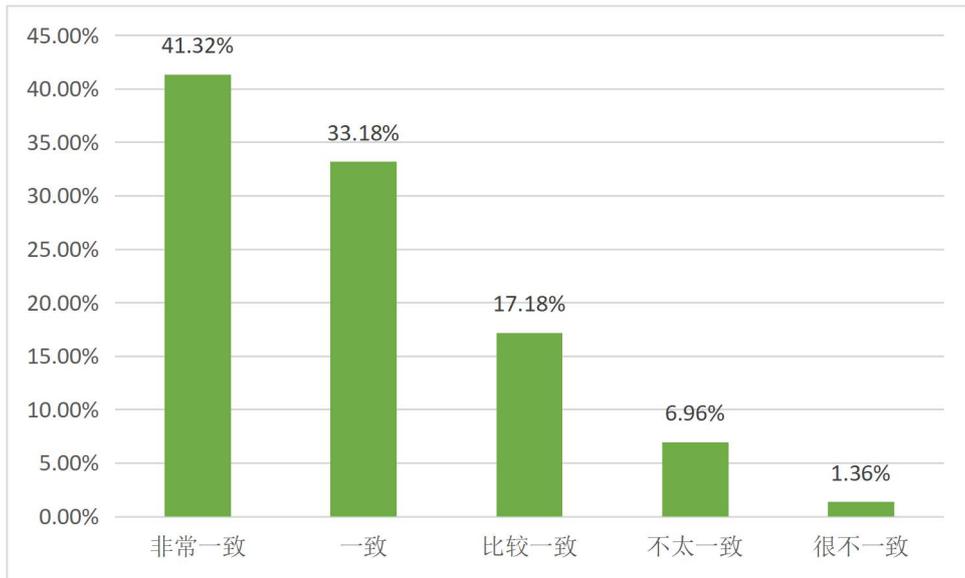


图 2-12 毕业生工作与理想一致性

2. 工作与理想职业不一致的原因

毕业生工作与理想职业不一致的原因中，自身能力与理想存在差距（31.07%）、其他原因（29.38%）和所学专业与理想工作不一致（26.55%）这三项占比较大，总占比为 87.00%。具体详见下图：

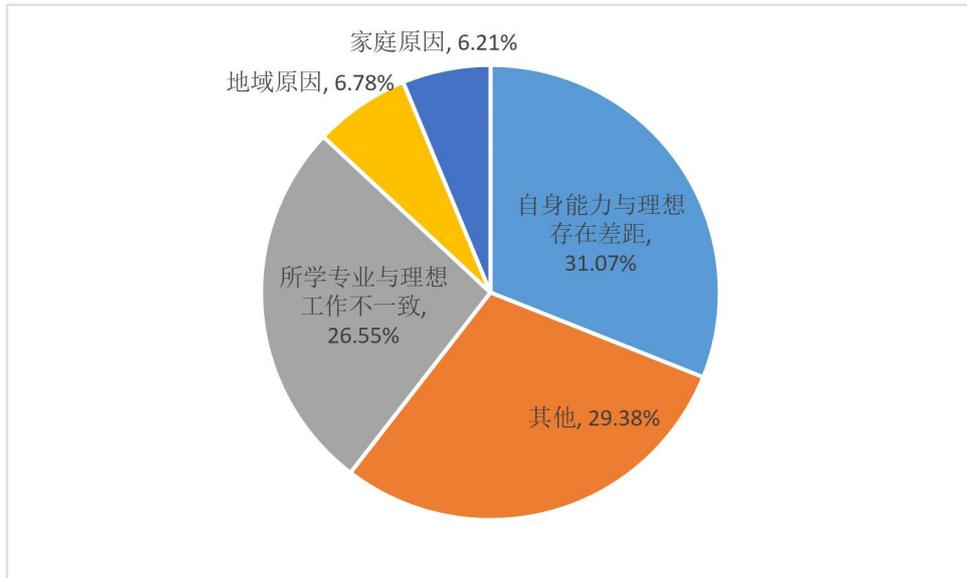


图 2-13 毕业生工作与理想职业不一致原因分析

（七）工作变更情况

1. 毕业生变更工作的次数

根据调研数据显示，男性毕业生从未换过工作的占比为 82.37%，高于女性（71.25%），表明男性毕业生就职相对女性稳定。具体毕业生工作变更情况详见下表：

表 2-6 毕业生工作期间离职的次数

换工作次数	男性毕业生比例 (%)	女性毕业生比例 (%)
没变过	82.37	71.25
变过 1 次	13.52	19.72
变过 2 次	3.36	8.02
变过 3 次以上	0.75	1.02

2. 毕业生变更工作的原因分析

毕业生变更工作（除去不可分析的其他原因）的主要原因有：争取更多的晋升机会（17.53%）、发挥自己的特长（16.02%）和增加工作体验和阅历（10.82%）。分性别看，男性毕业生变更工作的主要原因是为了发挥自己的特长，女性毕业生变更工作的主要原因是为了争取更多的晋升机会。具体情况详见下图：

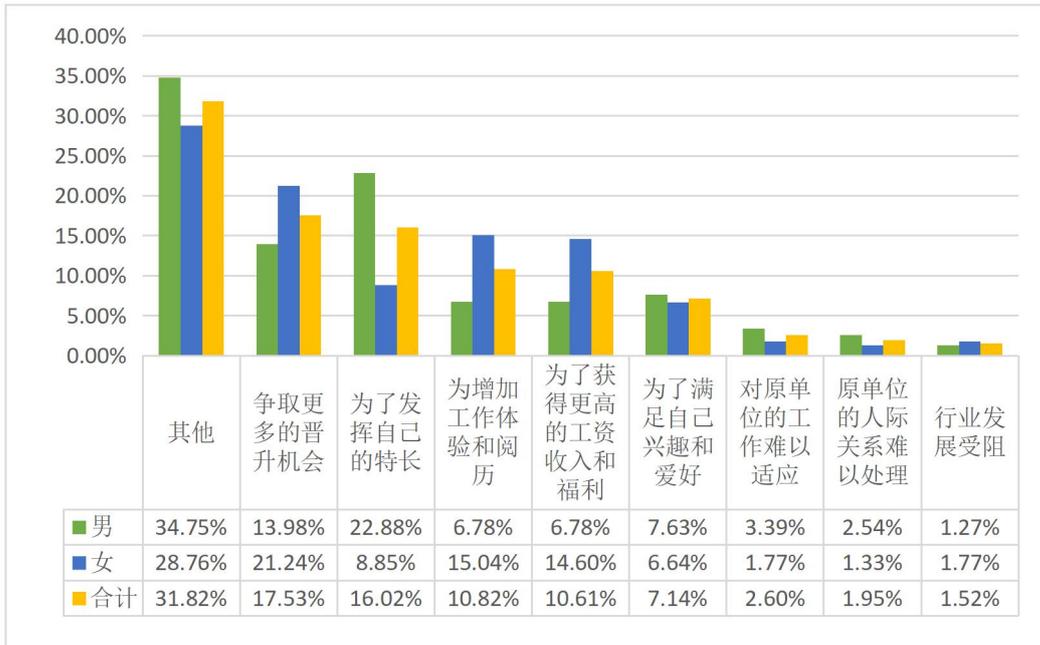


图 2-14 毕业生离职原因分析

（八）就业满意度分布

已落实就业的毕业生对目前工作满意度较高，其中满意度最高的是工作环境，为 98.02%；其次是行业前途，为 97.55%。具体情况见下图：

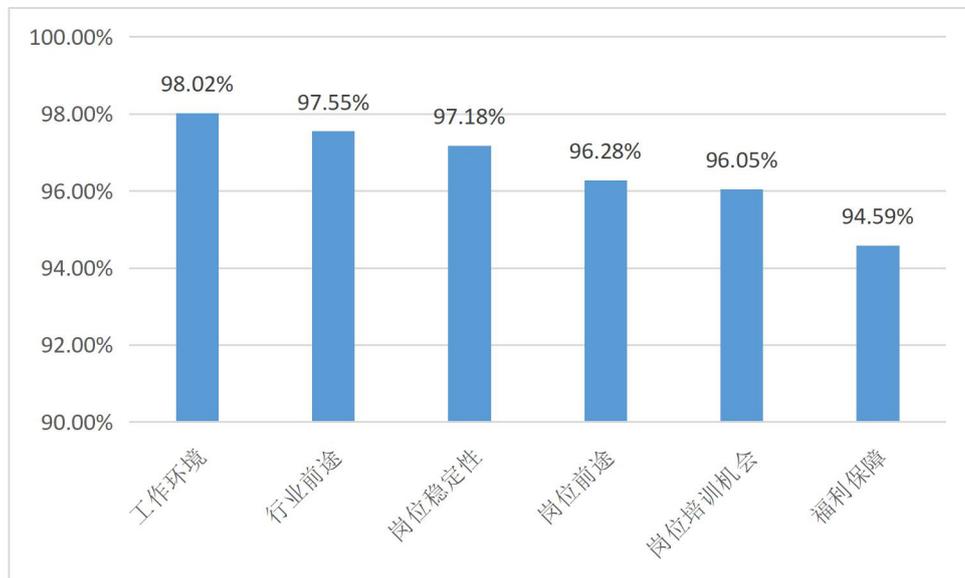


图 2-15 毕业生就业满意度分布

（九）就业质量模型分析

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

1. 数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 2125 份。

2. 评估流程

A. 计算各评估指标的均值 (\bar{X}_i)、标准偏差 (δ_i)；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 ω_i ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 μ_i ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 π ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ；

E. 评估反馈。

3. 指标变量以及指标的量化

（1）指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下十个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-7 模型分析

指标符号	指标变量
X1	总体就业满意度
X2	薪资满意度
X3	工作与专业相关度
X4	工作与理想职业一致性
X5	行业前途

X6	工作环境
X7	福利保障
X8	岗位前途
X9	岗位稳定性
X10	岗位培训机会

(2) 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1；“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不太一致”=2，“很不一致”=1；“非常好”=5，“好”=4，“比较好”=3，“不太好”=2，“很不好”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

(3) 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的 2125 组样本进行分析，具体如下：

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。	.950
Bartlett 的球形檢定	大約 卡方
	df
	顯著性
	24250.314
	45
	0.000

a. 根據相關性

从上表分析结果可以看出，KMO=0.950，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是比较合适的。

表 2-8 指标权重分布表

指标	平均數	標準偏差	变异系数	权重	权重排序
总体就业满意度	4.363	0.782	0.179	0.086	8
薪资满意度	4.062	1.008	0.248	0.120	2
工作与专业相关度	4.062	1.082	0.266	0.128	1
工作与理想职业一致性	4.061	0.992	0.244	0.118	3
行业前途	4.538	0.805	0.177	0.085	9
工作环境	4.529	0.794	0.175	0.085	10
福利保障	4.448	0.939	0.211	0.102	4

岗位前途	4.482	0.860	0.192	0.092	6
岗位稳定性	4.507	0.832	0.185	0.089	7
岗位培训机会	4.479	0.881	0.197	0.095	5

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 4.325，与调研所得的综合满意度得分相近，说明模型相对合适。

4. 模型反馈

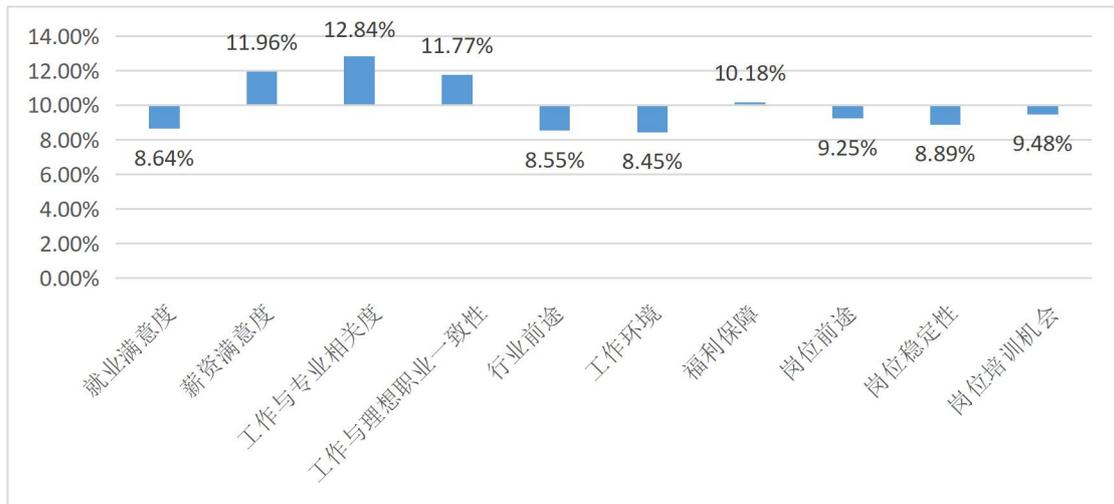


图 2-16 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度，这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示，以下权重问题都将用此方法来处理，下文不再进行阐述)，分析得出，就业满意度、行业前途、工作环境、岗位前途、岗位稳定性、岗位培训机会都低于整体指标的平均重要性，而薪资满意度、工作与专业相关度、工作与理想一致性、福利保障指标的重要性高于整体指标的平均重要性。

以十项指标的满意度平均值 4.353 作为纵坐标轴，重要性的平均值 0.100 作为横坐标轴，如图所示：

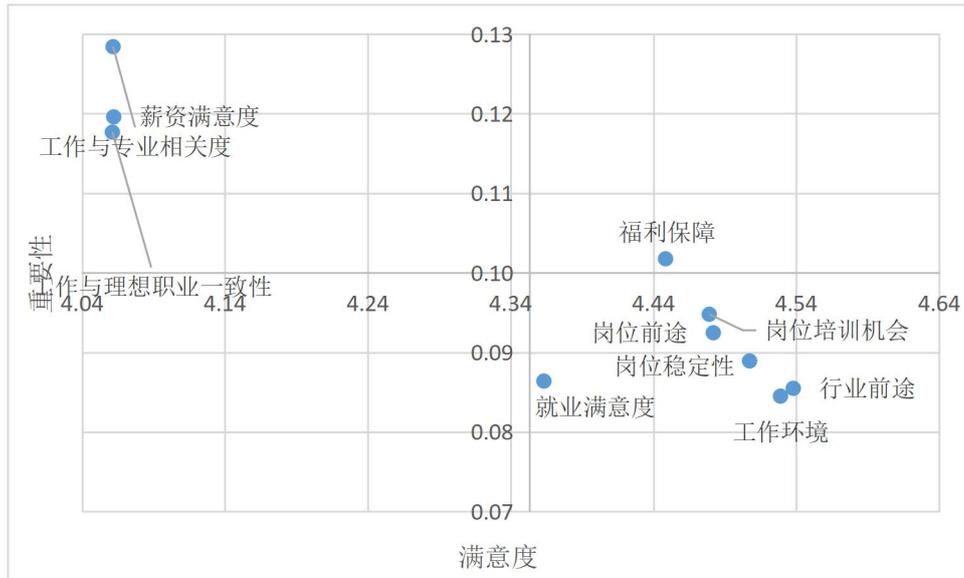


图 2-17 重要性与满意度象限图

第一象限为重要性高满意度高（优势区域），落入此区域的有：福利保障。

第二象限为重要性高满意度低（机会区域），落入此区域的有：工作与专业相关度、薪资满意度、工作与理想职业一致性三个指标。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域）没有指标落入。

第四象限为重要性低满意度高（挑战区域），落入此区域的有：就业满意度、岗位培训机会、岗位前途、岗位稳定性、行业前途、工作环境六个指标。

四、毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

调研数据显示，自主创业的毕业生占参与调研总人数的 4.55%，即 2017 届毕业生创业率为 4.55%。具体不同性别自主创业统计详见下图：

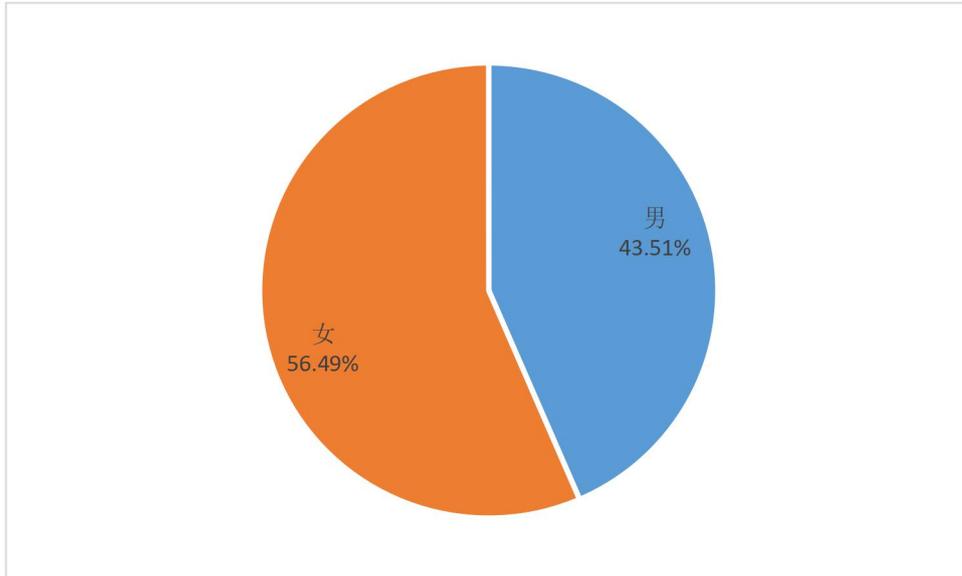


图 2-18 不同性别毕业生自主创业统计

(二) 自主创业的原因

根据调研数据统计，自主创业的原因分析中，对创业充满兴趣、激情的毕业生占比最多，为 39.69%；其次是希望通过创业实现个人理想的占比为 20.61%；受他人邀请进行创业的占比为 16.03%。具体情况如下图所示：

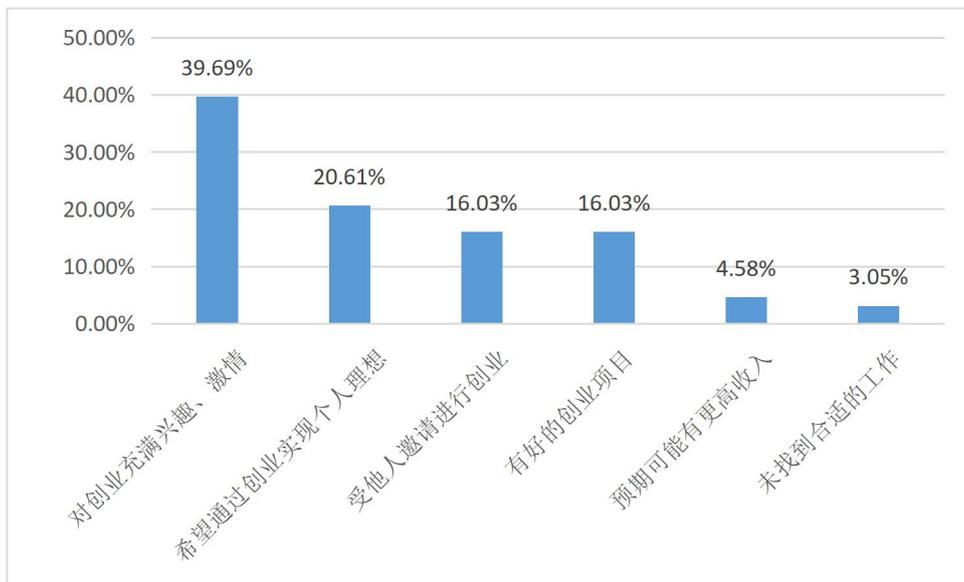


图 2-19 毕业生自主创业的原因

(三) 自主创业的资金来源

2017 届毕业生自主创业的资金来源如下：父母亲友的支持（34.35%）、个人赚取/个人积蓄（32.82%）、银行及其他金融机构贷款（24.43%）等。具体情况如下图所示：



图 2-20 创业资金来源分布

(四) 自主创业中遇到的困难

调研显示，选择创业的毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金的筹备、创建团队组建、产品服务的营销推广，所占比例分别为 22.63%、20.99%、20.58%。具体情况如下图所示：

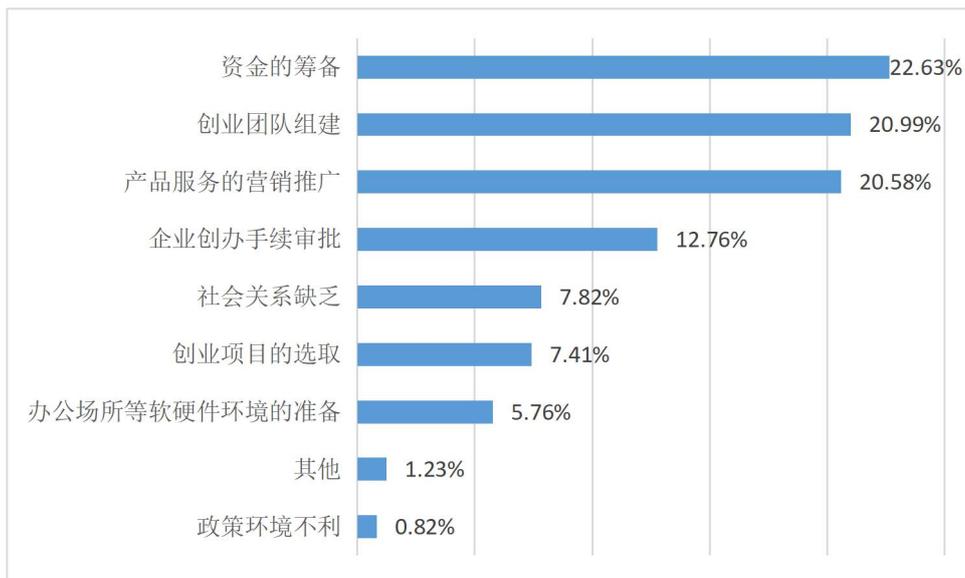


图 2-21 毕业生自主创业遇到的困难

（五）自主创业前准备工作

调研数据显示，到社会中历练、研读创业书籍、向成功创业者学习是毕业生自主创业前做过的主要准备，其中到社会中历练通常成为毕业生自主创业前最大的准备工作，占比 24.48%。具体情况详见下表：

表 2-9 毕业生创业前的准备统计

准备工作	比例 (%)
到社会中历练	24.48
研读创业书籍	21.99
向成功创业者学习	20.75
学习创业课程	13.28
多和朋友沟通，整合身边资源	11.62
上网浏览信息，寻找创业机会	6.22
其他	1.66

五、毕业生继续深造与出国留学情况分析

（一）继续深造与出国留学基本情况

调研数据显示，选择继续深造与出国的毕业生人数占参与调研总人数的 3.54%，即调研结果中，2017 届毕业生继续深造与出国率为 3.54%。分性别来看，女性毕业生继续深造与出国的比例（70.59%）高于男性毕业生（29.41%）。具体情况详见下图：

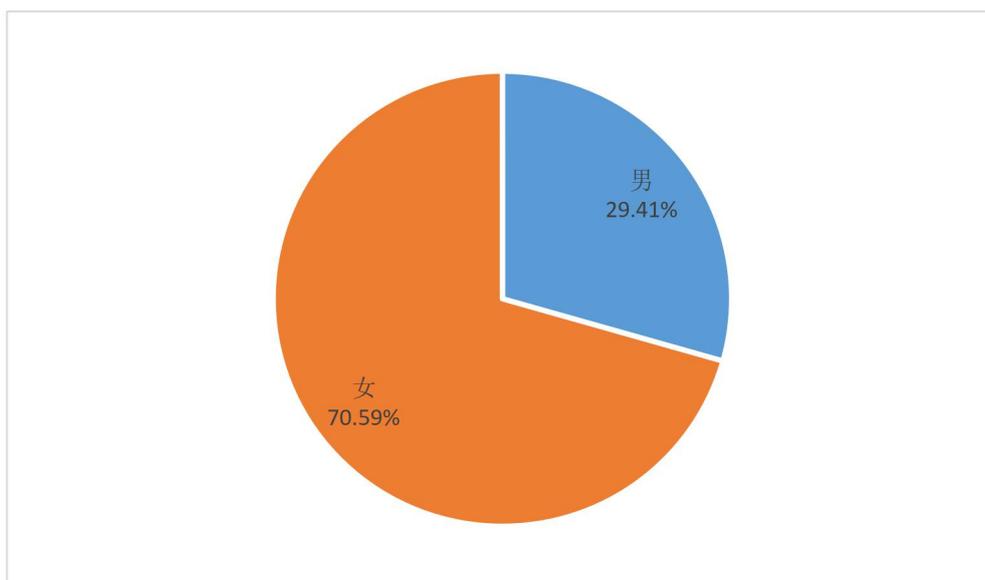


图 2-22 不同性别毕业生继续深造与出国情况统计

（二）继续深造与出国留学类型

毕业生继续深造与出国的类型主要是国内继续深造（51.96%）、出国（境）继续深造（28.43%）。具体情况详见下图：

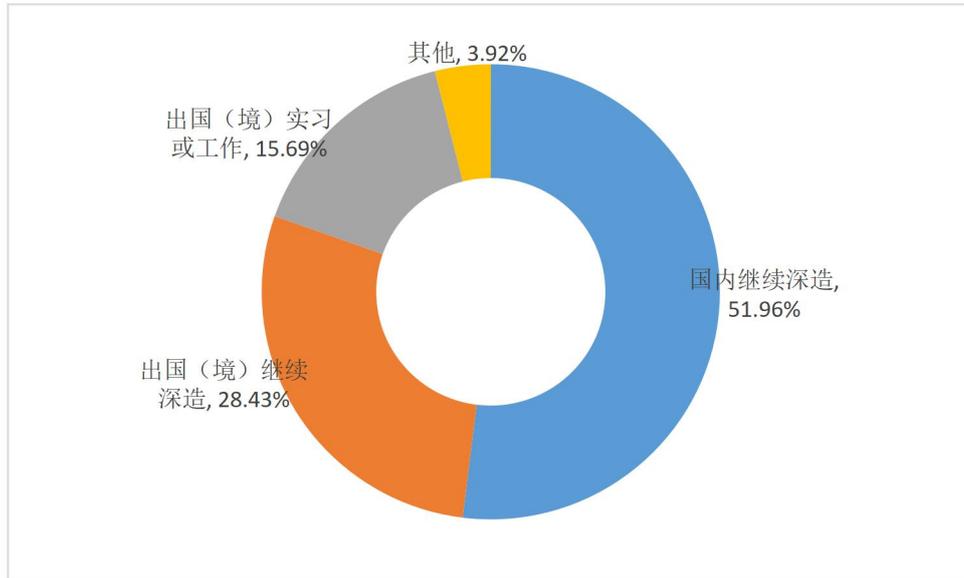
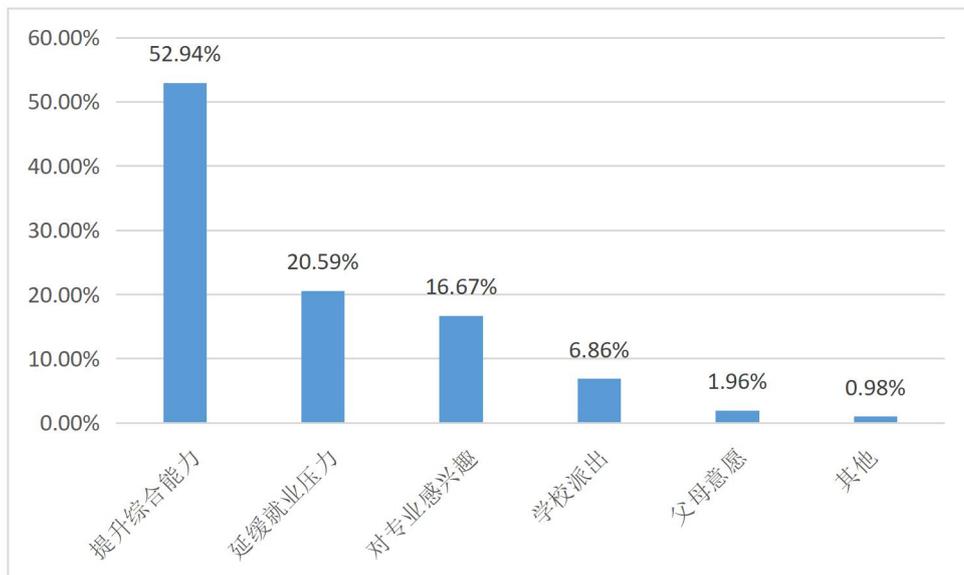


图 2-23 继续深造与出国留学毕业生类型统计

（三）继续深造与出国留学原因

从继续深造与出国留学的动机这一角度看，有 52.94% 的学生是想提升自己的综合能力；20.59% 的毕业生是为了延缓就业压力；16.67% 的毕业生是因为对专业感兴趣，希望通过对专业知识的不断巩固与加深，在专业领域做出成绩。具体情况详见下图：



六、毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

调研数据显示,女性毕业生未就业的比例(64.71%)高于男性毕业生(35.29%)。具体情况详见下图:

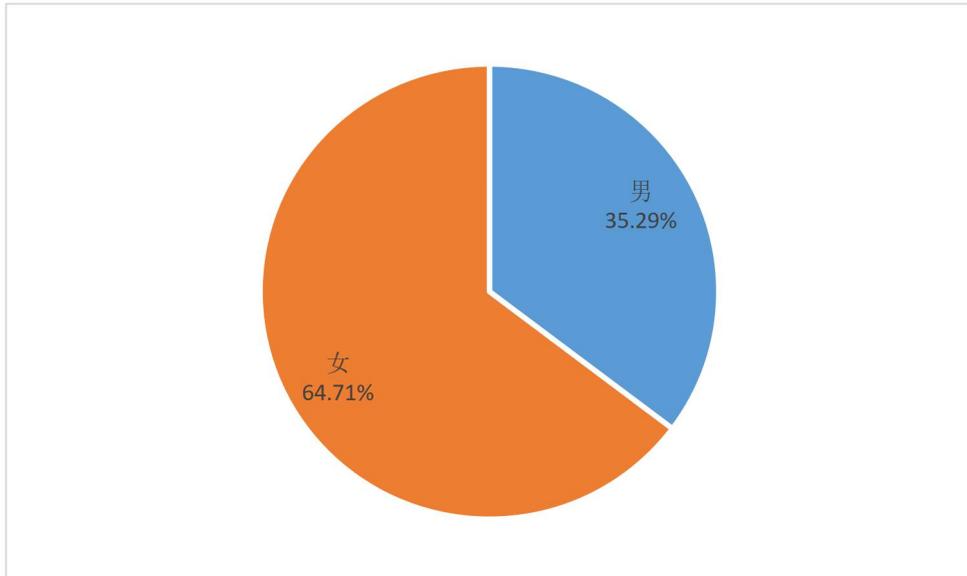


图 2-25 不同性别未就业毕业生情况统计

（二）未就业情况分析

1. 未就业原因

根据调研数据,毕业生未就业原因排名前三的是正在择业尚未落实就业单位(35.10%),在准备公务员、事业单位等各类招考(26.49%),在准备升学考试(11.92%)。详细未就业原因见下表:

表 2-10 毕业生尚未就业的原因分析

原因	比例 (%)
正在择业尚未落实就业单位	35.10
在准备公务员、事业单位等各类招考	26.49
在准备升学考试	11.92
在等待单位签约	9.93
暂时不就业	9.27
准备创业	6.62
在准备出国	0.66

2. 求职关注因素

分析正在择业尚未落实就业单位和在等待单位签约这两类学生在求职中关注的因素,其中工作稳定性(23.96%)、工作待遇(22.40%)、个人发展空间(20.83%)占比较高;相对来说毕业生在求职时不太关注社会声望和个人理想职业因素。具体详见下图:

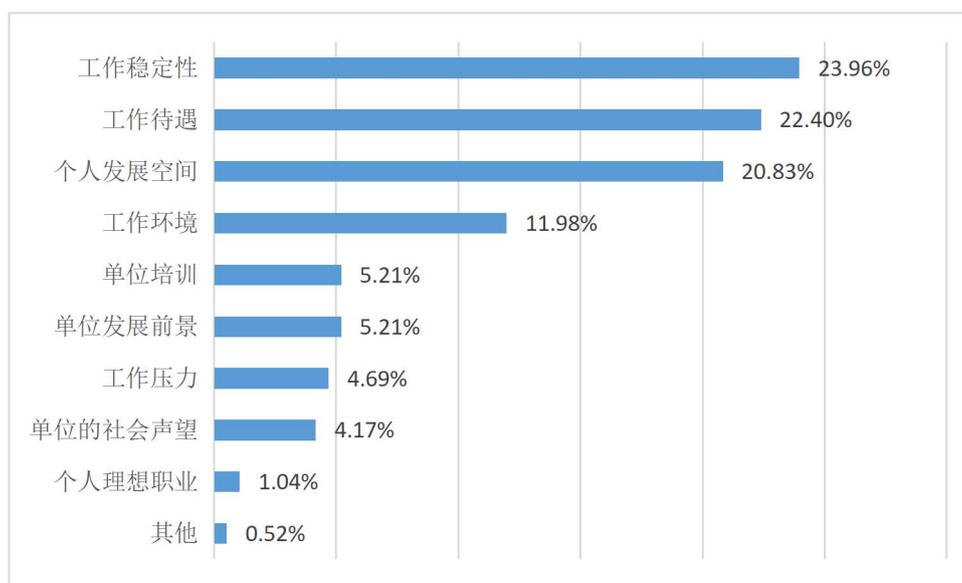


图 2-26 未就业毕业生求职关注因素分析

3. 面试次数

根据调研数据显示,未就业毕业生面试公司的数量在7家以下的总占比为82.35%。这提示学校应鼓励毕业生多参加面试,面试次数越多得到工作的机会越大。具体详见下图:

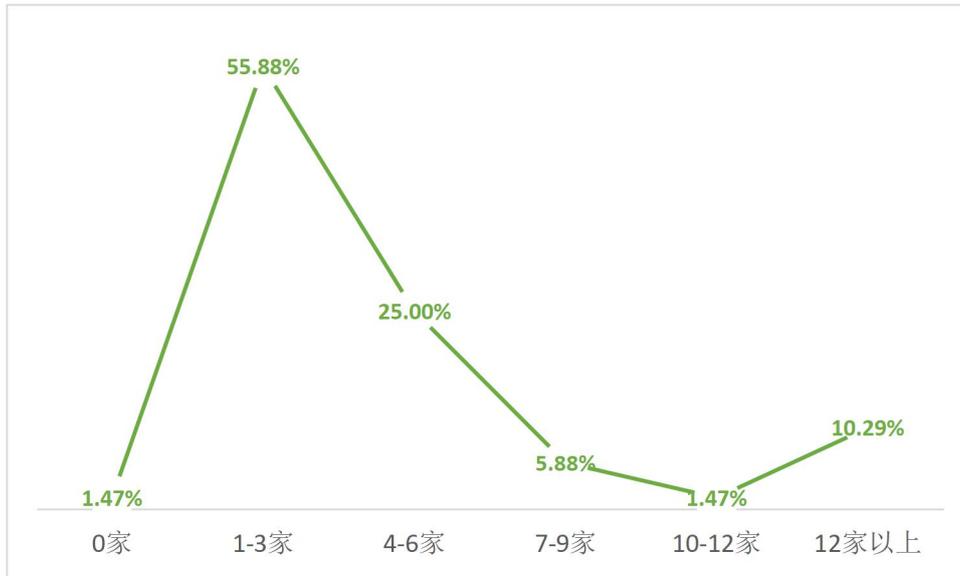


图 2-27 未就业毕业生面试情况

4. 求职中遇到的问题

缺乏就业实践经验、专业对口岗位少、待遇和条件不符合预期是毕业生在求职过程中遇到最多的问题，其中缺乏就业实践经验占比最大，为 25.61%。这提示学校应针对这些方面对毕业生就业工作进行改善，提供更多的实践机会给学生。具体见下表：

表 2-11 未就业毕业生求职遇到的问题

原因	比例 (%)
缺乏就业实践经验	25.61
专业对口岗位少	17.68
待遇和条件不符合预期	16.46
获取招聘信息的渠道太少	14.63
求职方法技巧缺乏	10.98
社会关系缺乏	9.15
就业歧视	4.88
其他	0.61

(三) 希望学校提供帮助与指导

根据调研数据来看，未就业毕业生主要希望学校提供求职技巧培训(38.24%)、增加职位信息(25.00%)，以便提高求职成功率。详细见下图：

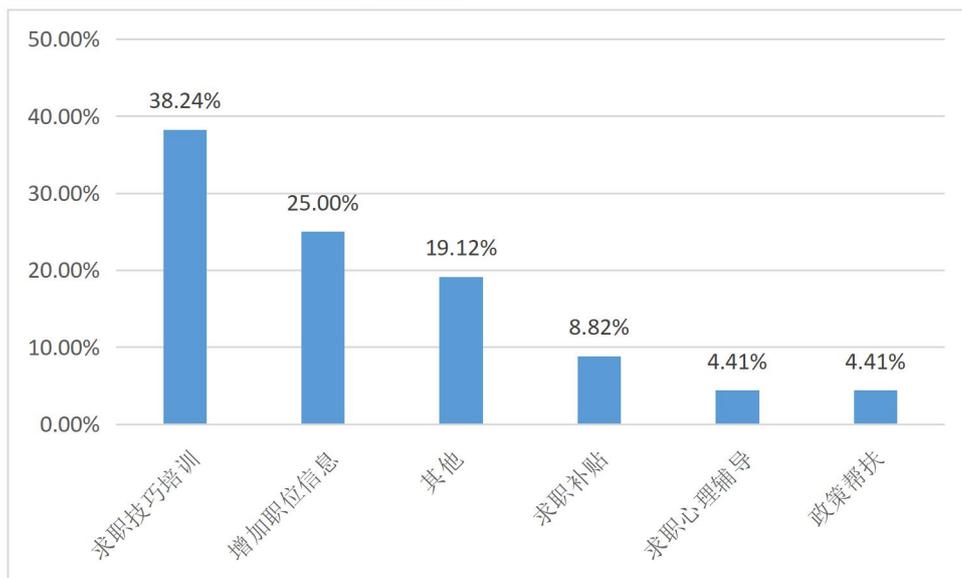


图 2-28 未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导分布

一、就业创业工作落实情况

开设就业必修课程和创业必修课程，增添就业创业类选修课程 14 门，学生参与就业创业课程人数累计高达近万人次。学院建设了学生就业及创业俱乐部（社团）3 个，举办大型招聘会 10 余场，开展就业创业类讲座及培训 30 余场，学生覆盖面近 9000 人次。学院参与创新创业学生数量多达 1100 余人，有创新类团队 11 个，创业类团队 211 个，建有校内外就业创业实训基地 37 个，在校生注册企业 9 个。

二、打造高职育人特色，打通就业渠道

（一）加强引导，科学管理

本年度，学院招生就业工作处围绕就业工作目标，全面组织部署毕业生就业工作，抓宏观管理、抓组织协调，同时还充分调动学校各级领导和老师参与就业工作的积极性。学校坚持以学生为根本，以服务为理念，加强就业指导，在毕业生就业率稳定，就业人数稳步增长的基础上，不断提升毕业生的就业质量和就业竞争力。

（二）完善体系，建设制度

一方面，学院执行就业情况定期上报制度，各二级学院须进行就业月报。通过月报，学院就业主管部门能够及时掌握各二级学院毕业生的就业状况，及存在的现实困难，有针对性地为学生提供优质的就业服务。另一方面，学院建立了用人单位审核制度，严格管理用人单位资质，对招聘安全性进行认真核查，有效防止学生进入传销组织和不正规企业，确保学生应聘安全。同时，我院建立起了毕业生就业数据库，对毕业生进行跟踪调查，了解已就业学生的就业情况，以供跟踪与指导，为待就业毕业生提供就业培训，帮助学生提高职场竞争力。

（三）精心指导，周到服务

学院注重为毕业生提供真挚关怀，切实帮助学生把好就业观，走好职场路。今年，学院加大就业指导课程建设力度，利用课程做好思想动员工作，针对不同专业学生特点进行就业教育，帮助他们树立正确的择业观，引导毕业生树立“先就业、再择业、后创业”的就业理念。同时，就业指导部门也加大服务力度，落实到二级学院，细化到学生个人，对毕业生讲政策，讲形势，了解每一位毕业生的需要，有针对性地开展就业指导和服务。

（四）精准对接，提高实效

依托学院就业网站、CRP 管理系统以及已建成的就业工作群、QQ 交流群、微信群进行就业信息的发布。针对企业用工信息进行严格筛查，为毕业生提供安全优质的工作岗位。本年度，招生就业工作处加强了对就业工作群和微信群的管理，要求通知公告、政策文件、招聘信息及时传达和快速落实到学生本人，并对部门工作人员进行科学分工，明晰责任，毕业生可通过工作群直接与负责专员取得联系，实现跟踪服务，精准帮扶，毕业生就业满意度得到了明显提升。

（五）校企合作，打通渠道

由招生就业工作处处长带队，前往杭州、北京、上海等多地进行校企合作洽谈，与外省市人才服务中心展开沟通，达成了供需互选意愿，并与多家人才中心及招聘网站取得联系，组织学生参加各类招聘会。同时，在认真总结以往工作经验基础上，学院积极听取用人单位意见和建议，有针对性邀请对口企业深入到各专业领域进行供需双选，真正实现就业工作满足于学生需求，岗位提供与专业设置相贴近，一年来，为毕业生提供就业岗位 10113 个，企业 235 家。

（六）多措并举，增强引导

本年度，学院以二级学院为单位，邀请优秀毕业生回母校做经验交流，为在校生进行就业经验介绍，使同学们树立求职信心，增长社会见识。多次召开以职业精神为主题的团会和班会，要求学生畅谈个人职业理想和工作理念，通过交流活动，增强学生对职业的认知，从而树立正确的职业理念和择业观念，为就业打

下坚实基础。学院尤为重视学生基层就业宣传工作，利用就业指导课程、二级学院班会和团会、优秀毕业生典型事迹报告会等活动，引导毕业学生基层就业，鼓励学生应征入伍。

三、发挥引领示范作用，搭建创业平台

（一）科学规划顶层设计，明确双创教育改革目标

学院切实将国务院和教育部等文件精神以及地方政府和主管部门的要求和部署落到实处，立足于响应国家创新驱动发展战略和“大众创业，万众创新”号召，科学规划顶层设计，着力实施创新创业能力养成、工匠精神培育、创业工场建设三大工程，并将创新创业教育纳入优质院校建设特色项目，修订人才培养方案，完善教育教学目标，出台《大学生创新创业园管理实施办法》等管理规定，真正将创新创业工作摆在服务地方经济社会发展的战略高度。

（二）健全管理服务机制，落实创新创业工程

本年度，由招生就业工作处牵头，教务处、学生处、科研处、团委、各二级学校等多个部门通力配合，全面开展创新创业教育指导服务工作，致力于大学生创新意识养成和创业素质提高，统筹规划、明晰责任、理清思路，定期召开工作会议，规划工作进程，组织学术交流研讨，开展学习考察调研，全面推进创新创业能力养成、工匠精神培育、创业工场建设等三大工程项目，形成了独具特色和卓有成效的运行模式，促进了学校的职业鉴定标准化、行业培训规范化、技术指导专业化和创业服务优质化，充分满足大学生创新创业知识和能力提升需求。

（三）构建特色课程体系，开发多元教学模式

学院高度重视大学生创新创业能力培养，将创新创业教育与专业教育的有机结合，并纳入到专业和课程建设规划中，嵌入到人才培养体系中，渗透到校园文化，形成了“专业+创业”的培养体系，“必修+选修”的管理机制，“线上+线下”相结合的教学模式等三大创新创业教育特色。本年度，面向在校生开设研究方法、专业前沿、创业基础、就业指导等方面的必修和选修课程，着力打造内容互相补充，形式自由开放，学分科学管理的特色课程体系。同时，充分发挥专业

优势，自主建设了 15 门微课，建立了在线开放课程学习认证和学分认定制度，受益学生上万人次。同时，学校积极推进创新创业课程改革，将“大学生创新创业基本能力训导”“网店运营与管理”“ERP 企业运营模拟”“工人机器人技术”等 4 门课程纳入学院 3 年创新行动项目，课程建设过程中将形成符合高职院校学生学习规律的丰富的双创案例教学资源和多部校本教材。

（四）制定灵活考核制度，激发兴趣意愿潜能

以提高创新意识，增强创业素质为要求，学院所开设的创新创业类课程全部依托于真实创业项目，注重过程体验，运用任务驱动法教学模式，推动学生创业实践。创业课程以学生为主体，以教师为主导，努力建设“教、学、做”一体化环境，采用情景模拟法、游戏法、分组讨论法、头脑风暴法等多种新颖教学手段来呈现课程内容，极大地激发学生的学习兴趣，启发学生善于思考并乐于实践。同时，学院尤为注重在课程中模拟仿真企业运营环境，以学院多项科研项目为载体，采用参与、体验、互动、交流、合作形式，充分发挥学生的自主性，进而增强教学效果。此外，学院积极推行课程考核方式改革，注重多元评价和过程考核管理，综合学生课堂参与度（30%权重）和最终创业项目完成情况（70%权重）给予学生评价，有利于问题的及时反馈和有效指导，促进了课程教学的科学性和实用性。

（五）搭建产学研用平台，营造实践训练氛围

学院积极建立创新创业实训室，校内覆盖各专业的 205 个实训室（其中 136 个生产性实训基地）等资源全部面向师生开放，依托产学研用平台，学生广泛开展多项实践训练活动。此外，建有占地面积约为 4 万平米的大学生创新创业园，实行工厂化育人，通过科技企业孵化基地、科技成果转化中心、创业咖啡及商业路演大厅建设，着力为广大青年创业学生提供充足的物理场地和优质的一站式创业服务。今年，学院进一步完善创新创业活动管理机制，积极开展各类双创训练、创业讲座、创业竞赛等实践活动，力促创新创业训练常规化和制度化，形成了良好的创新创业校园文化氛围。依托于 KAB 俱乐部、大学生双创训练营、大学生创业社团等学生创新创业团体，先后举办了“互联网时代大学生电子商务创新创业专题讲座”新道教育-开拓职业教育双创新道主题报告会”“哈尔滨市人才服务

局首届大学生双创训练营”“高职创客活动周”等创新创业讲座、论坛、沙龙活动，要求人人参与，以赛促学，活动覆盖及学生受益面大，同时，组织学生参加各类技能大赛，均取得优异成绩。

（六）落实弹性学制规定，建立师生帮带台账

学院加强教学管理，建立了创新创业学分积累和转换制度，建有弹性学制，出台了学生休学创业管理规定，制定了跨专业培养创新创业人才具体制度细则，设立创新创业教育学分并纳入到学业考核要求中，要求每个学生必须修满 2 个创新创业学分。为有意愿有潜质的学生制定了创新创业能力培养计划，以师带生科研项目为牵引，鼓励学生开展创新研究活动，学生参与教师科研课题达 163 人。同时，建有相应奖励机制，设立创新创业单项奖学金，本年度 546 人获得奖学金，合计发放金额达 50050 元。学院还积极建立师生创新创业帮带台账，制定创业人才培养计划，开发创新创业学生档案和成绩记载系统，广泛收集学生创新创业帮扶需求，及时跟踪创新创业问题，利用学校大学生创新创业专题网站，发布创业政策信息和创业实操指南，支持专家导师在线答疑，为学生提供线上和线下指导服务。

（七）注册成立创业工场，提升双创服务质量

为满足创新创业物理空间需求，助推地方经济社会发展，强化技术人才培育为出发点，学院资产经营公司出资 50 万元创立“哈尔滨职业技术学院大学生创新创业园发展有限公司”，并于今年挂牌“南岗区科技企业孵化器”。大学生创新创业园占地面积约 40000 平方米，总投入为 2000 万元。目前，园区正在进行装修改建。预计建成后，园区将集创业企业综合性服务、创业培训交流服务、基础设施资源共享服务、国际研发合作服务、就业实习实训服务等主体功能于一体，以创业孵化基地和产业园区为主要载体，开展创业培训、辅导、咨询，提供研发、试制、经营场地，以及政策、法律、财务、投融资、企业管理、人力资源、市场推广等方面的服务，实现降低创业风险和创业成本，提高大学生创业企业成活率和成长性，培养科技企业和企业家。

四、就业创业工作推进打算

（一）加大就业市场调研力度

建设一支“专兼职”职业生涯规划与就业指导队伍，不断提升就业指导水平，规范和完善毕业生就业服务工作，加大就业市场调研的深度和广度，根据市场和社会需求调研结果，适当进行专业设置调整，尽可能使毕业生与社会需求保持一致。

（二）推进“订单式”人才培养

进一步拓宽省内外用人单位沟通渠道，了解企业对毕业生需求的标准和要求，为学校教育教学改革提供决策依据。加强实践教学与职业岗位要求相结合，继续推进“校企合作办学”、“订单培养”、“顶岗实习”的人才培养方式，拓宽毕业生就业渠道。

（三）规范服务指导工作流程

一是将学生就业信息录入派遣库，保证信息准确率达到 100%；二是下发学生报到证，严格按照规定帮助丢失报到证的学生补办报到证，帮助有改派需求的学生办理改派手续。三是走访用人单位，拓宽渠道，扩建毕业生就业实习基地，确保毕业生就业率；四是开展就业帮扶，对家庭困难、就业困难的学生开展针对性指导；五是进行三支一扶、入伍征兵等政策宣传，鼓励学生多渠道就业；六是及时发布用人单位招聘信息，对用人单位资质进行审核，确保毕业生的就业安全。

（四）落实毕业生就业跟踪调查

一是重点考察毕业生就业单位情况，对工作环境、岗位、内容、工资福利、发展前景等内容开展调查分析；二是收集整理毕业生和用人单位反馈信息，为学生教育教学改革提供科学依据。三是根据毕业生跟踪调查内容，提炼重点，归纳要点、汇总数据撰写就业年度报告。

（五）创业教育环节的衔接渗透

未来，学院将进一步探索把组织机构、课程体系、管理机制、实践平台、成果转化、师资队伍等方面内容引入大学生创新创业教育的方式，并建立一种联动机制，使创新创业的各个环节互相促进、互相渗透、互相衔接，充分发挥各部分作用，从而进一步深化骨干高职院校的创新创业教育改革。

（六）创业教育模式的改革创新

根据人才培养规划，不同专业的培养目标不尽相同，专业课程设置和教学实践指导的侧重点也不相一致，各专业学生对于创新创业的需求不同，对于个人职业生涯发展路径的规划也不同。因此，下一阶段，学院将积极探索创业教育模式的改革创新，将创新创业教育纳入人才培养方案，对学生实行普及化创新创业指导，提供必要条件和优质服务，使学生提高创新意识，提升创业能力。同时，针对有意愿创业并已具备创业基本素质的学生进行针对性培养。设立专门的创新创业学生指导台账，为有需要的学生提供特殊的教育与服务，避免资源浪费和形式单一。

第四章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析

一、2015-2017 届毕业生就业率变化

(一) 总体规模和就业率变化趋势

2015-2017 届毕业生总人数呈逐年上升，就业率呈先下降后上升的趋势。近三年来，毕业生人数均在 2600 人以上，就业率在 99.00%左右浮动，就业状况较佳。具体情况详见下表：

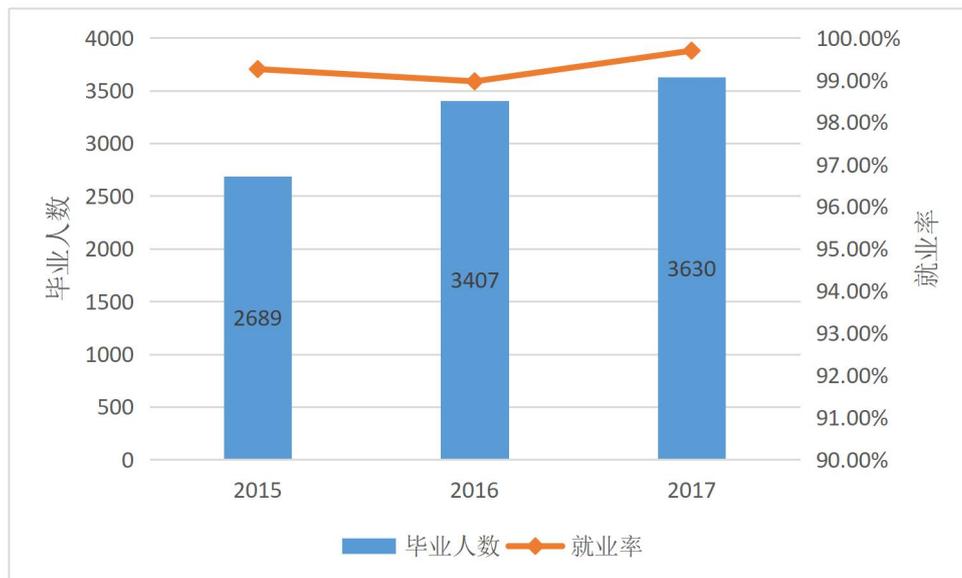


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模和就业率情况

(二) 分院系就业率变化趋势

各学院近三年毕业生就业率均保持在 96.00%以上。具体情况详见下表：

表 4-1 2015-2017 届毕业生分院系就业率及规模情况

学院	就业率		
	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
电气工程学院	100.00	99.42	100.00
艺术与设计学院	100.00	96.88	100.00
现代服务学院	96.64	97.10	100.00
会计金融学院	99.74	99.26	99.85
电子与信息学院	98.45	97.49	99.64
建筑工程学院	99.51	100.00	99.39
机械工程学院	99.20	100.00	99.29

二、2015-2017 届毕业生所在单位性质变化趋势

对比近三届毕业生所在单位性质比例分布，可知：毕业生就业的单位主要为私营企业。在国有企业就业的比例略有下降；2015 届和 2016 届没有在医疗卫生单位、中初教育单位就业的毕业生。详见下表：

表 4-2 2015-2017 届毕业生所在单位性质分布

单位性质	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
私营企业	75.00	74.00	92.71
国有企业	16.00	15.00	5.26
外资企业	6.00	7.00	1.34
政府机构/科研或其他事业单位	3.00	4.00	0.44
医疗卫生单位	-	-	0.18
中初教育单位	-	-	0.07

三、2015-2017 届毕业生所在单位行业变化趋势

对比近三届毕业生就业行业比例分布，可知，三届毕业生主要在建筑业单位工作。详见下表。

表 4-3 2015-2017 届毕业生所在单位主要行业分布

单位行业	比例		
	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
建筑业	25.30	20.90	24.80
信息传输、软件和信息技术服务业	7.90	9.10	13.60
金融业	5.70	10.00	9.70
批发和零售业	6.60	5.30	5.40

第五章 2017 届毕业生对母校的评价

说明：本部分调研数据源于第三方调研机构黑龙江乐易考教育科技有限公司开展的 2017 届毕业生就业质量调研

本次调研主要针对毕业生对母校教育与就业服务的满意度调研，采用随机抽样的方式。本报告采取“5 分制”评分，1 分表示很不满意，2 分表示不太满意，3 分表示比较满意，4 分表示满意，5 分表示非常满意。本部分调研有效数据共 2878 条，调查毕业生对高校的评价与反馈，可以很好的为高校以后的工作做出相关建议。

一、毕业生对就业/创业政策的了解度

根据调研数据统计，毕业生对国家就业/创业政策的整体了解度为 81.20%，其中有 4.59% 的毕业生一点都不了解，提示高校应加大就业/创业政策的宣传。详见下图：

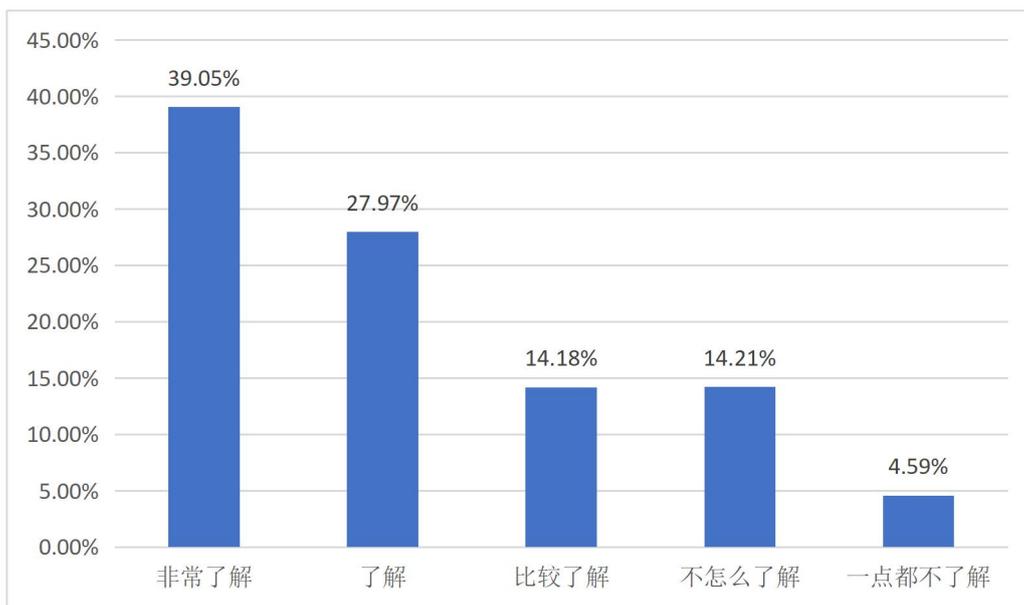


图 5-1 毕业生对就业/创业政策的了解度

二、毕业生对创业的态度

(一) 总体态度

根据调研数据统计，有 10.88%的毕业生已经创业，44.27%的毕业生表示可能会尝试创业；表示不会尝试创业的毕业生占 44.85%。详见下图：

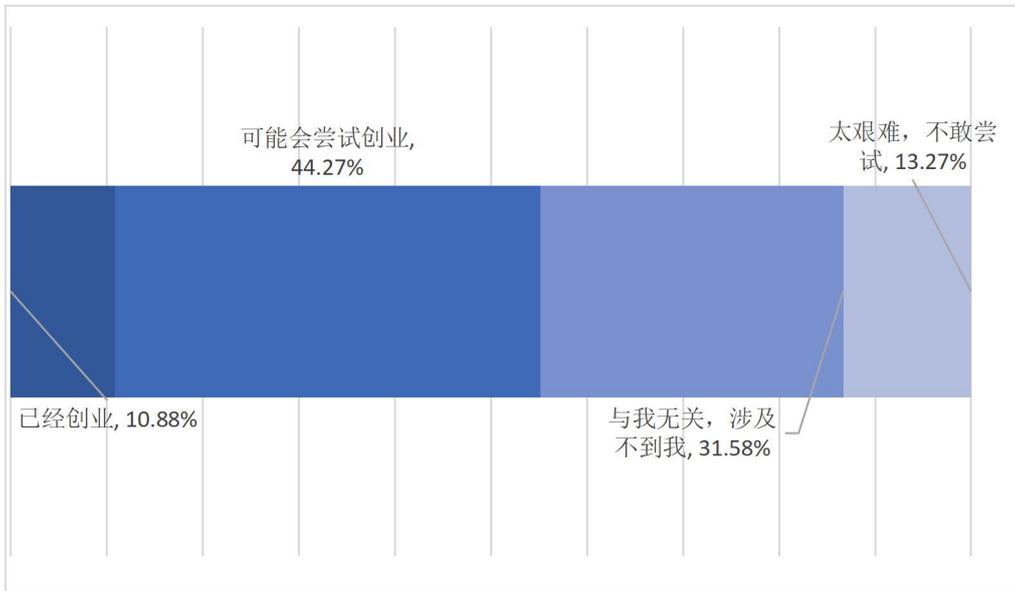


图 5-2 毕业生对创业的态度

(二) 未创业原因

分析可能会尝试创业的毕业生，数据显示这部分毕业生未创业的主要原因是资金不足。其他原因及占比如下图所示：

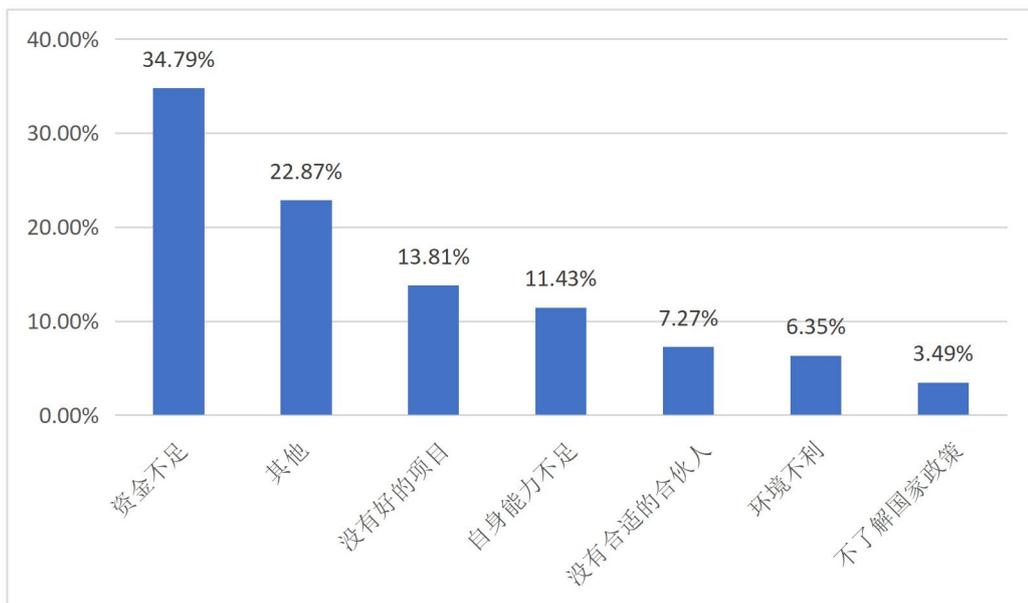


图 5-3 毕业生未创业的原因

（三）对母校创业教育/指导服务改进意见

分析可能会尝试创业和已经创业的毕业生，除去不可分析的其他方面，这部分毕业生认为母校提供的创业教育/指导服务最需要改进的是创业相关课程，占比 11.74%。具体情况如下图所示：

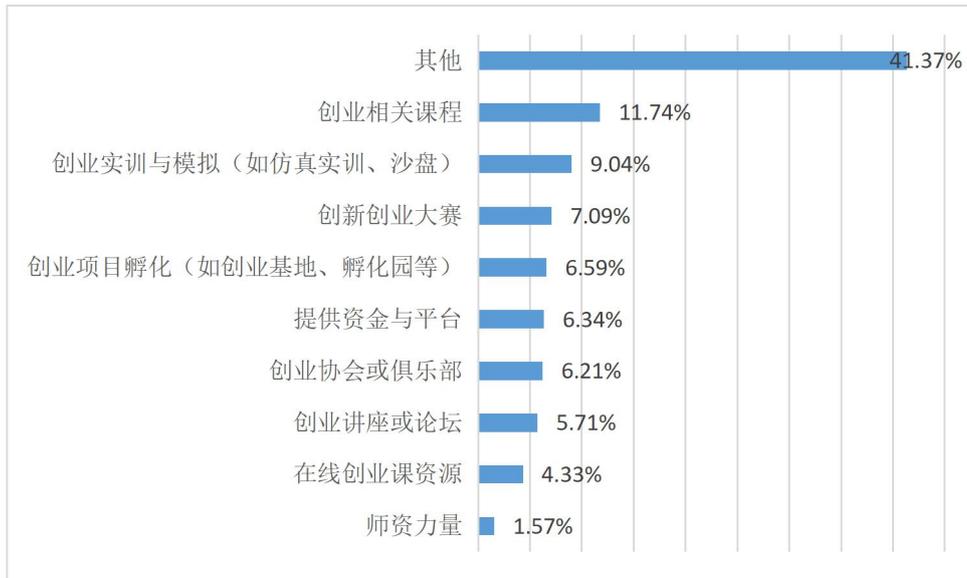


图 5-4 毕业生认为学校提供的创业教育/指导服务需改进的方面

（四）对母校创业指导课程内容的建议

对可能会尝试创业和已经创业的毕业生进行调研，这部分毕业生认为母校在创业指导课程上应改进人际交流与沟通技巧(16.99%)，财务、税收、法律(14.15%)等。具体情况如下图所示：

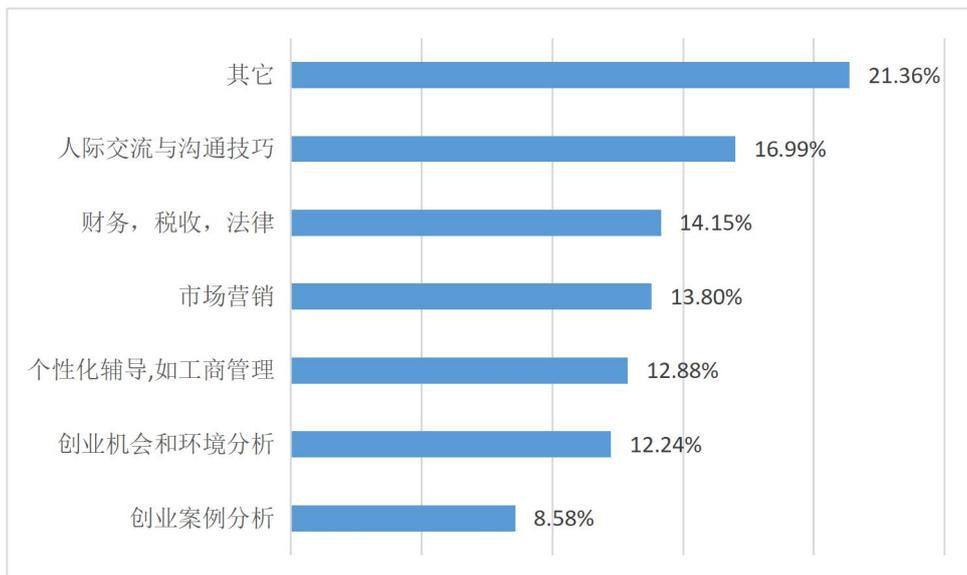


图 5-5 毕业生认为学校开设的创业指导课程需注重的方面

三、毕业生对母校评估

(一) 专业评估

1. 总体专业优势分析

根据调研数据，毕业生认为所学专业在就业市场中优势明显的最多，占比 58.96%；所学专业在就业市场中优势欠缺的，占比仅 4.00%。表明毕业生对所学专业在就业市场中满意度较高。详见下图：

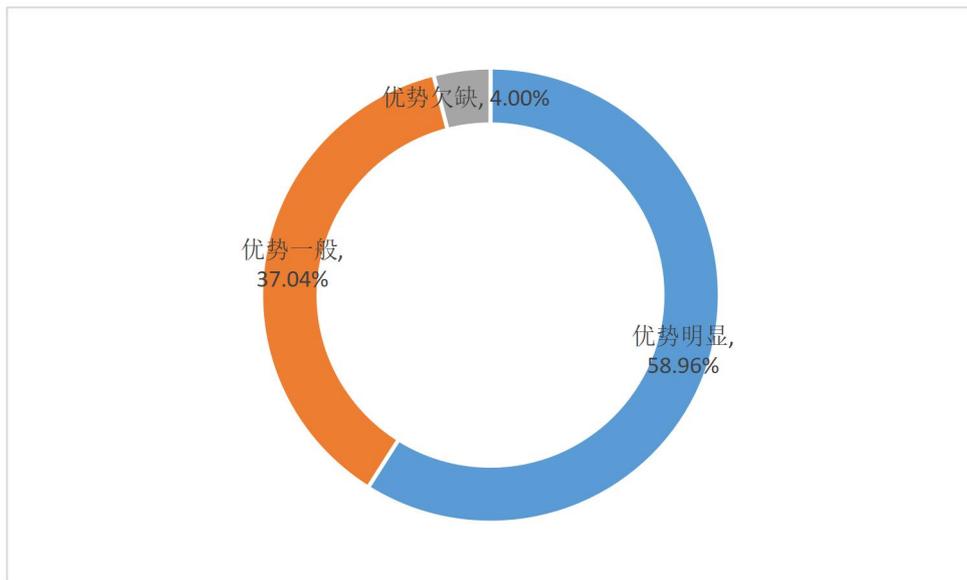


图 5-6 毕业生认为所学专业在就业市场中的优劣势

2. 不同专业优势分析

选取问卷回收数量大于 20 的专业进行分析，专业优势最明显的专业是机械制造与自动化，为 6.47%；其次是工程造价专业，占比 5.85%。具体情况详见下表：

表 5-1 毕业生所学专业在就业市场优劣势

专业	优势明显 (%)	优势欠缺 (%)	优势一般 (%)
机械制造与自动化	6.47	0.04	0.22
工程造价	5.85	0.04	0.61
建筑工程技术	4.60	0.07	1.62
道路桥梁工程技术	3.81	0.11	0.43
汽车检测与维修技术	3.23	0.00	5.14
环境艺术设计	3.20	0.04	0.79

专业	优势明显 (%)	优势欠缺 (%)	优势一般 (%)
航空服务	3.02	0.43	1.65
会计	2.87	0.68	4.67
电气自动化技术	2.87	0.00	1.80
电脑艺术设计	2.23	0.00	0.65
模具设计与制造	2.05	0.00	0.00
焊接技术及自动化	1.54	0.00	0.00
装潢艺术设计	1.47	0.00	0.18
酒店管理	1.29	0.00	0.00
机电一体化技术	1.11	0.18	0.90
数控技术	1.08	0.00	0.00
广告设计与制作	0.97	0.00	0.57
商务管理	0.97	0.04	0.36
计算机网络技术	0.97	0.00	0.36
城市轨道交通运营管理	0.90	0.22	2.19
营销与策划	0.90	0.14	0.86
市场营销	0.86	0.00	0.54
财务管理	0.83	0.18	0.79
物流管理	0.75	0.43	1.54
电子商务	0.75	0.04	1.33
工程监理	0.68	0.04	0.18
软件技术	0.61	0.43	1.87
会计电算化	0.57	0.14	1.69
生物制药技术	0.54	0.00	0.50
建筑设计技术	0.54	0.07	0.22
给排水与环境工程技术	0.50	0.11	0.32
汽车技术服务与营销	0.36	0.00	2.33
城市轨道交通控制	0.22	0.25	0.72
电子信息工程技术	0.18	0.14	0.72
移动通信技术	0.18	0.14	0.61
食品营养与检测	0.18	0.14	0.40

（二）课程评估

毕业生对母校课程设置评价满意度均在 96.00%以上，其中排名前三的是：综合性（97.85%）、安排合理性（97.46%）、课程内容前沿性（97.36%）。具体课程设置满意度见下图：



图 5-7 毕业生对母校课程设置满意度

(三) 教学实践评估

1. 教学实践需要改进的方面

在母校的教学实践环节调研中，毕业生认为最需要改进的实践教学环节是课程的实践性教学（包含课程作业、实验）（32.66%）。详情见下图：

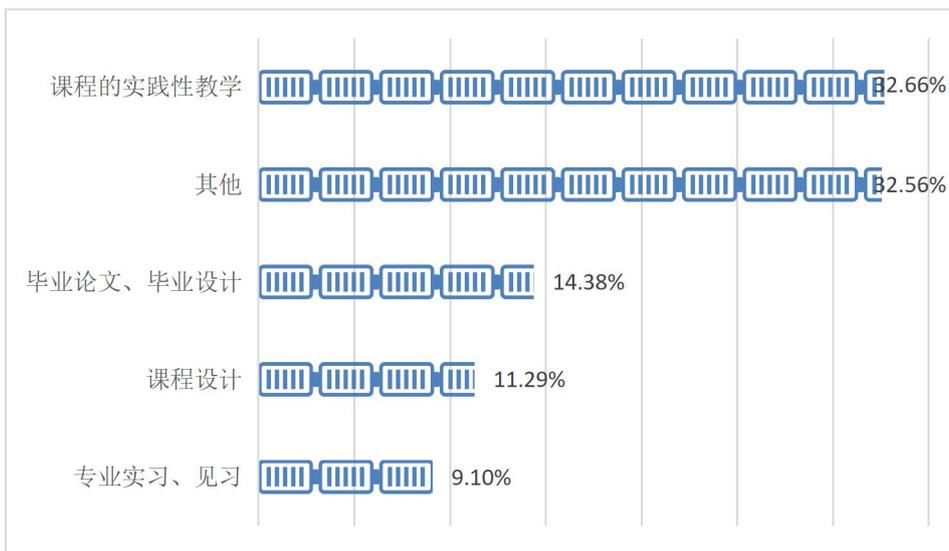


图 5-8 毕业生在母校的实践教学环节给出的建议

2. 社团活动

(1) 参与情况

数据显示，毕业生在校期间积极参与社团活动，占参与调研人数比例的94.97%。具体情况如下图所示：

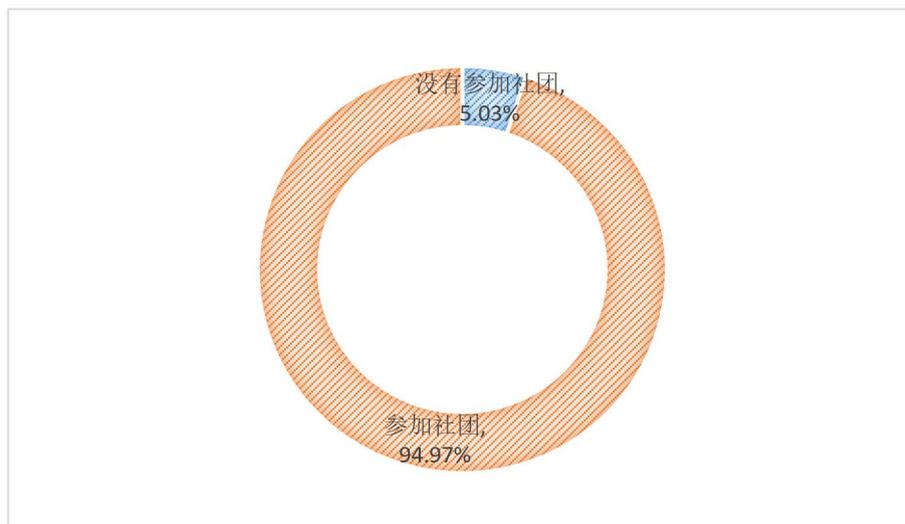


图 5-9 毕业生在校是否参与社团活动

(2) 社团活动类型

调研显示，在校期间参与社团活动的毕业生主要参与的社团活动类型是学术活动（19.00%）、艺术活动（16.75%）、体育健身（15.57%）。其他社团活动占比详见下表：

表 5-2 毕业生在校参与的社团活动类型

社团活动	比例 (%)
学术活动	19.00
艺术活动	16.75
体育健身	15.57
公益服务	14.26
科技创新	13.63
其他	12.61
创业就业	8.17

备注：学术活动包含外语社团、心理社团；公益服务包含支教协会等。

(四) 人才培养评估

1. 人才培养满意度

调研数据显示，毕业生对母校人才培养的满意度较高，均在 97.00% 以上。满意度排名前三的是老师授课(98.37%)、实践教学(包含课程作业、实验)(98.30%)和专业设置(98.09%)。详细人才培养满意度见下图：

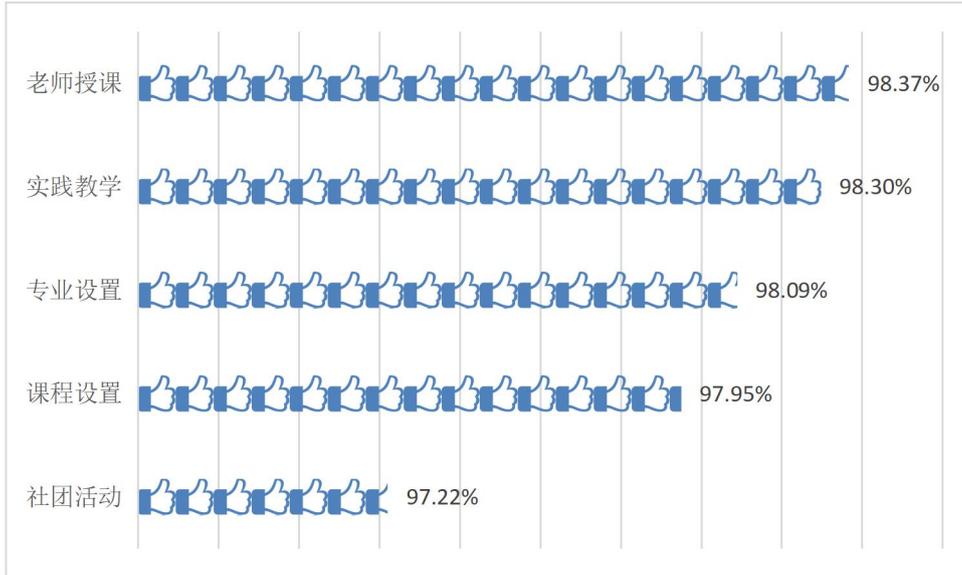


图 5-10 毕业生对母校的人才培养满意度

2. 人才培养需要改进的方面

根据调研数据，除去不可分析的其他，改进建议中排名前三的是专业课内容及安排(15.90%)、教学方法和手段(14.92%)、师资水平(14.57%)。详细改进内容见下图：

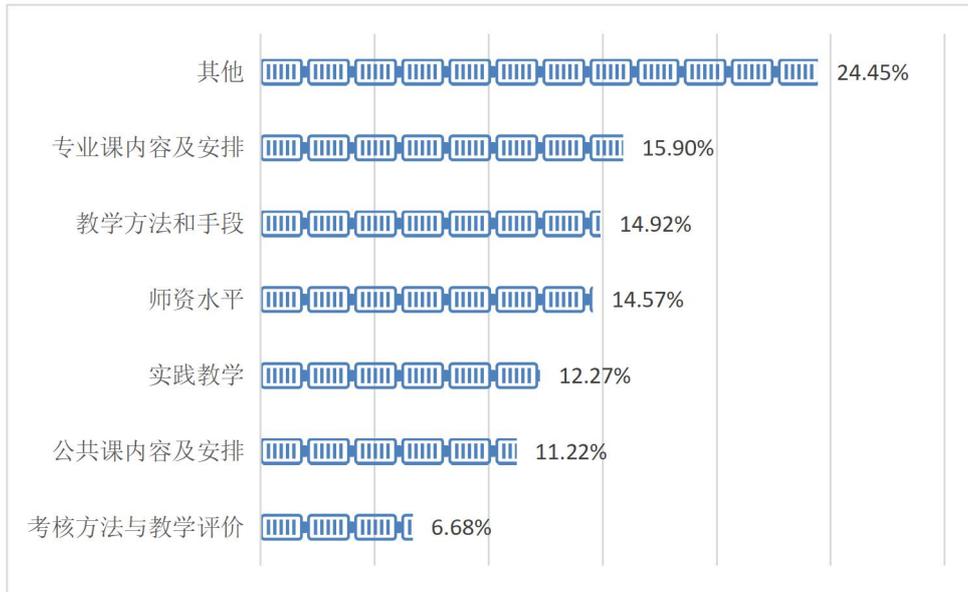


图 5-11 毕业生认为母校人才培养需要改进的方面

(五) 母校就业服务评估

1. 就业服务满意度

调研数据显示，毕业生对母校就业服务的满意度较高，均在 96.00% 以上。满意度最高的是就业信息提供与发布，为 97.53%；其次是职业咨询/辅导和就业困难群体帮扶情况，满意度均为 97.39%。详细满意度情况见下图：

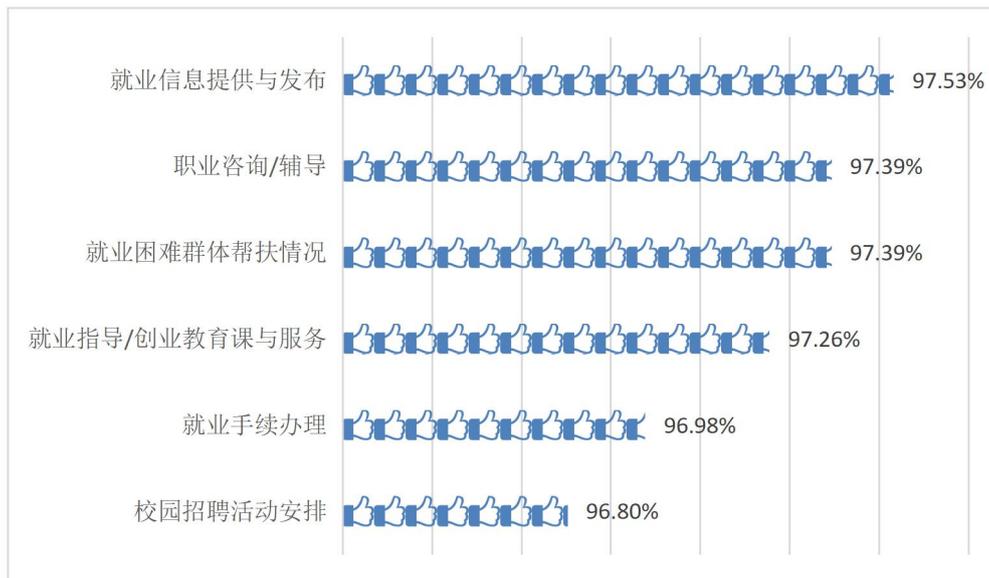


图 5-12 毕业生对母校就业服务满意度

2. 就业服务需要改进的方面

数据显示，除去不可分析的其他，改进建议中排名前三的是求职面试技巧培训（19.84%），就业政策、形势分析（13.91%），与用人单位建立关系、做好推荐工作（13.64%）。其他需要改进的方面及占比见下图：



图 5-13 毕业生认为母校就业服务需要改进的方面

（六）母校综合评估

1. 母校推荐度

根据调研数据显示，总体上毕业生对母校推荐度（推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意）为 96.49%。具体满意度情况见下图：

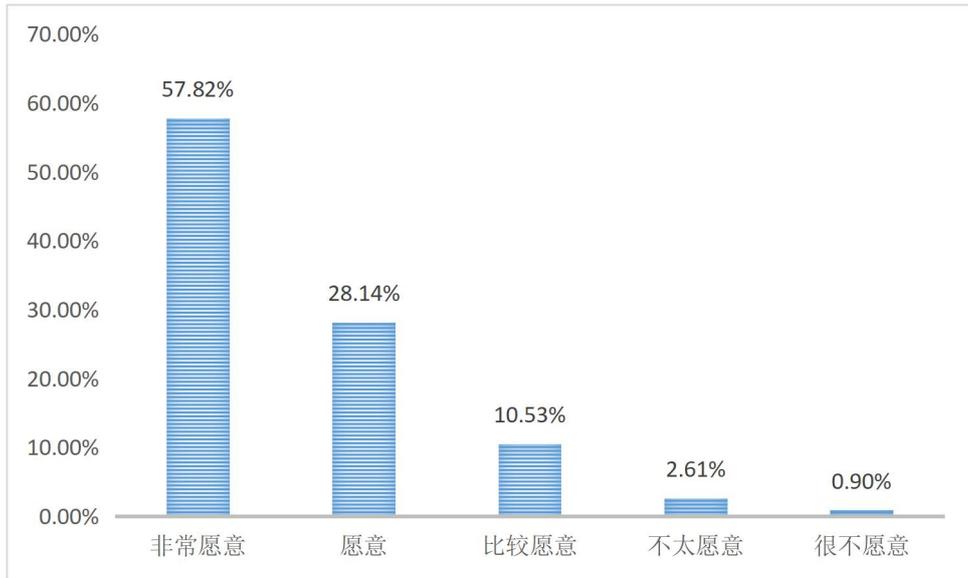


图 5-14 毕业生对母校推荐度评价

2. 母校综合满意度

数据显示，毕业生对母校综合满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 97.46%。表明毕业生对母校评价较高。具体情况详见下图：

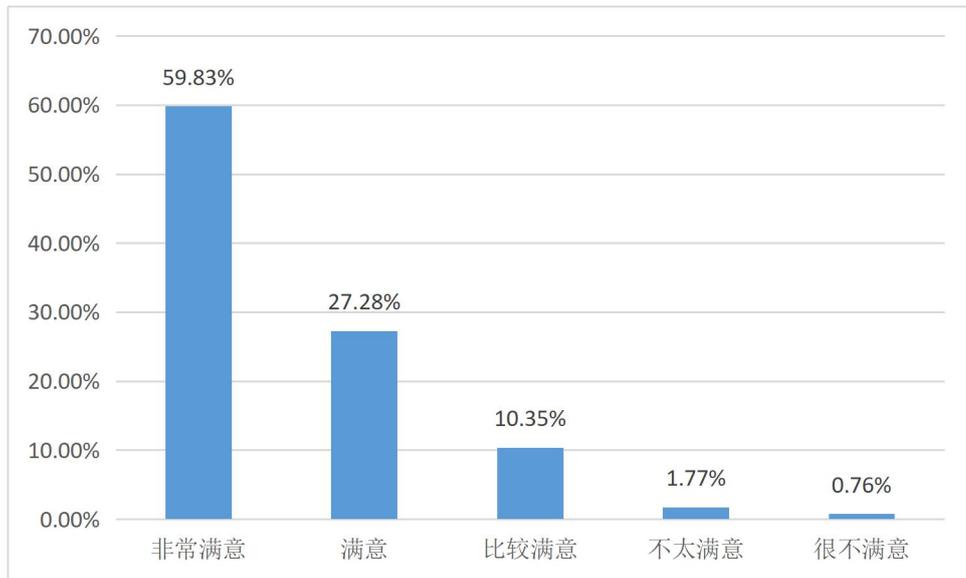


图 5-15 毕业生对母校综合满意度评价

3. 母校满意度影响因素

根据调研显示，影响学生对母校印象的因素中，除去不可分析的其他因素，占比前三的因素分别是所学知识/能力满足工作实际需求的情况（14.72%）、校

风学风（10.81%）和本专业辅导员的办事效率和态度（9.21%）；上网的便利性和文娱体育设施影响最小。其他影响毕业生对母校满意度的因素及占比见下图：

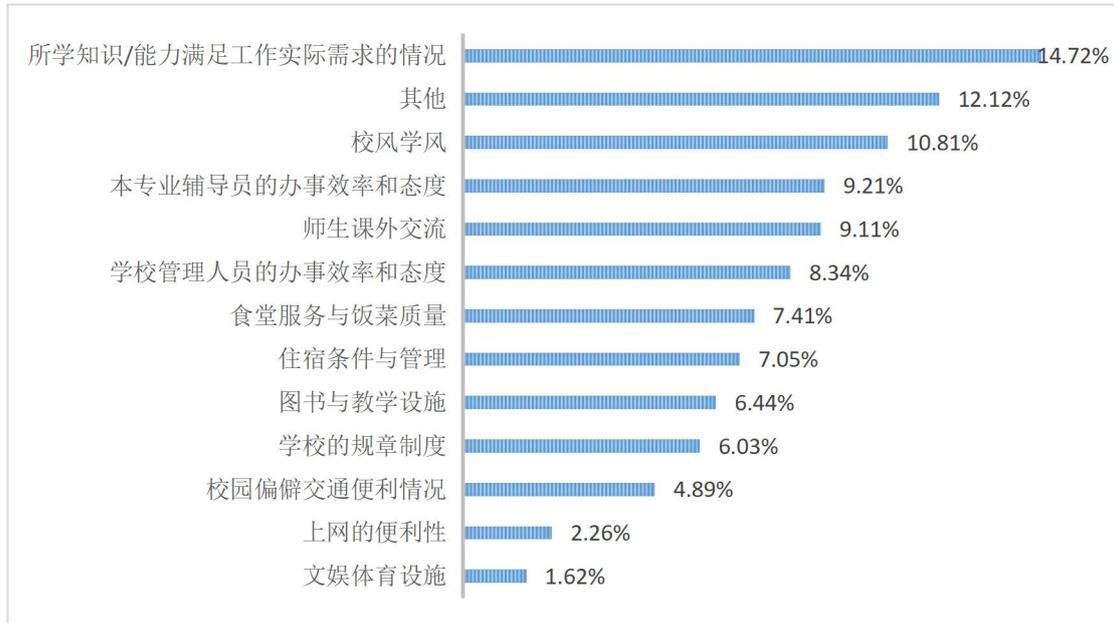


图 5-16 毕业生认为影响母校满意度的重要因素分布

第六章 用人单位调研结果分析

说明：本部分调研数据源于第三方调研机构黑龙江乐易考教育科技有限公司开展的 2017 届毕业生就业质量调研

一、用人单位基本情况

（一）用人单位性质

根据调研数据统计，聘用 2017 届毕业生的单位性质占比最大的为民（私）营企业，为 71.43%；其次为国有企业，占比为 14.29%；党政机关、外（合）资企业所占比较小，占比均为 1.79%。详见下图：

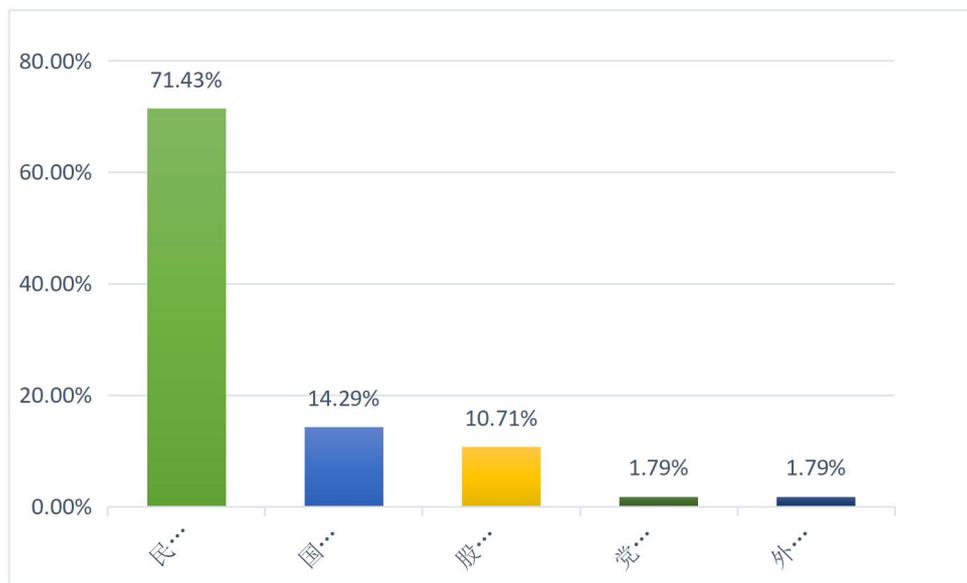


图 6-1 用人单位性质分布

（二）用人单位行业

根据调研数据统计，聘用毕业生的用人单位所在行业占比前三的有文化、体育和娱乐业（25.00%）、建筑业（16.07%）、批发和零售业（12.50%）。详细行业分布情况见下表：

表 6-1 用人单位行业分布

行业	比例 (%)
文化、体育和娱乐业	25.00
建筑业	16.07
批发和零售业	12.50
制造业	8.93

行业	比例 (%)
居民服务、修理和其他服务业	7.14
农、林、牧、渔业	5.36
住宿和餐饮业	5.36
房地产业	3.57
科学研究和技术服务业	3.57
信息传输、软件和信息技术服务业	3.57
交通运输、仓储和邮政业	1.79
教育	1.79
金融业	1.79
卫生和社会工作	1.79
租赁和商业服务业	1.79

二、用人单位招聘情况

(一) 用人单位人才需求

1. 人才需求量

用人单位招聘本校毕业生人数为 5 人以下的比例最大，为 58.93%；其次是 11-20 人，占比 17.86%；再次是 5-10 人，占比为 14.29%。用人单位对毕业生需求大于 21 人以上的需求占比为 8.94%。详见下图：

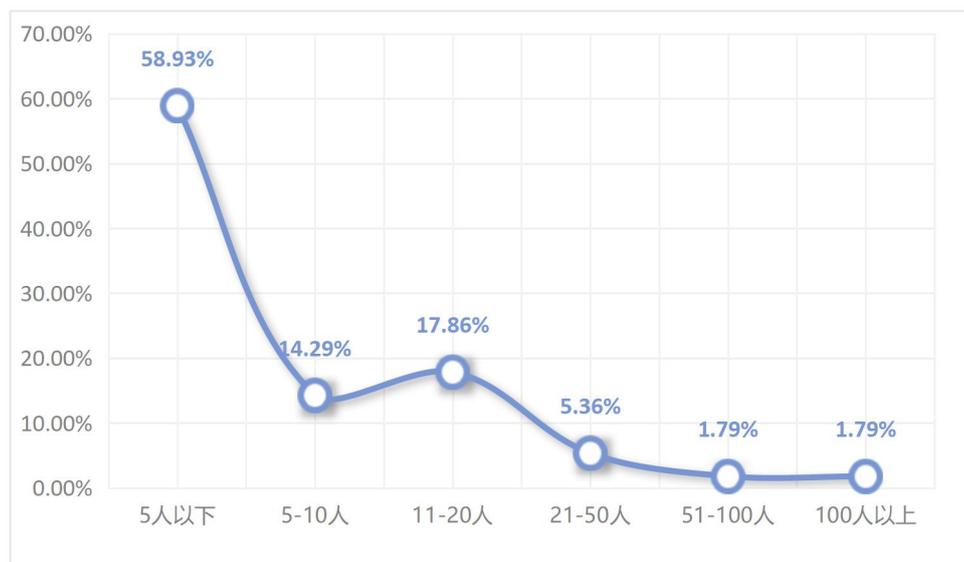


图 6-2 用人单位对人才招收数量分布图

2. 招收人才关注的因素

根据调研，用人单位招收人才时最关注的是毕业生的综合素质，占比为29.70%；其次是社会适应能力，占比为26.67%；再次是对毕业生所学专业的关注度，占比为21.21%。除此以外，用人单位还对毕业生的其他方面较为关注，如学习成绩和学历层次等。其他关注因素及占比见下图：

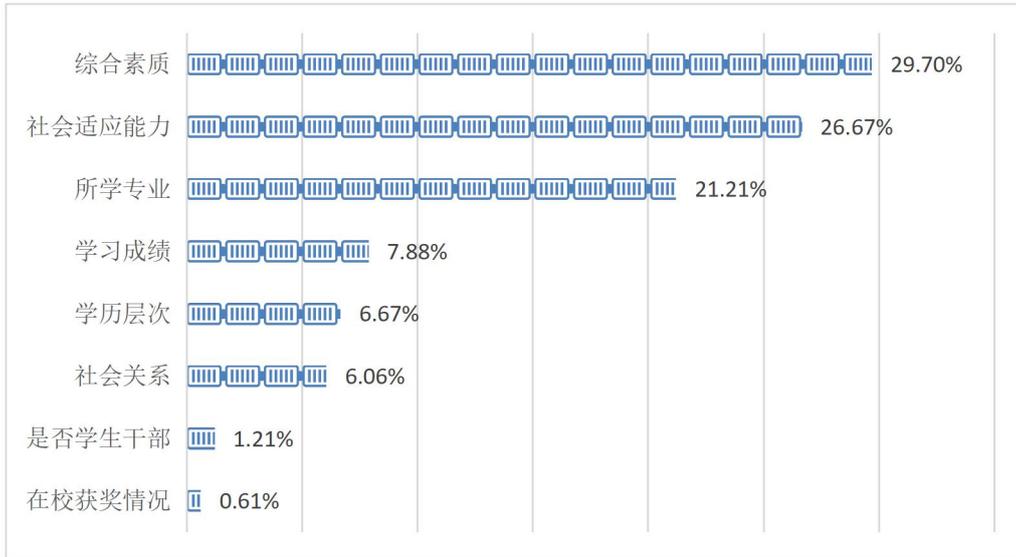


图 6-3 用人单位招收人才关注的因素

3. 个人品质需求

对用人单位招收的人才个人品质需求进行分析，用人单位最注重的个人品质是诚实守信，占比22.62%；其次是有责任感和敬业精神，占比均为19.64%；再次是毕业生对单位的忠诚度，占比17.26%。除此以外，用人单位还看重毕业生是否严谨踏实以及是否具有人物修养等品质。详见下表：

表 6-2 用人单位对招收人才的个人品质需求情况

品质需求	比例 (%)
诚实守信	22.62
有责任感	19.64
敬业精神	19.64
对单位忠诚度	17.26
严谨踏实	7.74
具有任务修养	5.36
乐观向上	4.17
乐于助人	2.38
其他	1.19

4. 专业知识与技能需求

数据显示，用人单位最注重的专业知识和技能是专业应用技能，占比为26.83%；其次是社会实践经历，占比为25.00%；再次是专业理论基础，占比为16.46%。除此以外，用人单位对毕业生的专业知识与技能需求还有专业前沿知识以及外语水平等。具体情况详见下图：

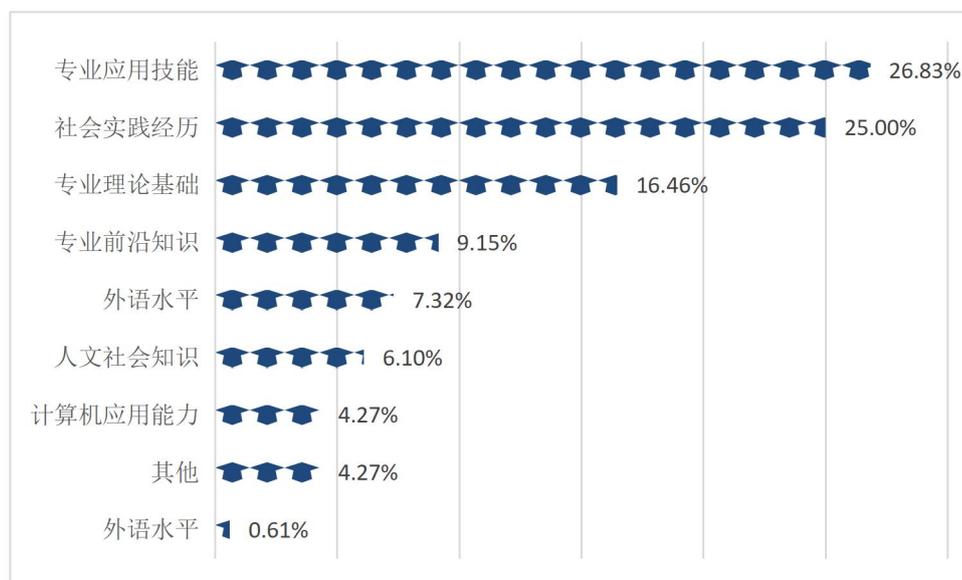


图 6-4 用人单位对招收人才的专业知识与技能需求

5. 学历需求

根据调研数据可知，用人单位对毕业生的学历要求不高，高职专科及其以上均可。其中学历要求为高职专科的占比最大，为51.06%；其次是本科，占比为35.11%；再次是硕士学历，占比为12.77%。用人单位对博士学历的需求相对较少，占比为1.06%。具体需求占比见下图：

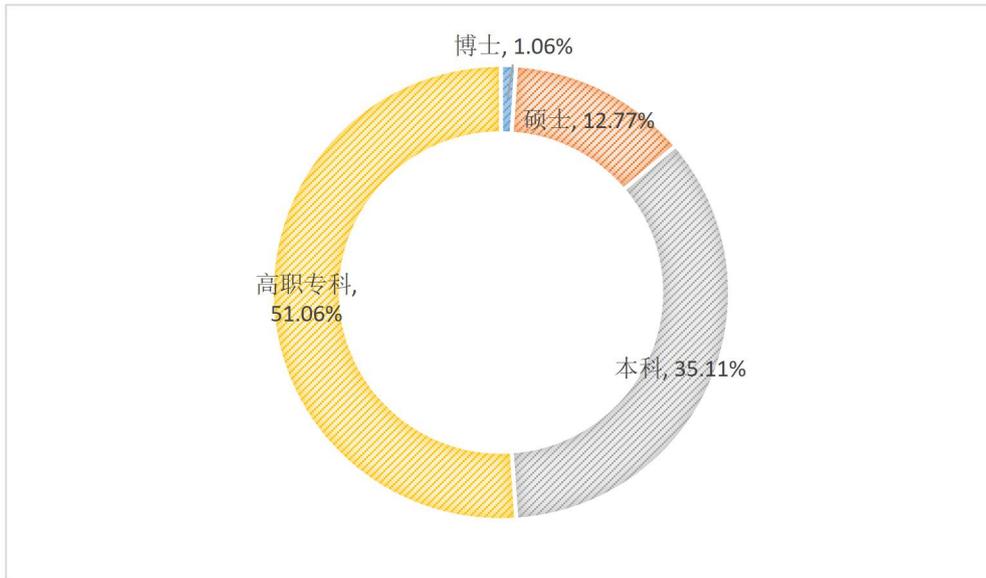


图 6-5 用人单位对招收毕业生的学历需求

（二）用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位招收人才的渠道主要是通过社会招聘，占比为 35.71%；其次是校园招聘，占比为 26.79%；再次是在实习（见习）中选拔，占比为 21.43%；用人单位主要通过上述这三种方式来招聘毕业生，总占比达 83.93%。除此以外，通过定向（订单）培养来招聘毕业生的占比 3.57%。详细见下图：

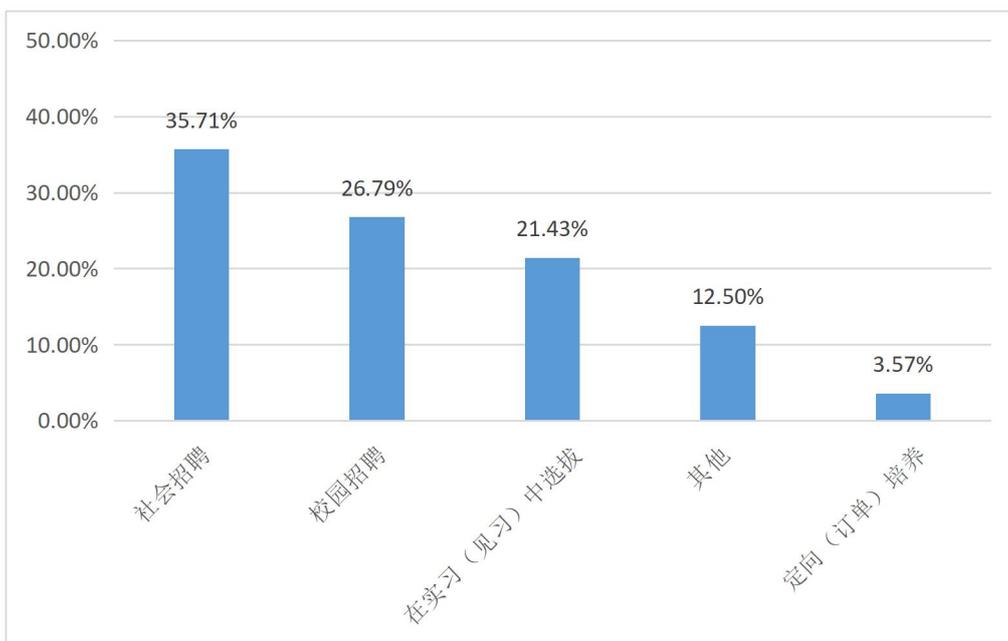


图 6-6 用人单位招聘渠道分布

（三）用人单位薪资待遇

根据调研数据，用人单位为毕业生提供的薪酬待遇主要集中在 2001-3000 元，占比 51.79%；其次是薪资为 2000 元以下，占比为 23.21%；再次是 3001-4000 元，占比为 19.64%；为毕业生提供的薪资为 4001 元以上的用人单位占比为 5.36%。具体情况详见下图：

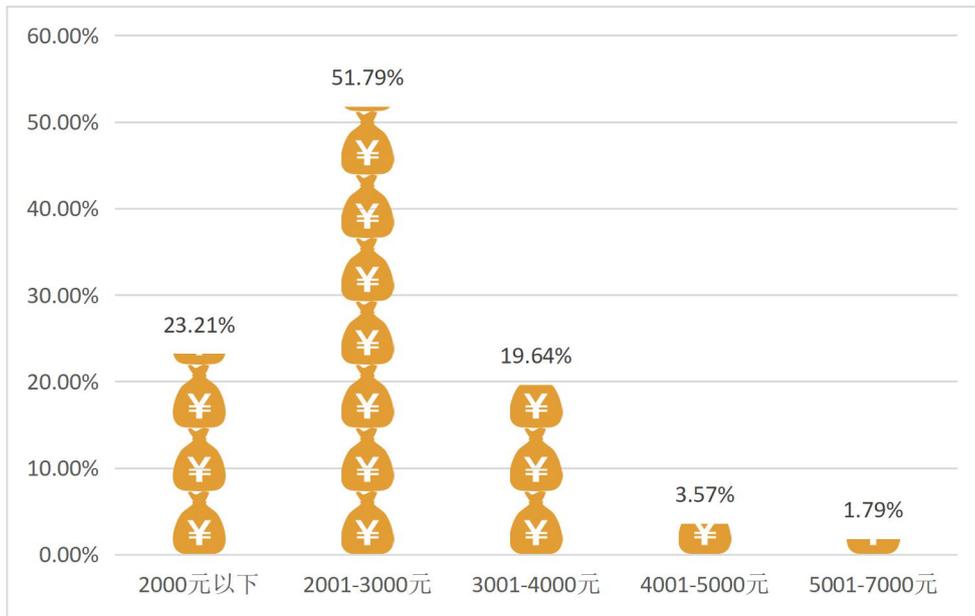


图 6-7 用人单位薪酬待遇分布

（四）工作与专业相关性

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生的专业与工作一致性关注度达到 96.43%，其中关注占比最高，为 44.64%，非常关注占比为 26.79%，比较关注占比为 25.00%。表明用人单位选取人才时，对专业性的要求较高。详细关注度详见下表：

表 6-3 工作与专业相关性关注度情况

关注程度	占比 (%)
非常关注	26.79
关注	44.64
比较关注	25.00
不太关注	1.79
一点也不关注	1.79
关注度	96.43

（五）工作适应情况

用人单位调研显示，毕业生适应工作的时间占比最多的是3个月以内，占比为42.86%；其次是3-6个月，占比为39.29%；6个月-1年才能适应工作的占比为17.86%。表明大部分毕业生都能在较短的时间内适应工作。具体情况详见下图：

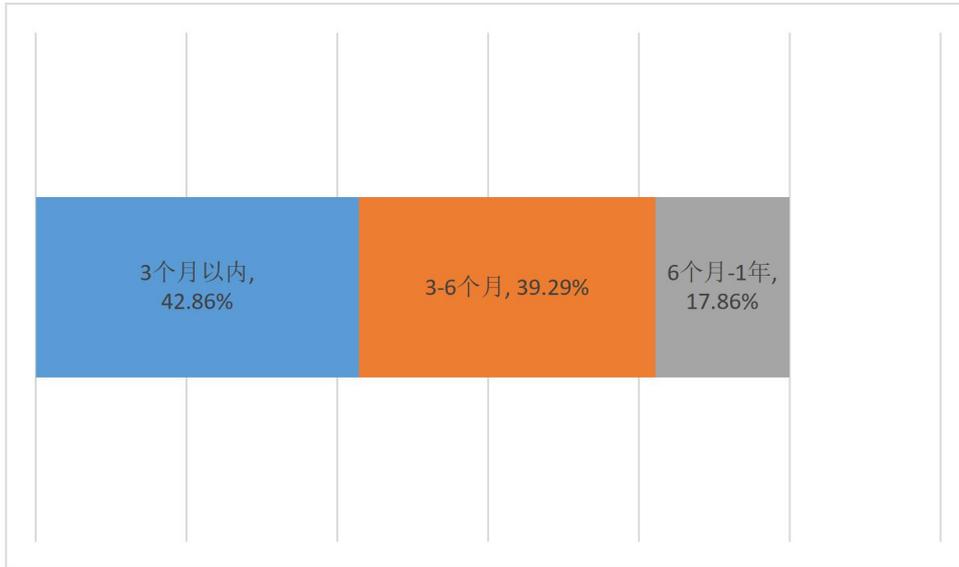


图 6-8 毕业生在用人单位适应时间

（六）离职情况

用人单位调研显示，毕业生在三到五年内离职比较少的占比最高，为41.07%；几乎没有占比为7.14%；这两项占比总和为48.21%。情况详见下图：

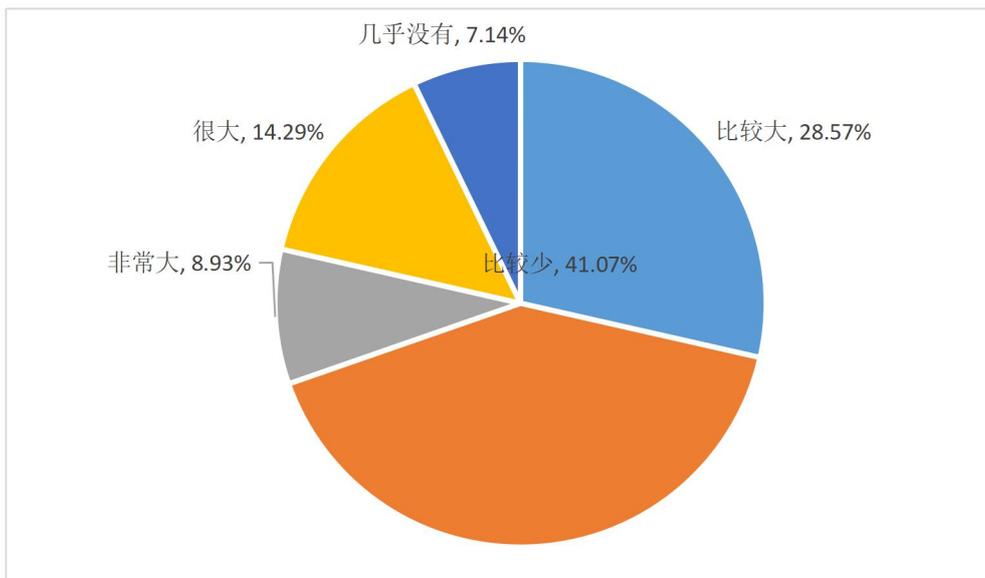


图 6-9 毕业生在在三到五年内离职情况

(七) 人才培养意愿

1. 双创精神培养重视情况

用人单位非常重视员工双创精神培养，重视率达到 96.43%。详见下图：

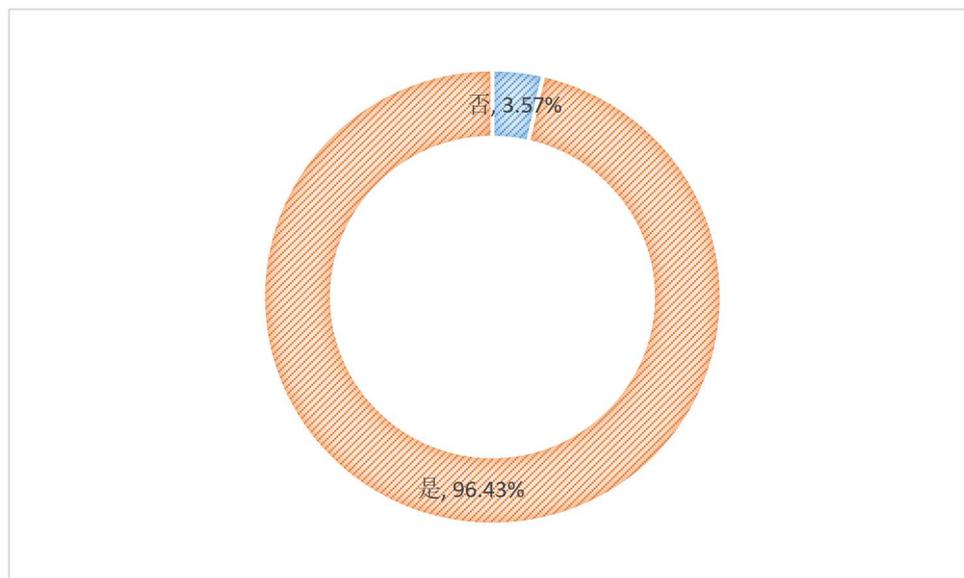


图 6-10 用人单位对毕业生双创精神的培养重视情况

2. 双创精神培养意愿

用人单位表示非常愿意作为学校人才培养的创新创业基地。其中非常愿意占比为 35.71%；愿意占比为 33.93%；比较愿意占比为 23.21%。详见下图：

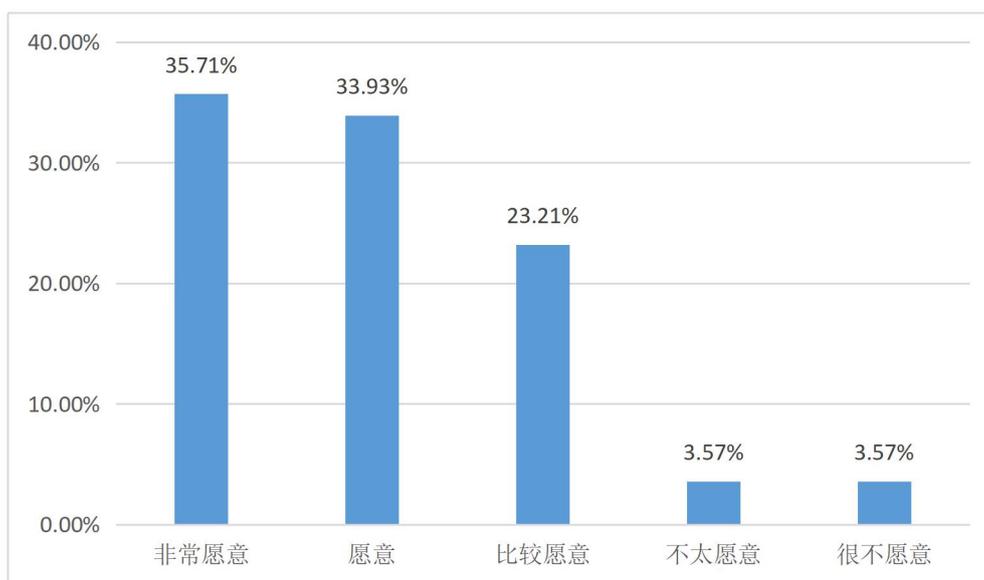


图 6-11 用人单位对人才双创精神的培养意愿

三、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生认可度

用人单位对 2017 届毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+比较认可）较高，为 96.43%，其中认可占比最高，为 44.64%；非常认可占比为 19.64%，比较认可占比为 32.14%。较好的反映出了用人单位对学校毕业生质量的充分肯定。具体认可度详见下图所示：

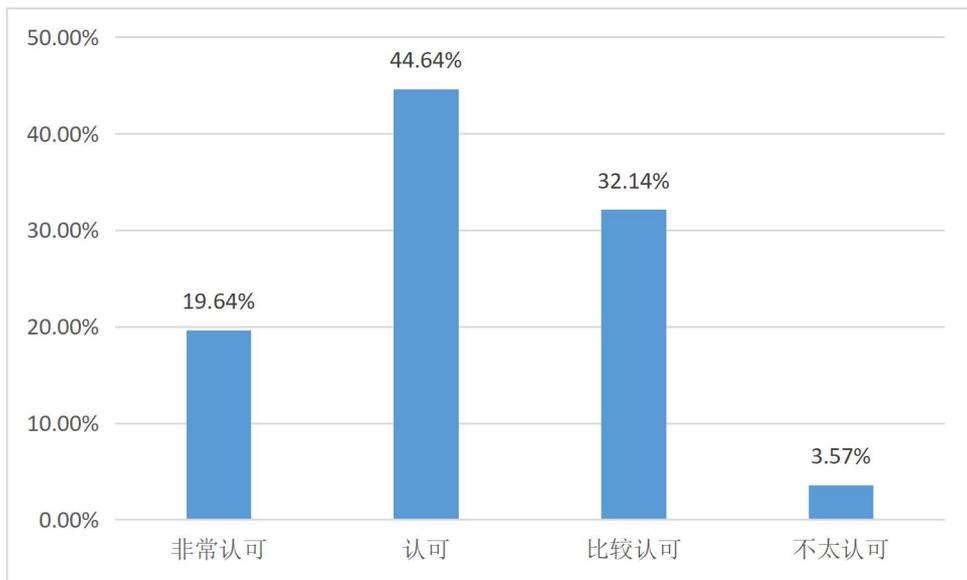


图 6-12 用人单位对毕业生的综合认可度情况

（二）创新创业能力评估

根据调研结果，用人单位认为毕业生创新创业能力满足当前工作要求，其中 33.93%表示满足，57.14%表示基本满足；创新创业能力包含毕业生是否具有创新能力，以及用于挑战自己等各项综合素质，用人单位对毕业生的此项能力评估为基本满意和满足两项的占比和为 91.07%，表明用人单位对毕业生创新创业能力持肯定态度；除此以外，仍有 8.93%的用人单位表示说不清，这提示学校针对毕业生创新创业方面需继续提高指导。详见下图：

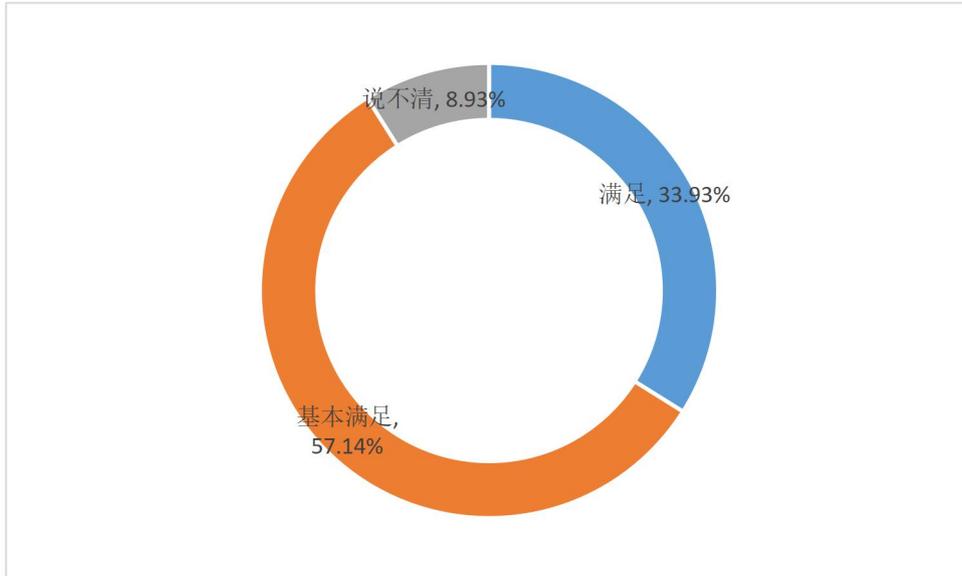


图 6-13 用人单位对毕业生的创新创业能力评估

(三) 创新素质与工作能力评估

将用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价划分为 5 个分数等级，分别为 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。其中观察能力得分最高，为 4.29，其次是新知识接受能力和组织协调能力，得分均为 4.21；再次是用于挑战的精神，得分为 4.20；除此以外，毕业生的想象能力、逻辑思维能力得分均在 4.00 分以上。其中毕业生的抗压抗挫能力得分相较最低，为 3.95 分，这提示学校在培养毕业生精神抗压能力，以及面对压力时的应变方式需要调整和提高。具体情况见下图：

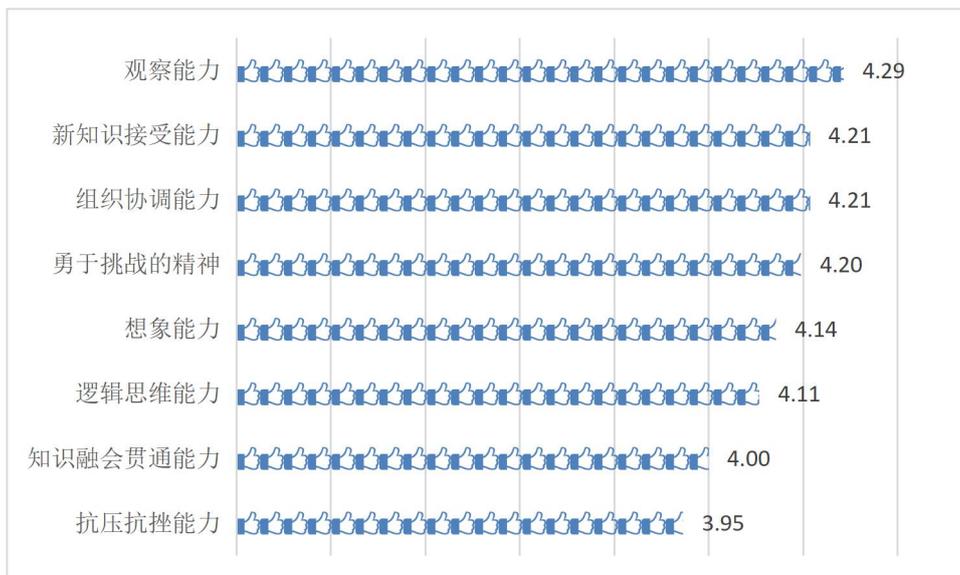


图 6-14 用人单位对毕业生各项能力的评价

四、用人单位对高校的评价

（一）对高校就业服务的评价

用人单位对学校各项就业服务工作评价中，满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）最高的是对毕业生职业教育和就业指导，为 92.86%；其次是招聘活动组织，满意度为 89.29%；再次是就业手续办理，满意度为 85.71%；除此以外，其他各项的满意度也均在 82.00%以上。表明学校的各项就业服务工作做的较好，得到了用人单位的较高认可。详见下图：

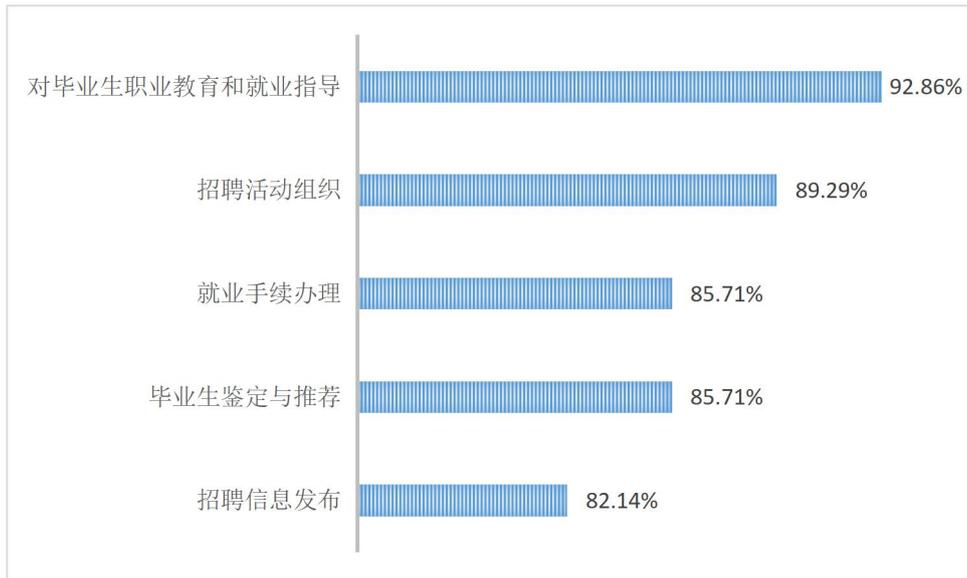


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）对就业服务的反馈建议

在就业服务建议方面，用人单位认为学校应重点增加校园招聘会场次，占比 17.61%；其次是加强应届毕业生就业指导和加大对应届毕业生的推荐力度，占比均为 16.90%。详见下表：

表 6-4 用人单位对学校就业服务的建议

反馈建议	比例 (%)
增加校园招聘会场次	17.61
加强应届毕业生就业指导	16.90
加大对应届毕业生的推荐力度	16.90
及时更新发布招聘信息	14.08
提高就业指导教师的专业水平	13.38
接受网络招聘的新型模式	13.38
及时办理毕业生就业手续	4.93

提示学校应在校园招聘以及毕业生就业指导方面需要加强工作，增加校园招聘会需要学校加强与企业的联系，扩大招聘会规模，为毕业生提供大量就业机会；毕业生的就业指导方面，学校需要增设相关课程，同时增加相应的指导老师，为毕业生就业答疑解惑。

（三）对学校人才培养的反馈建议

在学校人才培养的反馈建议方面，用人单位认为学校应重点加强学生职业素养的培养，占比为 50.00%。详见下图：

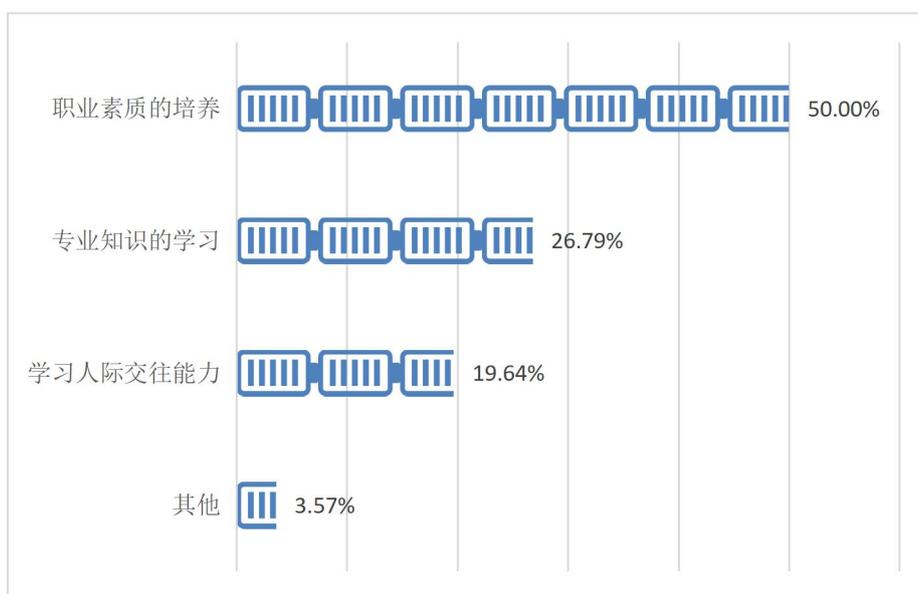


图 6-16 用人单位对学校人才培养的建议

针对此项反馈，学校可从开展毕业生职业素养内容的讲座以及发放相关书册着手，对毕业生进行职业素养的针对性培养，以保证毕业生在未来工作中能够迅速适应工作环境和工作内容，表现出良好的职业素养和专业水准；用人单位还提出学校需要在人才培养时加强毕业生专业知识的学习，关于此项建议，学校需要在课内学习时，针对毕业生专业课程设置进行调整，提高教师专业水平，加大课程考核力度等。

第七章 2017 届毕业生教育教学反馈

2017 届毕业生就业质量较前两年有所提高。毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，因此，哈尔滨职业技术学院毕业生就业质量的提高与学校对教育教学方式的不断探寻和教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。

下文将总结前文中的调查结论，得到有关教育教学的未来发展建议。

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示，学校 2017 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 97.67%，整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2017 届已就业毕业生工作与理想一致性为 91.67%，一致性较高，反映出大部分毕业生都能在各领域找到自己理想的工作。针对目前专业与工作不一致的毕业生，主要是由于毕业生未能找到在各个方面满足自身需求的工作，针对这一部分的学生，学校能做的主要有三点：第一，加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，便也更可能得到与理想相符的高薪资高福利岗位；第二，通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符，提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注，面试时将福利与待遇问题讨论清楚，不要因为自己的忽视而导致上岗

后对薪资与福利的不满；第三，满意度的高低常常与期望值挂钩，因此，学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研，2017 届毕业生岗位与专业相关度为 96.43%，相关度较高，学校专业设置合理，满足当前市场需求。针对相关度较低的学生，学校则应从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕业生求职过程中，有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路，最终导致部分学生的岗位与专业相关度低，影响毕业生整体就业满意度。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

根据调研结果显示，毕业生对母校的满意度为 97.46%，满意度较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。

毕业生对母校课程设置评价满意度均在 96.00% 以上，这意味着高校的课程设置合理，并且被毕业生高度接受。但基于对均衡发展的追求，学校仍有必要参考建模结果，根据指标重要性与满意度情况有所针对地开展下一步工作，尽可能促进学校各方面工作齐头并进。

在母校的教学实践环节调研中，毕业生认为最需要改进的实践教学环节是课程的实践性教学（包含课程作业、实验），这提示学校应在实践性教学方面进行改进。实践性教学是保证毕业生能够顺利就业的重要部分，毕业生在高校提供的实践性教学中一方面能够提高自身的实践能力，另一方面也可以积累相关的工作经验，在毕业后能尽快融入工作环境中。因此，实践性教学是否到位，直接决定了学生毕业后就业的难易程度，通过改进实践性教学，可以帮助学生更好地学习专业知识，从而提升在就业过程中的竞争力。学校应对此引起重视，提出改善意

见，不断促进实践性教学的合理性以及实用性，同时可以提高此部分的毕业生满意度。

此外，毕业生对母校人才培养的满意度较高，均在 97.00% 以上。满意度最高的是老师授课（98.37%）。学校教师授课工作的满意度最高，这证明了哈尔滨职业技术学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

在毕业生对母校就业服务评估这部分，毕业生对母校就业服务的满意度较高，均在 96.00% 以上。满意度最高的是就业信息提供与发布，为 97.53%，显示出了高校为毕业生提供相关的就业服务及时高效，能够满足毕业生就业需求。但值得注意的是，在需要改进的方面中，有 19.84% 的毕业生认为学校对毕业生的求职面试技巧培训方面有所欠缺。面试是毕业生求职的决定性环节，高校有必要在这方面引起重视，为毕业生提供相关的技巧培训，可以开设相关的课程，或是开展讲座等活动，为毕业生提供支持，以保证毕业生的顺利就业。

三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，根据调研数据分析，得出结论如下：

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+比较认可）较高，为 96.43%，表明用人单位对高校毕业生和高校的就业服务均非常满意。

将用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价划分为 5 个分数等级，分别为 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。其中对毕业生的观察能力、新知识接受能力、组织协调能力等评价较高。抗压抗挫能力的评价相对较低，学校应在人才培养工作中对其进行改善。

针对抗压抗挫能力，学校可从增加心理教育课程对学生心理素质的干预入手，尽可能在课程中潜移默化地强化学生的心理承受能力，教会学生调整心态。同时，结合实践，增加学生在校期间的实习机会，让学生提前感受职场的压力，给学生适当的缓冲期，在就业宣导中也需准备相关的压力缓解和压力调整类内容，以此来提高学生的抗压抗挫能力。

在就业服务建议方面，17.61%的用人单位认为学校应重点增加校园招聘会场次。校招是用人单位和毕业生能够相互进行初步了解的重要过程，也是学生大批次就业的重要机会。高校增加校园招聘会的场次，一方面可以使用用人单位招聘到合适工作岗位的毕业生，另一方面可以提升毕业生就业率，同时提高毕业生和用人单位对高校就业服务的满意度。

在学校人才培养的反馈建议方面，50.00%的用人单位认为学校应重点加强学生职业素养的培养。针对这项反馈，学校应在毕业季开展相关讲座以及发放相关书册，对毕业生进行职业素养的针对性培养，以保证毕业生在未来工作中能够迅速适应工作环境和工作内容，表现出良好的职业素养和专业水准，提升该指标满意度。

第三方调研机构：黑龙江乐易考教育科技有限公司